

## DAFTAR PUSTAKA

- Andri. (2018, 6 4). *pesanan belum sampai status paket sudah diterima*. Retrieved from detik.com: <https://news.detik.com/suara-pembaca/d-4049404/pesanan-belum-sampai-status-paket-jt-sudah-diterima>
- Blog. (2017, 4 7). *pengertian metode dan metodologi penelitian menurut ahli* . Retrieved from meaningaccordingtoexperts.blogspot.com: <http://meaningaccordingtoexperts.blogspot.com/2017/04/pengertian-metode-dan-metodologi.html>
- Buchari, Alma. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi.. Bandung : CV Alfabeta
- Galinesia. (n.d.). *teoru regresi linier berganda lengkap*. Retrieved from www.galinesia.com: <https://www.galinesia.com/2017/11/teori-regresi-linier-berganda-lengkap.html>
- Hasan, A. 2008. *Marketing*. Yogyakarta. Media Utama.
- Hendry. (2012, 8 20). *menentukan ukuran sampel menurut para ahli*. Retrieved from teorionlinejurnal.wordpress.com: <https://teorionlinejurnal.wordpress.com/2012/08/20/menentukan-ukuran-sampel-menurut-para-ahli/>
- Hidayat, A. (2017, 6 2). *penjelasan teknik purposive sampling*. Retrieved from www.statistikian.com: <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- hilda. (2018, 4 26). *detik.com*. Retrieved from detik.com: <https://news.detik.com/suara-pembaca/d-3988487/paket-dinyatakan-hilang-jt-menolak-mengganti-penuh>
- Izmi, H. (2016, 12 14). *kepuasan konsumen*. Retrieved from hani309.blogspot.com: <http://hani309.blogspot.com/2016/12/kepuasan-konsumen-customers-satisfaction.html>
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.

- Luqma, A. (2012, 1 23). *digilib.umg.ac.id*. Retrieved from jipptumg: <http://digilib.umg.ac.id/files/disk1/24/jipptumg--ariefluqma-2355-1-babi.pdf>
- M.Rudy. (2017, 10 26). *kiblat.net*. Retrieved from kiblat.net: <https://www.kiblat.net/2017/10/26/gegara-pesta-miras-billionare-store-hentikan-kerjasama-dengan-jt/>
- Nazir, M. 2011. Metode Penelitian. Cetakan Kelima. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Pengetahuan, s. (n.d.). *pengertian populasi menurut para ahli*. Retrieved from seputarpengertian.com: <https://www.seputarpengertian.co.id/2015/06/7-pengertian-populasi-menurut-para-ahli-lengkap.html>
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba empat, Jakarta
- Sciffman, Leon. G. & Leslie. Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen . Edisi 7. Jakarta : PT. Indeks
- Septiyani, M. (2007, 1 5). *Indikator Brand Image dan Keputusan Pembelian*. Retrieved from academia.edu: [https://www.academia.edu/31888315/Indikator\\_Brand\\_Image\\_dan\\_Keputusan\\_Pembelian](https://www.academia.edu/31888315/Indikator_Brand_Image_dan_Keputusan_Pembelian)
- Simamora, B. 2008, Riset Pemasaran, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sondakh, C. (2014). *jurnal riset bisnis dan management*. Retrieved from media.neliti.com: <https://media.neliti.com/media/publications/128798-ID-kualitas-layanan-citra-merek-dan-pengaru.pdf>
- Sugiyono, 2015, Metode Penelitian Bisnis. Edisi kedelapan. Bandung; Penerbit CV.Alfabeta
- Sutisna, 2010, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Edisi kedua. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. 2011, Manajemen Jasa, Edisi Keempat, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Trianto, M. (2015, 6 12). *metode-penelitian-menurut-sugiyono*. Retrieved from rayendar.blogspot.com: <http://rayendar.blogspot.com/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html>
- Wahyono, B. (n.d.). *pengertian tentang kualitas pelayanan*. Retrieved from pendidikanekonomi.com:

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/05/pengertian-tentang-kualitas-pelayanan.html>

Zulganef. 2008. Metode Penelitian. Surabaya: Graha Ilmu

