

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP
NIAT BELI**

**(STUDI KASUS MEREK TOYOTA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN
MARANATHA DI BANDUNG)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
ARRON SETIAWAN
1552140**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **"PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI (STUDI KASUS MEREK TOYOTA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA DI BANDUNG)"**.

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan kasih karunia-Nya , Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Terima kasih telah bersabar dan bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk serta masukkan sehingga terwujudnya tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

4. Ibu Maya Malinda, S.E., M.T., Ph.D. selaku Dosen Wali yang memberikan petunjuk dan arahan penulis selama berada di bangku kuliah.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
6. Semua anggota keluarga, saudara, dan teman-teman yang telah mendukung baik dari doa, semangat, kasih sayang, dan perhatiannya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Mei 2019

Arron Setiawan