

ABSTRAK

Kota Kupang masih sangat kental dengan kebudayaan terutama dalam hal adat sebuah pernikahan. Ibu kota provinsi Nusa Tenggara Timur ini, menjadi salah satu pusat pertemuan ragam kebudayaan dari semua suku yang ada di provinsi NTT. Dalam adat pernikahan setiap suku di Kota Kupang memiliki ciri khas yang unik yaitu dari kain tenun yang selalu dipakai dalam setiap adat pernikahan. Namun ada bagian penting lain yang terkadang tak lupa digunakan mereka, yaitu kebaya. Kebaya sering dipadukan dengan kain tenun sebagai atasan dari pakaian yang digunakan oleh keluarga pengantin, baik orang tua, pagar ayu, bahkan tak jarang pengantin wanita memakainya saat resepsi pernikahan. Melihat kebaya menjadi salah satu bagian penting yang diminati warga Kota Kupang maka, penulis pun melihat peluang untuk membuka usaha dibidang jasa penyewaan kebaya. Penulis berencana membuka usaha ini karena penulis pun memiliki pengalaman saat keluarga dari penulis berencana penyewa kebaya untuk acara pernikahan keluarga dari penulis. Sayangnya jasa penyewaan kebaya yang ditemukan tidak memiliki kebaya seragam dalam jumlah yang banyak, disitulah penulis mengambil peluang untuk membuka HOUSE-Ty Rumah Kebaya yang dapat menyediakan kebaya seragam dengan jumlah yang besar dan dalam berbagai ukuran, tentunya dengan took yang lebih nyaman dan leluasa sehingga pelayanan yang diberikan lebih profesional.

Kata kunci: perencanaan bisnis, jasa, kebaya.

ABSTRACT

Kupang City is still very thick with culture, especially in terms of the customs of a marriage. The capital of the province of East Nusa Tenggara, has become one of the centers for meeting the diverse cultures of all ethnic groups in the province of NTT. In the customary marriage of each tribe in the city of Kupang has a unique characteristic of woven fabric that is always used in every wedding custom. But there is another important part that sometimes they do not forget to use, namely kebaya. Kebaya is often combined with woven cloth as the boss of clothing used by the bride and groom's family, both parents, bridesmaid, and even not infrequently the bride wears it at a wedding reception. Seeing the kebaya become an important part of the interest of residents of the city of Kupang, the author also saw an opportunity to open a business in the field of kebaya rental services. The author plans to open this business because the writer also has experience when the family of the writer plans a kebaya tenant for a family wedding of the writer. Unfortunately the kebaya rental services found do not have uniform kebaya in large numbers, that's where the writer takes the opportunity to open HOUSE-Ty Rumah Kebaya that can provide a large number of kebaya uniforms and in various sizes, of course, with stores that are more comfortable and free so that the service given more professionally.

Keywords: business planning, services, kebaya.



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| COVER | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR..... | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| RINGKASAN EKSEKUTIF | 1 |
| 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis..... | 1 |
| 1.2 Deskripsi Bisnis..... | 5 |
| 1.2 Profil Usaha..... | 6 |
| □ Visi..... | 8 |
| □ Misi..... | 8 |
| BAB II..... | 9 |
| ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK | 9 |
| 2.1 Area Ketertarikan | 9 |
| 2.2 <i>Decision Matrix Analysis</i> (DMA) | 14 |
| 2.3 <i>Paired Comparison Analysis</i> (PCA) | 17 |
| 2.4 <i>Five Question</i> (5Q)..... | 20 |
| BAB III..... | 34 |
| ASPEK PEMASARAN | 34 |
| 3.1 Pemasaran..... | 34 |
| 3.1.1 Segmentasi Pasar | 34 |
| 3.1.2 <i>Targeting</i> | 37 |
| 3.1.3 <i>Positioning</i> | 38 |
| 3.2 Bauran Pemasaran | 39 |
| 3.3 Perkiraan Penjualan..... | 47 |

