

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa variabel *entrepreneurial leadership* berpengaruh positif signifikan terhadap *product innovation*. Hal ini berarti, semakin tinggi dimensi-dimensi yang terdapat pada variabel *entrepreneurial leadership*, seperti kemampuan seseorang untuk memotivasi, visioner, proaktif, inovatif, berani mengambil resiko, berorientasi pada pencapaian, dan juga gigih, maka akan semakin tinggi pula kemampuan seorang pelaku UMKM dalam melakukan inovasi produk.

Pada penelitian ini, terdapat perubahan atau modifikasi yang terjadi pada dimensi-dimensi *product innovation*. Hal ini dikarenakan kurangnya relevansi yang terdapat pada salah satu dimensi *product innovation*, yaitu *radical innovation* terhadap objek penelitian, yaitu usaha berskala mikro. Sehingga pada penelitian ini, dimensi *radical innovation* tidak akan diperhitungkan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Berikut adalah dua saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan:

1. Saran untuk praktisi, para pelaku UMKM berskala mikro dapat menjadikan penelitian ini sebagai acuan untuk terus mengembangkan diri sebagai seorang entrepreneur, terutama dalam bidang *entrepreneurial leadership*, sehingga dimensi-dimensi yang dibahas pada penelitian ini dapat dipraktekkan dalam kehidupan berbisnis, seperti kemampuan untuk memotivasi, visioner, proaktif, inovatif, berani mengambil resiko, berfokus pada pencapaian, maupun kegigihan dalam tujuannya untuk melakukan kegiatan-kegiatan inovasi yang bersifat inkremental.
2. Saran untuk akademisi, dapat digunakan sebagai referensi atau masukan untuk penelitian-penelitian berikutnya mengenai topik *entrepreneurial leadership* maupun *product innovation*, serta dapat memperluas objek penelitian dari yang hanya sebatas UMKM berskala mikro hingga kecil dan menengah, maupun manajer-manajer perusahaan, karena *entrepreneurial leadership* tidak hanya sebatas entrepreneur saja, melainkan jiwa kewirausahaan *entrepreneurial leadership* juga dapat diterapkan di manapun dan tidak terkecuali di dalam suatu perusahaan.