

ABSTRAK

Penulis memilih Bisnis, di bidang kuliner yang berfokus kepada *dessert* tradisional khas Indonesia yaitu Mama Cendol. Dengan menggunakan konsep modernisasi Es Cendol dari Mama Cendol ini muncul untuk menepis anggapan di masyarakat bahwa *dessert* tradisional khas Indonesia adalah sesuatu yang enak dan berkualitas. Selain itu keunikan dari produk Mama Cendol adalah hadirnya berbagai rasa pada cendol yang menjadi fokus utama usaha penulis, dimana para pesaing yang sudah hadir selama ini hanya memiliki satu rasa yaitu cendol rasa pandan. Secara *online* bisnis ini dipromosikan melalui media sosial yaitu instagram, karena bisnis ini berbasis secara *online* dan *offline*. Bisnis ini sudah memiliki akun resmi di media *online* instagram dan mempromosikannya dengan cara mengendorse *public figure* dengan asumsi produk akan mudah dikenal oleh masyarakat secara luas. Alasan penulis memilih *Floating Market* Bandung sebagai tempat kami membuka *offline store* karena *Floating Market* Bandung merupakan salah satu tempat wisata terbesar di Kota Bandung, dan penulis memiliki relasi dengan pemilik *Floating Market* Bandung. Penilaian kelayakan investasi Mama Cendol dilakukan dengan melakukan perhitungan *Net Present Value*, *Payback Period* dan *Profitability Index*. Hasil perhitungan *Net Present Value* dengan *discount factor* 0,8333 sebesar Rp323.160.419. Oleh karena nilai *Net Present Value* sebesar Rp323.160.419, *Payback Period* selama 36 hari dan *Profitability Index* sebesar $2,6 > 1$ maka usaha ini layak dijalankan.

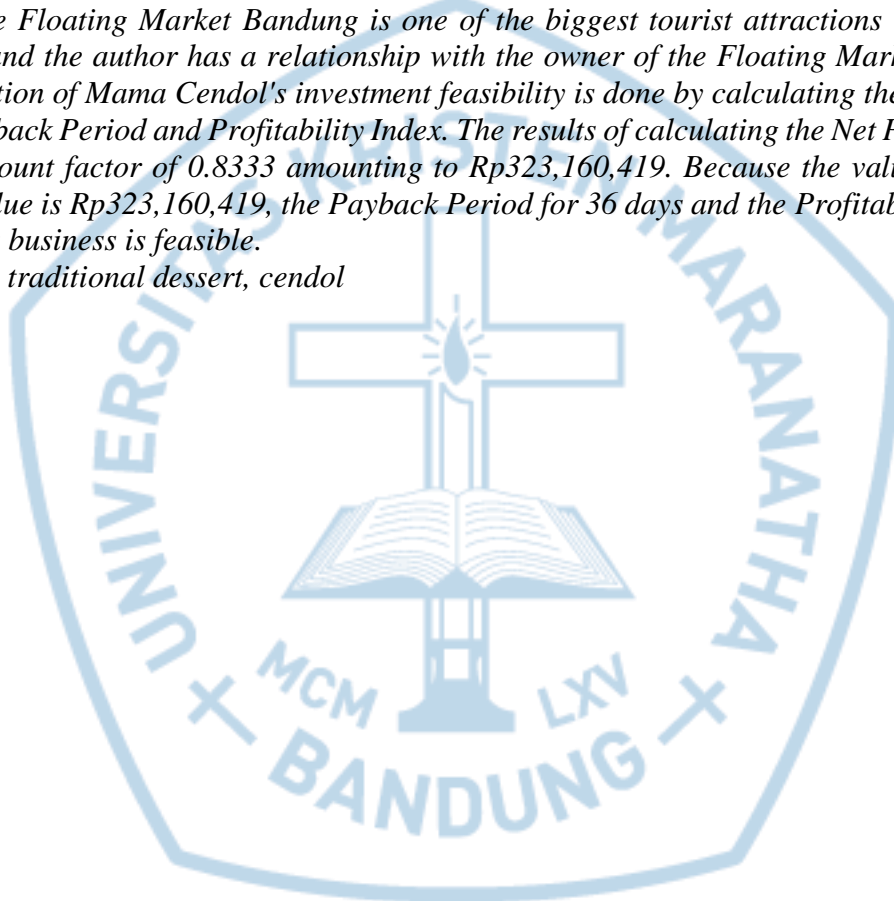
Kata-kata kunci: *dessert* tradisional; cendol



ABSTRACT

The author chose Bisnis, in the culinary field which focuses on traditional Indonesian specialties, Mama Cendol. Using the concept of modernization of Es Cendol from Mama Cendol, it appears to dismiss the notion in the community that traditional Indonesian dessert is something that is tasty and of good quality. Besides that the uniqueness of Mama Cendol's products is the presence of various flavors in cendol which are the main focus of the author's business, where competitors who have been present all this time only have one taste, namely cendol, pandanus flavor. Online this business is promoted through social media namely Instagram, because this business is based online and offline. This business already has an official account on online Instagram media and promotes it by means of endorsing public figures with the assumption that the product will be easily recognized by the public at large. The reason the author chose Floating Market Bandung as a place for us to open offline store because the Floating Market Bandung is one of the biggest tourist attractions in the city of Bandung, and the author has a relationship with the owner of the Floating Market Bandung. The evaluation of Mama Cendol's investment feasibility is done by calculating the Net Present Value, Payback Period and Profitability Index. The results of calculating the Net Present Value with a discount factor of 0.8333 amounting to Rp323,160,419. Because the value of the Net Present Value is Rp323,160,419, the Payback Period for 36 days and the Profitability Index of $2.6 > 1$, this business is feasible.

Keywords: *traditional dessert, cendol*



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 RINGKASAN EKSEKUTIF	x
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	x
1.2 Deskripsi Bisnis	x
BAB 2 ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	x
2.1 Analisa Peluang	x
2.2 Analisa Ide Produk dan Pasar	x
BAB 3 ASPEK PEMASARAN	x
3.1 Strategi Pemasaran	x
3.2 Bauran Pemasaran	x
3.3 Perkiraan Penjualan	x
BAB 4 ASPEK OPERASIONAL	x
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi	x
4.2 Proses Produksi / Operasi	x
BAB 5 ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	x
5.1 Struktur Organisasi	x
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	x
5.3 Standard Operating Procedure	x
BAB 6 ASPEK KEUANGAN	x
6.1 Kebutuhan Dana	x

6.2 Sumber Dana	X
6.3 Proyeksi Neraca	X
6.4 Proyeksi Laba Rugi	X
6.5 Proyeksi Arus Kas	X
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	X
DAFTAR PUSTAKA	X
CURRICULUM VITAE	X

