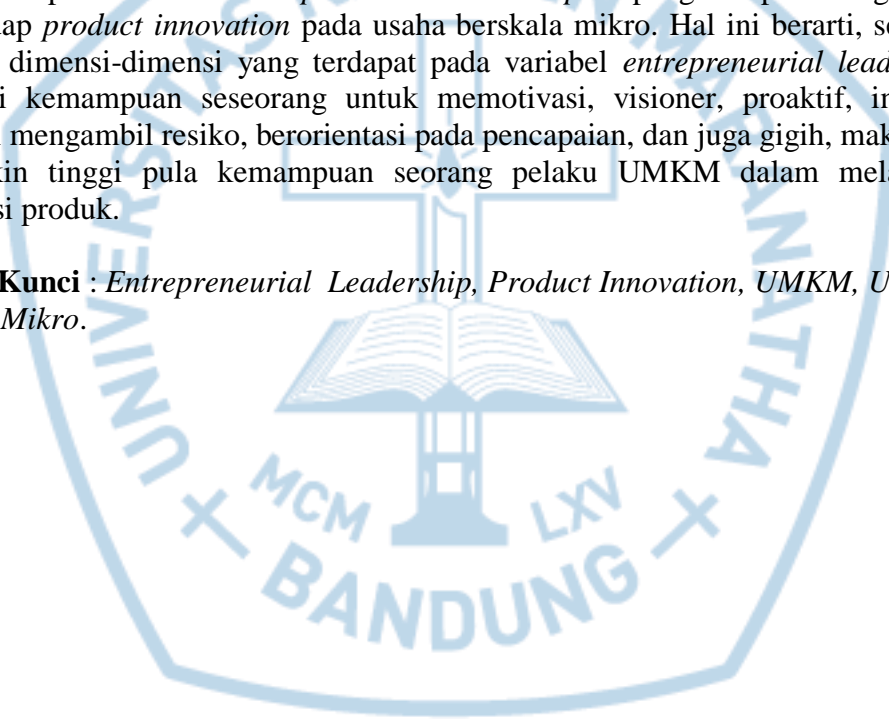


## ABSTRAK

Jumlah wirausaha termasuk usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) diyakini dapat berperan sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja. Namun, UMKM seringkali kalah bersaing dengan usaha yang lebih besar, sehingga UMKM harus dapat bersaing melalui inovasi dan *entrepreneurial leadership*. Selain itu, inovasi saat ini merupakan karakter yang menonjol pada bidang kewirausahaan dan tidak dapat diabaikan lagi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *entrepreneurial leadership* terhadap *product innovation* pada usaha berskala mikro. Landasan teori yang digunakan adalah teori *entrepreneurial leadership* dan *product innovation*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, dengan teknik sampling adalah *purposive sampling*. Metode pengujian keabsahan data menggunakan *pearson correlation*, serta jumlah responden sebanyak 100 orang. Hasil penelitian yang didapatkan adalah *entrepreneurial leadership* berpengaruh positif signifikan terhadap *product innovation* pada usaha berskala mikro. Hal ini berarti, semakin tinggi dimensi-dimensi yang terdapat pada variabel *entrepreneurial leadership*, seperti kemampuan seseorang untuk memotivasi, visioner, proaktif, inovatif, berani mengambil resiko, berorientasi pada pencapaian, dan juga gigih, maka akan semakin tinggi pula kemampuan seorang pelaku UMKM dalam melakukan inovasi produk.

**Kata Kunci :** *Entrepreneurial Leadership, Product Innovation, UMKM, Usaha Skala Mikro.*



## **ABSTRACT**

*The number of entrepreneurs including micro, small and medium enterprises (MSMEs) is believed to play a role as a driver of economic growth and employment. However, MSMEs often cannot compete with larger businesses, so MSMEs must be able to compete through innovation and entrepreneurial leadership. In addition, innovation today is indeed a prominent character in the field of entrepreneurship and can no longer be ignored. This study aims to analyze how much influence the entrepreneurial leadership has on product innovation in micro scale businesses. The theoretical foundation used is the theory of entrepreneurial leadership and product innovation. The research method used is quantitative descriptive method, the sampling technique is purposive sampling. The data validity testing method uses pearson correlation, and the number of respondents is 100 people. The results obtained are entrepreneurial leadership has a significant positive effect on product innovation in micro-scale businesses. This means, the higher the dimensions contained in the entrepreneurial leadership variable, such as able to motivate, visionary, proactive, innovative, risk-taking, achievement-oriented, and also persistence, the higher the ability of an MSME owner to innovate a product.*

**Kata Kunci :** *Entrepreneurial Leadership, Product Innovation, MSME, Micro-scale business.*



# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Entrepreneurship</i> .....	13
2.2 <i>Leadership</i> .....	14
2.3 <i>Entrepreneurial Leadership</i> .....	17
2.4 <i>Innovation</i> .....	29
2.5 <i>Product</i> .....	31
2.6 <i>Product Innovation</i> .....	32
2.6.1 <i>Incremental Innovation</i> .....	38
2.6.2 <i>Radical Innovation</i> .....	40
2.7 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	42
<b>BAB 3 KERANGKA PEMIKIRAN, MODEL PENELITIAN, HIPOTESIS</b>	
3.1 Kerangka Pemikiran .....	44
3.2 Model Penelitian dan Hipotesis .....	45
<b>BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN</b>	
4.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	48

4.2 Metode Penelitian .....	48
4.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	49
4.4 Jenis Data .....	50
4.5 Teknik Pengumpulan Data .....	51
4.6 Operasionalisasi Variabel .....	52
4.7 Uji Keandalan Data .....	56
4.7.1 Uji Validitas .....	56
4.7.2 Uji Reliabilitas .....	57
4.8 Uji Asumsi Klasik .....	58
4.8.1 Uji Normalitas .....	58
4.9 Analisis Data .....	59
4.9.1 Uji Regresi Linear Sederhana .....	59
4.9.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
<b>BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Profil Responden .....	62
5.2 Hasil Penelitian .....	63
5.2.1 Uji Validitas .....	63
5.2.2 Uji Reliabilitas .....	65
5.2.3 Uji Normalitas Data .....	65
5.2.4 Uji Hipotesis <i>Entrepreneurial Leadership</i> Terhadap <i>Product Innovation</i> .....	67
5.2.4.1 Uji Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> Terhadap <i>Product Innovation</i> .....	67
5.2.4.2 Uji Seberapa Besar Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> Terhadap <i>Product Innovation</i> .....	68
5.3 Pembahasan .....	69
5.3.1 Analisis Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> Terhadap <i>Product Innovation</i> .....	69
5.4 Implikasi Manajerial .....	71
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	73

6.2 Saran ..... 73

**DAFTAR KEPUSTAKAAN**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	GEI <i>Score Asia-Pacific</i>	1
Tabel 1.2	Data Pertumbuhan Jumlah UMKM 2012-2017	3
Tabel 4.1	Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 5.1	Profil Responden	62
Tabel 5.2	Uji Validitas	64
Tabel 5.3	Uji Reliabilitas	65
Tabel 5.4	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	66
Tabel 5.5	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	67
Tabel 5.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi	68



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Inovasi Produk Berdasarkan Desain	33
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.2 Model Penelitian Usaha Skala Mikro	45

