

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini peneliti bertujuan untuk meneliti pengaruh *debt to equity ratio* (DER), ukuran perusahaan (*SIZE*), dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *return on asset* (ROA) pada perusahaan manufaktur. Berdasarkan hasil analisis data, kesimpulan yang bisa diambil dari hasil penelitian ini adalah:

1. *Debt to equity ratio* (DER), ukuran perusahaan (*SIZE*), dan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap *return on asset* (ROA) pada perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.
2. *Debt to equity ratio* (DER) berpengaruh terhadap *return on asset* (ROA) pada perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.
3. Ukuran perusahaan (*SIZE*) tidak berpengaruh terhadap *return on asset* (ROA) pada perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.
4. *Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap *return on asset* (ROA) pada perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.

DER, *SIZE*, dan CSR terhadap ROA adalah sebesar 2.1 % sedangkan nilai sisa sebesar 97.9% merupakan faktor-faktor lain diluar variabel independen pada penelitian ini yang memiliki pengaruh terhadap ROA, seperti faktor rasio keuangan lainnya, inflasi, teknologi, kondisi ekonomi nasional maupun internasional dan faktor lainnya.

Variabel DER berpengaruh terhadap ROA pada perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia, hal ini menandakan bahwa jika perusahaan tidak mengelola utang dengan baik, maka akan berdampak buruk bagi perusahaan. Hal dikarenakan semakin besar utang pada perusahaan, semakin besar pula resiko perusahaan tersebut akan mengalami kebangkrutan, semakin buruk pula kinerja perusahaan dan akan menjadi pengurang profit bagi perusahaan.

Variabel SIZE atau ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap ROA perusahaan manufaktur, hal tersebut dapat menggambarkan bahwa kemampuan dari perusahaan dalam mengelola aset harus menjadi pertimbangan. Aset besar pada perusahaan tidak akan membantu perusahaan dalam mendapatkan profit lebih jika tidak dikelola secara maksimal.

Kegiatan atau pengungkapan CSR berpengaruh terhadap ROA pada perusahaan manufaktur, semakin baik kegiatan CSR dilakukan oleh perusahaan, maka akan semakin baik pula nilai ROA. Kegiatan atau pengungkapan CSR memberikan citra positif baik kepada pihak internal perusahaan maupun eksternal. Sebelum perusahaan memutuskan untuk melakukan kegiatan CSR, perusahaan harus mempertimbangkan faktor-faktor lain yang akan berdampak pada profit, sehingga kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan tidak menjadi sebuah penghamburan.

6.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi kinerja dari sebuah perusahaan, faktor-faktor yang dimaksud pada penelitian ini adalah kesinambungan dari faktor tanggung jawab sosial, utang perusahaan dan ukuran dari suatu perusahaan.
2. Penambahan variabel penelitian untuk mempelajari faktor-faktor lain yang berdampak pada kinerja dari sebuah perusahaan sehingga kinerja perusahaan dapat maksimal.
3. Memperbanyak cakupan sektor sehingga hasil dari penelitian dapat diterapkan secara global.

