

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad & Herni, A. (2010). Diakses pada 2 Juli 2019. Diperoleh dari <https://www.coursehero.com/file/p51rfv3/Definisi-Internal-Rate-of-Return-IRR-Menurut-Brigham-Houston-penerjemah-Ali/>
- Alifuddin, M. & Razak, M. (2015). *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Diakses pada 2 Juli 2019. Diperoleh dari <https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html>
- Assauri, S. (2016). Diakses pada 5 Mei 2019. Diperoleh dari https://www.academia.edu/30903698/BAB_II_TINJAUAN_PUSTAKA_2.1_Proses_Produksi
- Boyd, Walker dan Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Dina. (2010). Diakses pada 2 Juli 2019. Diperoleh dari <http://adaddanuarta.blogspot.com-/2014/11/net-present-value-npv-menurut-para-ahli.html>
- Hasibuan & Malayu S.P. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan, A. (2013). Diakses pada 5 Mei 2019. Diperoleh dari https://www.studineews.co.id/2017/10/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html#24_Agus_Hermawan_201338
- Kamaludin. (2011). *Manajemen Keuangan "Konsep Dasar dan Penerapannya"*. Mandar Maju, Bandung.
- Kompas.com (2012). Diakses pada 18 Februari 2019. *Kekayaan Kain Tenun Nusa Tenggara Timur*. Diperoleh dari <https://tekno.kompas.com/read/2012/05/25/13070184/kekayaan.kain.tenun.nusa.tenggara.timur#>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media

- Manktelow et al. (2018). Diakses pada 2 Juli 2019. *Decision Matrix Analysis Making a Decision by Weighing Up Different Factors. Mind Tools*. Diperoleh dari http://www.mindtools.com/pages/article/newTED_03.htm
- Profitability Index*. (2017). Diakses pada 2 Juli 2019. Diperoleh dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-profitability-index/8186/2>
- Rangkuti, F. (2012). Diakses pada 2 Juli 2019. Diperoleh dari <http://adaddanuarta.blogspot.com-/2014/11/net-present-value-npv-menurut-para-ahli.html>
- Rekrutmen dan Seleksi. (2012). Diakses pada 5 Mei 2019. Diperoleh dari <http://dimitrics.blogspot.co.id/-2012/01/definisi-proses-rekrutmen-dan-seleksi.html>
- Sejarah dan Perkembangan Pakaian Tradisional Kebaya. (2015). Diakses pada 18 Februari 2019. Diperoleh dari <http://isipulsa.co.id/blog/artikel-1442-sejarah-dan-perkembangan-pakaian-tradisional-kebaya.html>
- Sejarah Kebaya. (2012). Diakses pada 18 Februari 2019. Diperoleh dari <http://meirinaraspalia.wordpress.com/2012/12/30/sejarah-kebaya/>
- Suprpti. W. (2010). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Struktur Organisasi. (2015). Diakses pada 5 Mei 2019. Diperoleh dari <http://www.definisi-pengertian.com-/2015/07/pengertian-tentang-struktur-organisasi.html>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Indonesia: ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Tjiptono, F. (2010). Diakses pada 5 Mei 2019. Diperoleh dari https://www.studineews.co.id/2017/10/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html#24_Agus_Hermawan_201338
- Wadhvani Fondation: *Creating Jobs, Changing Live* [Brochure]. (2018). Diakses pada 8 Maret 2019. Diperoleh dari http://www.wfglobal.org/wpcontent/uploads/brochure/Wf_brochure.pdf
- Wijayanto, D. (2012). Diakses pada 2 Juli 2019. Diperoleh dari <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-payback-period-rumus-cara-menghitung-payback-period/>

Wu, K. (2012). *SCAMPER: Teknik Mengembangkan Kreativitas*. Marketing.co.id. Diakses pada 5 Mei 2019. Diperoleh dari <http://marketing.co.id/scamper-teknik-mengembangkan-kreativitas/>

