

## Daftar Pustaka

- Almar, Multafia., Rachmawati, Rima., dan Asfia Murni. 2012. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Perkembangan Peran Akuntansi Dalam Bisnis Yang Profesional* SNAB 2012.
- Artisa, Devinta Angelina., Nugrahanti, Yeterina., dan Ari Budi Kristanto. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Biaya Operasional dan Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Tekstil dan *Garment* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011- 2012). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPERS*, FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS STIKUBANK.
- Aziz, Muhammad Irfan. dan Willy S. Yuliandhari. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Diukur Dengan *Return On Asset* dan *Return On Equity* (Studi pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2009-2012). *E-proceeding of Management* : vol. 1, No. 3, Desember 2014.
- Bidhari, Sandhika Cipta., Salim, Ubud., Siti Aisjah. 2013. *Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange*. *European Journal of Business and Management* Vol.5, No.18, 2013.

- BPS. (2018), *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV 2017*, (<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/02/05/1519/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2017--tumbuh-5-19-persen.html>, diakses pada tanggal 12 Februari 2018).
- Bursa Efek Indonesia. 2010. *Laporan Keuangan dan Tahunan*. ([web.idx.id/id/id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx](http://web.idx.id/id/id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx), yang diakses pada 22 Mei 2018)
- Candrayanthi, A.A. Alit., dan I D.G. Dharma Saputra. 2013. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.1* (2013): 141-158.
- Cheng, Suwina., Lin, Kenny Z., dan William Wong. 2015. *Corporate Social Responsibility Reporting and Firm Performance: Evidence from China*. *J Manag Gov* (2016) 20:503–523 DOI 10.1007/s10997-015-9309-1.
- Daud, Ruflah M., dan Abrar Amri. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Tahun 2010-2013). *Jurnal Telaah & Riset Akutansi* Vol. 1, No. 2. Juli 2008 Hal.213-231.

- Daud, Rufflah M, dan Nur Afni Syarifuddin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, dan Debt to Equity* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah & Riset Akutansi* Vol. 1, No. 1. Januari 2008 Hal.82-101.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma., dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013): 358-372.
- Filemon, Christian Noel dan Astrie Krisnawati. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap *Return on Assets* Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Indonesia* Vol. 14, No.3. Desember 2014.
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPPE.
- Jogiyanto. 2010. *Metode Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* . Edisi 1. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan* . Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kemenperin. *Indonesia Masuk Kategori Negara Industri*, (<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18473/Indonesia-Masuk-Kategori-Negara-Industri>, diakses pada tanggal 17 Februari 2018).

- Khafa, Lais., dan Herry Laksito. 2015. Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Keputusan Investasi pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*: Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1.
- Kurniawan, Stanislaus Albert. 2012. *SPSS 20 Analisis Deskriptif dan Multivariate*. Bisnis2030.
- Mardikanto, Totok. 2014. *CSR Corporate Social Responsibility*. Bandung: Alfabeta.
- Mediani, Mesha. *Menteri LHK: Kebakaran Hutan Akibat Pembukaan Lahan*, ([https:// www.cnnindonesia.com/ nasional / 20170802165012-20-231976/ menteri-lhk-kebakaran-hutan-akibat-pembukaan-lahan](https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170802165012-20-231976/menteri-lhk-kebakaran-hutan-akibat-pembukaan-lahan) , diakses pada tanggal 23 Januari 2018).
- Novrianti, Vesy., dan Riadi Armas. 2012. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi* Volume 1 No. 1, Oktober 2012 :1-11.
- Platonova, Elena., Asutay, Mehmet., Dixon, Rob., dan Sabri Mohammad. 2016. *The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance: Evidence from the GCC Islamic Banking Sector*. *J Bus Ethics* DOI 10.1007/s10551-016-3229-0.

Porter, Sarah . 2016, *Dapatkah kebakaran hutan di Indonesia diakhiri?*, ([http://www.bbc.com/indonesia/berita\\_indonesia/2016/03/160314\\_indonesia\\_kebakaran\\_hutan\\_2016](http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2016/03/160314_indonesia_kebakaran_hutan_2016), diakses pada tanggal 23 januari 2018).

Prasetyorini, Bhekti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 1 Nomor 1 Januari 2013.

Putra, Anggara Satria. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Nominal* Volume IV No. 2.

Rahmani, Atika. 2013., Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 2 No. 4.

Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Rosiliana, Kadek., Yuniarta, Adi Gede., dan Nyoman Ari Surya Darmawan. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012). *E-Jurnal S1 Ak Univeritas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1* Volume 2, No. 1. 2014.

- SahamOK. *Contoh Perusahaan Manufaktur di Indonesia*.  
(<https://www.sahamok.com/contoh-perusahaan-manufaktur/>. diakses pada tanggal 22 Mei 2018).
- Santoso, Singgih. 2017. *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarjono, Haryadi., dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septiana, Rika Amelia., dan Emrinaldi Nur DP. 2012. Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI 2007 s.d 2009). *Pekbis Jurnal* Vol.4, No.2, Juli 2012: 71-84.
- Sasongko, Felita., dan Hartono Subagio. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No. 2, 2013: 1-7.
- Silalahi, Adelina Christin dan Lilis Ardini. 2017. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Leverage, dan Ukuran perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Volume 6, Nomor 8.
- Torugsa, Nuttaneeya Ann., dan Wayne O'Donohue. 2011. *Capabilities, Proactive CSR and Financial Performance in SMEs: Empirical Evidence from an Australian Manufacturing Industry Sector*. *J Bus Ethic* (2012) 109:483-500.

Tribunnews. (2017), *Indonesia CSR Award 2017 Kembali Digelar*, (<http://www.tribunnews.com/kilas-kementerian/2017/11/28/indonesia-csr-award-2017-kembali-digelar?page=all>, diakses pada tanggal 17 Februari 2018).

Untung, Budi Hendrik. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Warner, Rebecca M. 2013. *Applied Statistics From Bivariate Through Multivariate Techniques*. Singapore: SAGE Publications India Pvt. Ltd.

Widarjo, Wahyu dan Doddy Setiawan. 2009. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kondisi *Financial Distress* Perusahaan Otomotif. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 11, No. 2, Agustus 2009: 107-119.

Widjaja, Gunawan., dan Yeremia Ardi Pratama. 2008. Resiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR. Jakarta: ForumSahabat.

Widyaning'dyah, Agnes Utari. 2001, Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap *Earning Management* pada Perusahaan *Go Public* di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol. 3, No. 2, November 2001: 89 – 101.

Wu, Meng-Wen., Shen, Chung-Hua., dan Ting-Hsuan Chen. 2016. *Application of Multi-Level Matching Between Financial Performance and Corporate Social Responsibility in The Banking Industry*. *Rev Quant Finan Acc* (2017) 49:29–63 DOI 10.1007/s11156-016-0582-0



Yaparto, Marissa., Frisko, Dianne K. dan Rizky Eriandani. 2013. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Harga Saham 2010-2011. Caliptra: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Vol. 2 No. 1 (2013).

