

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 2013. Manajemen Pemasaran Strategis. Diterjemahkan oleh David Wijaya dkk. Jakarta: Salemba Empat
- Bilson Simamora. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Darmadi Duriyanto, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Freddy Rangkuti. 2008. The Power of Brands; Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2007. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan Empat. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. 2013. Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 21.0. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Kencana.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2001, Jakarta, Balai Pustaka.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia: Perason
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2014. Principles of Marketing: Global Edition. 15th Edition. England: Pearson

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen pemasaran. jilid I. Edisi kesebelas. Jakarta: P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen pemasaran. jilid II. Edisi kesebelas. Jakarta. P.T Indeks Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. Marketing Management. 14th Edition. England: Pearson
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle of Marketing, 15th edition.
- Mowen, J. Dan Minor, M. 2009. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga
- Nugroho, Agung. 2005. Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS. Jogjakarta: Andi
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2013 Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 6th Edition. United Kingdom: John Wiley & Sons
- Sekaran, Uma. 2003. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba 4.
- Sugiyono. 2012. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. 2005. Aplikasi Data dalam Aplikasi Pemasaran. Bogor: Ghalia
- Suliyanto. 2005. Metode Riset Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sunjoyo, Roni Setiawan, Verani Carolina, Nonie Magdalena, dan Albert Kurniawan. 2013. Aplikasi SPSS untuk SMART Riset. Bandung: Alfabeta.