

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS MEREK KONSUMEN INDONESIA
TERHADAP PRODUK H&M**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
ANDY GARCIA
1452201**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul ” Analisis Faktor yang mempengaruhi loyalitas merek konsumen indonesia terhadap produk H&M “. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Ibu Felicia Abednego, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Terima kasih telah bersabar dan bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk serta masukkan sehingga terwujudnya tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Peter, S.E, M.T., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

5. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku Wakil Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Bapak Henky Lisan Suwarno, S.E., M.Si. selaku Dosen wali yang memberikan petunjuk dan arahan penulis berada di bangku kuliah.
8. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
9. Kepada keluarga tercinta, Bapak Erwan Toni dan Ibu Teti Kadi yang telah mendukung baik dari doa, semangat, kasih sayang, dan perhatiannya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
11. Kepada Ade, Gani, Elsy, Gevin, Heribert, Ginan, Ravli yang telah mendukung baik dari doa, semangat dan perhatiannya selama masa perkuliahan.
12. Kepada Cipaw, Livia, Maudy yang telah mendukung dan membantu saya selama masa perkuliahan.
13. Kepada aldy, cesar, diana, claudia tamara yang telah membantu dan memberikan semangat kepada saya selama masa perkuliahan.
14. Kepada kevin, naufal, dimas, andre, patty, gama yang telah memberikan semangat kepada saya selama masa perkuliahan.
15. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Mei 2019

Andy Garcia