

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji “Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan dan Utang Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017”, yaitu dengan populasi perusahaan manufaktur dan sampel sub bagian dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, dimana sebanyak 153 perusahaan manufaktur digunakan sebagai sampel penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel, sehingga didapatkannya 102 sampel perusahaan manufaktur yang sesuai dengan kriteria. Uji Regresi Berganda digunakan dalam penelitian ini dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil pengujian hipotesis secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa CSR, ukuran perusahaan dan utang memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil pengujian hipotesis secara parsial (Uji T) menunjukkan bahwa CSR dan utang memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

**kunci:** CSR, Ukuran Perusahaan, Utang, Profitabilitas.

### **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to study “The Effect of CSR, Company Size, and Debt to The Profitability of Manufacture Companies that Listed in IDX from 2013-2017”, the population in this research are the manufacture companies and the samples are the sub section of manufacture companies, which are 153 companies. This research uses purposive sampling, based in specified criteria, 102 samples are collected. Multiple linear regression are used in this research with a 5% significance level. The results of simultaneous hypothesis testing (F test) show that profitability are affected by CSR, size, and debt. Partial hypothesis testing results (T Test) show that profitability are affected by CSR and debt, the size have no effect to profitability.*

**Key Words:** *CSR, Company Size, Debt, Profitability.*

## DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN .....	vi
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	14
2.1.2 Rasio Utang.....	16
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.4 Rasio Profitabilitas .....	17
2.2 Riset Empiris.....	18
RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	25

3.1 Rerangka Pemikiran.....	25
3.2 Model Penelitian.....	28
3.3 Pengembangan Hipotesis.....	28
METODE PENELITIAN.....	30
4.1 Jenis Penelitian.....	30
4.2 Populasi dan Sampel.....	30
4.3 Variabel Penelitian.....	33
4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
4.5 Uji Data.....	37
4.5.1 Uji Normalitas.....	37
4.5.2 Uji Heterokedastisitas.....	37
4.5.3 Uji Multikolinearitas.....	37
4.5.4 Uji Autokorelasi.....	38
4.6 Metode Analisa.....	38
4.7 Uji Hipotesis.....	39
4.7.1 Uji F.....	39
4.7.2 Uji T.....	40
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	41
5.1 Statistik Deskriptif.....	41
5.2 Hasil Penelitian.....	42
5.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
5.2.1.1 Uji Normalitas.....	43
5.2.1.2 Uji Heterokedastisitas.....	44
5.2.1.3 Uji Multikolinieritas.....	44
5.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	45

5.2.2 Uji Regresi .....	46
5.2.3 Uji Hipotesis.....	47
5.2.3.1 Uji F .....	47
5.2.3.2 Uji T .....	47
5.3 Pembahasan.....	48
KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
6.1 Kesimpulan .....	51
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN A .....	62
LAMPIRAN B .....	65
LAMPIRAN C .....	67
LAMPIRAN D .....	72
Daftar Riwayat Hidup .....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Peneliti Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Tabel Daftar Sampel .....	31
Tabel 4.2 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	34

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	28
-----------------------------------	----