

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *PROVIDER*
SIMPATI PADA MAHASISWA MANAJEMEN
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
YUNIAR
1452293**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE
TO PURCHASE DECISION OF SIMPATI PROVIDER
ON MANAGEMENT STUDENTS OF MARANATHA
CHRISTIAN UNIVERSITY***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
YUNIAR
1452293



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis.

Berkaitan dengan penelitian ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Rasa terima kasih ini saya sampaikan kepada:

1. Ibu Kezia Kurniawati, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan disusun dengan sebaik mungkin.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Rully Arlan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Dra. Martalena, M.M., CFP selaku Dosen Wali yang telah mengarahkan saya selama perkuliahan ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu kepada saya.
8. Orang tua tercinta, Alm. Sutresna, M.Pd., dan Dedeh Haryani yang selalu mendoakan saya, memberikan dukungan, serta pengorbanannya sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Kakak dan Saudara-saudara tercinta Agus Brata Miharja, Diana Ratnadewi, Bagas adiwangsa, Oma, Abah, A opi, Teh nanan, A bintang, Binar maleeka, Sonia, dan Intan.
10. Orang tercinta Sigit Muhamad Hasan yang selalu ada disaat saya suka maupun duka memberi dukungan yang berarti selama menyusun Tugas Akhir ini.
11. Sahabat tercinta, Muthia Arsy Zaini, Rizky Niptah Miceu, Refa Indri, Devi, Ninik, Marta, Yeyen selaku sahabat saya yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dalam pencapaian mimpi-mimpi saya.
12. Teman perjuangan, Aretha Auzia, Fachrul Rizal, Ravli Khairul selaku teman perjuangan saya yang saling mendoakan, memberikan dukungan, serta saling memotivasi selama penyusunan Tugas Akhir ini.

13. Teman kampus, Silva Almira, Sella, Ranti, Tiara, Sofy, Ega, Amel, Zalza, Anggi, Yushinisa, Wanyi, dan Cutes elaku teman kampus saya yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi kepada saya selama perkuliahan ini.
14. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama Program Studi Manajemen 2014 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2019

Yuniar