| | |
|--|-----|
| BAB IV | 58 |
| ASPEK OPERASIONAL | 58 |
| 4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi | 58 |
| 4.2 Kebutuhan dan Bahan Baku | 58 |
| 4.3 Peralatan Produksi | 62 |
| 4.4 Proses Produksi | 72 |
| 4.5 Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>)..... | 76 |
| BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI | 80 |
| 5.1 Struktur Organisasi | 80 |
| 5.2 Waktu Kerja..... | 86 |
| 5.3 Kompensasi | 90 |
| BAB VI ASPEK KEUANGAN | 92 |
| 6.1 Kebutuhan Dana | 92 |
| 6.2 Sumber Dana | 95 |
| 6.3 Proyeksi Neraca..... | 95 |
| 6.4 Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas | 96 |
| 6.5 Penilaian Kelayakan Investasi | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA | 105 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>) | 108 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 2.1 | Area Ketertarikan..... | 10 |
| Tabel 2.2 | <i>Decision Matrix Analysis</i> (DMA)..... | 15 |
| Table 2.3 | <i>Paired Comparison Analysis</i> (PCA)..... | 18 |
| Tabel 2.4 | Skor Akhir Matrix Keputusan dan Perbandingan Berpasangan ... | 19 |
| Tabel 2.5 | Analisis SWOT | 32 |
| Tabel 3.1 | Kategori Koleksi HOUSE-Ty Rumah Kebaya | 40 |
| Tabel 3.2 | Harga Penyewaan Produk..... | 43 |
| Tabel 3.3 | Perkiraan Penjualan Tahun Pertama | 48 |
| Tabel 3.4 | Perkiraan Penjualan Tiga Tahun..... | 50 |
| Tabel 3.5 | Rincian Perkiraan Penjualan Tahun Pertama..... | 51 |
| Tabel 3.6 | Rincian Perkiraan Penjualan Tahun Kedua | 53 |
| Tabel 3.7 | Perkiraan Penjualan Tahun Ketiga..... | 55 |
| Tabel 4.1 | Biaya Kebutuhan HOUSE-Ty Rumah Kebaya..... | 58 |
| Tabel 4.2 | Biaya Bahan Baku HOUSE-Ty Rumah Kebaya..... | 59 |
| Tabel 4.3 | Tabel Kebutuhan Dana House-Ty Rumah Kebaya..... | 61 |
| Tabel 4.4 | Biaya Peralatan Produksi (dalam Rupiah)..... | 62 |
| Tabel 4.5 | Jam Operasional HOUSE-Ty Rumah Kebaya Senin-Jumat..... | 72 |
| Tabel 4.6 | Jam Operasional HOUSE-Ty Rumah Kebaya Sabtu..... | 73 |
| Tabel 5.1 | Waktu Kerja Pemilik..... | 86 |
| Tabel 5.2 | Waktu Kerja Admin/Kasir | 87 |
| Tabel 5.3 | Waktu Kerja Pramuniaga | 89 |
| Tabel 6.1 | Kebutuhan Dana | 92 |
| Tabel 6.2 | Neraca Tahun Pertama..... | 95 |

| | | |
|-----------|--------------------------------|-----|
| Tabel 6.3 | Laba Rugi 2019-2021..... | 96 |
| Tabel 6.4 | Arus Kas 2021-2021 | 97 |
| Tabel 6.5 | <i>Net Present Value</i> | 100 |
| Tabel 6.6 | <i>Payback Period</i> | 101 |
| Tabel 6.7 | NPV Positif | 103 |
| Tabel 6.8 | NPV Negatif..... | 103 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo HOUSE-Ty Rumah Kebaya..... | 7 |
| Gambar 4.1 Proses Penyewaan HOUSE-Ty Rumah Kebaya | 75 |
| Gambar 4.2 Lokasi Ruko Friendship | 77 |
| Gambar 4.3 Tata Letak HOUSE-Ty Rumah Kebaya..... | 76 |
| Gambar 4.3 Tata Letak HOUSE-Ty Rumah Kebaya..... | 81 |
| Gambar 5.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Bagian Administrasi | 85 |
| Gambar 5.3 Proses Rekrutmen dan Seleksi Pramuniaga | 85 |

