

## ABSTRAK

Peran seorang *entrepreneur* mendorong kemajuan ekonomi terbukti mampu mengatasi masalah pengangguran, tetapi masih banyak individu termasuk para karyawan yang belum berani untuk terjun menjadi *entrepreneur* karena takut dengan resiko yang dihadapi. Walaupun perilaku karyawan saat ini cenderung mulai berubah, di mana bekerja pada satu bidang pekerjaan dirasa tidak memberikan motivasi untuk berkembang, sehingga para karyawan cenderung memiliki bisnis lain di luar dari pekerjaan yang mereka miliki atau sering disebut sebagai *hybrid entrepreneur*. *Hybrid Entrepreneurship* menjadi suatu metode yang dapat digunakan individu yang belum berani untuk melepaskan pekerjaannya untuk menjadi *entrepreneur*. **Penelitian ini bertujuan** untuk menganalisis pengaruh faktor internal, faktor eksternal, dan *entrepreneurial orientation* terhadap keberhasilan usaha dosen yang berperan sebagai *hybrid entrepreneur*. **Landasan teori** yang digunakan adalah teori perilaku dan *Entrepreneurial Orientation*. **Metode penelitian** yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif, teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan keabsahan data menggunakan CFA, serta pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner sebanyak 90 responden. **Hasilnya**, variabel faktor internal berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha, variabel faktor eksternal tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, dan variabel *entrepreneurial orientation* berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha dosen yang berperan sebagai *hybrid entrepreneur*.

**Kata Kunci** : *Entrepreneurial Orientation, Faktor Internal, Faktor Eksternal, Keberhasilan Usaha, Hybrid Entrepreneurship*.

## **ABSTRACT**

*The role of an entrepreneur to encourages economic progress proven to be able to overcome the problem of unemployment, but as it is known that there are still many individuals including employees who have not dared to jump into entrepreneurship because they are afraid of the risks they will faced. Although currently employees behavior tends to begin to change, where working in one area of work is perceived as not motivating for self-development, so employees start to do other businesses outside of their daily jobs as an employee and this behavior can be considered or often referred to as hybrid entrepreneurs, Hybrid Entrepreneurship is a method that can be used by individuals so they do not need to give up their employee jobs to become entrepreneurs.*

*This study aims to analyze internal factors, external factors, and entrepreneurial orientation towards the success of the business of lecturer known as a hybrid entrepreneur. The theoretical foundation used in this study is the theory of behavior and Entrepreneurial Orientation. The research method used is descriptive quantitative, the sampling technique used is purposive sampling, CFA is used to test the data validity, and for the collection of data using a questionnaire of 90 respondents. The result is, internal factor variables has a positive effect on business success, external factor variables does not has effect on business success, and entrepreneurial orientation variables has a positive effect on business success known as a hybrid entrepreneurs.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Orientation, Internal Factor, External Factor, Success of Business, Hybrid Entrepreneurship.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB 2 KAJIAN KEPUSTAKAAN</b>	
2.1 Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship</i> ).....	8
2.2 <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	10
2.2.1 <i>Proactiveness</i> .....	12
2.2.2 <i>Innovativeness</i> .....	13
2.2.3 <i>Risk Taking</i> .....	13
2.3 <i>Hybrid Entrepreneurship</i> .....	14
2.4 Teori Perilaku.....	15
2.4.1 <i>Theory Planned Behaviour</i> .....	16
2.5 Faktor Internal dan Eksternal.....	17
2.5.1 Faktor Internal.....	17
2.5.1.1 Motivasi.....	18
2.5.1.2 <i>Skill</i> (Keterampilan).....	20
2.5.1.3 <i>Experience</i> (Pengalaman).....	23
2.5.2 Faktor Eksternal.....	24

2.5.2.1 Lingkungan Keluarga .....	24
2.6 Keberhasilan Usaha.....	28
2.7 Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB 3 KERANGKA PEMIKIRAN, MODEL PENELITIAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b>	
3.1 Kerangka Pemikiran.....	33
3.2 Model dan Hipotesis Penelitian .....	34
3.2.1 Model Penelitian .....	34
3.3.2 <i>Judgement</i> Hipotesis .....	35
<b>BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN</b>	
4.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	38
4.2 Metode Penelitian.....	39
4.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	39
4.3.1 Populasi dan Sampel .....	39
4.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
4.4 Jenis Data .....	41
4.5 Teknik Pengambilan Data .....	41
4.6 Operasionalisasi Variabel.....	41
4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
4.7.1 Uji Validitas .....	47
4.7.2 Uji Reliabilitas .....	47
4.8 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.8.1 Uji Normalitas .....	48
4.8.2 Uji Multikolinearitas .....	48
4.8.3 Uji Heterokedastisitas .....	49
4.9 Analisis Data .....	50
4.9.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	50
4.10 Uji Hipotesis.....	50
4.10.1 Uji t (Signifikansi Parsial).....	50
4.10.2 Uji F (Uji Signifikansi Simultan).....	51
4.10.3 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	52

## **BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Profil Responden .....	53
5.2 Hasil Penelitian .....	55
5.2.1 Keabsahan Data (Uji Validitas) .....	55
5.2.2 Keabsahan Data (Uji Reliabilitas).....	56
5.2.3 Hasil Uji Normalitas .....	58
5.2.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
5.2.5 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	60
5.2.6 Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda .....	61
5.2.7 Hasil Uji T (Parsial) .....	62
5.2.8 Hasil Uji F (Simultan).....	64
5.2.9 Hasil Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> (Koefisien Determinasi) .....	65
5.3 Pembahasan.....	66
5.3.1 Pengaruh Faktor Internal terhadap Keberhasilan Usaha .....	66
5.3.2 Pengaruh Faktor Eksternal terhadap Keberhasilan Usaha .....	68
5.3.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap Keberhasilan Usaha .....	68
5.3.4 Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal, dan <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap Keberhasilan Usaha <i>Hybrid Entrepreneurs</i> .....	70
5.4 Implikasi Manajerial .....	71

## **BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	73
6.2 Saran.....	75

## **DAFTAR PUSTAKA .....**

**76**

## **LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran II Hasil Uji Validitas.....	87
Lampiran II Hasil Uji Reliabilitas .....	88
Lampiran IV Hasil Uji T, Uji F, dan Uji Regresi Linier Berganda.....	89
Lampiran V Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 4.1 Operasionalisasi Variabel .....	44
Tabel 5.1 Profil Statistik Responden.....	53
Tabel 5.2 KMO and Bartlett's Test.....	55
Tabel 5.3 Rotated Component Matrix.....	56
Tabel 5.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 5.5 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	58
Tabel 5.6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 5.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
Tabel 5.8 Hasil T.....	61
Tabel 5.9 Hasil Uji F.....	63
Tabel 5.10 Hasil Uji Adjusted R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi).....	64
Tabel 5.11 Hasil Uji Koefisien Regresi Linear Berganda.....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.2 Model Penelitian .....	34

