

ABSTRAK

Entrepreneur menjadi salah satu mesin penggerak utama perekonomian sebuah negara. Agar dapat dikatakan sebagai negara maju, bank dunia mengungkapkan bahwa batas minimum sebuah entrepreneur adalah 4% di setiap negara. Manfaat untuk menjadi seorang entrepreneur terlihat dari berbagai faktor yaitu dari dalam diri sendiri bahkan dari faktor sosial seperti bekerja untuk diri sendiri, naiknya standar kehidupan, mengurangi kemiskinan dan berpengaruh langsung terhadap kondisi sosial ekonomi suatu negara. Beberapa tahun terakhir, profesi entrepreneur banyak diminati oleh masyarakat luas dapat dibuktikan dengan munculnya usaha – usaha baru bersifat *startup*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa faktor – faktor yang mempengaruhi responden secara langsung terhadap rasa keinginan seseorang untuk menjadi wirausahawan di kota Bandung. Faktor- faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengendalian diri, kebutuhan untuk berprestasi, toleransi resiko, kesadaran entrepreneurial, lingkungan untuk memulai sebuah bisnis dan program edukasi. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui formulir google. Populasi penelitian ini responden yang tergolong dalam usia 17 – 45 tahun yang sedang bekerja di sebuah perusahaan. Metode *sampling* yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan ukuran sampel sebanyak 300 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah model regresi linear sederhana dan berganda. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa *risk tolerance* berpengaruh positif signifikan terhadap *entrepreneurial intention*, *locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap *entrepreneurial intention*, *need of achievement* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*, *entrepreneurial alertness* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*, *environment for starting a business* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* dan *educational programme* berpengaruh positif signifikan terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata Kunci : entrepreneur, kebutuhan berprestasi, kesadaran entrepreneurial, pengendalian diri, toleransi resiko

ABSTRACT

Entrepreneurship is one of the main driving forces of a country's economy. In order to be regarded as a developed country, the world bank reveals that the minimum limit of an entrepreneur is 4% in each country. The benefits of being an entrepreneur can be seen from various factors, namely from within oneself, even from social factors such as working for oneself, rising living standards, reducing poverty and having a direct influence on a country's socio-economic conditions. In the past few years, entrepreneurial profession has been in great demand by wider community as evidenced by emergence of new startup businesses. Purpose of this study is to analyze the factors that influence respondents directly to a person's desire to become entrepreneurs in Bandung. Factors used in this study are locus of control, need for achievement, risk tolerance, entrepreneurial alertness, environment to start a business and an educational program. Data collecting technique use a distributed questionnaire through a google form. Population of this study were respondents belonging to the age of 17-45 years who were working in a company. The sampling method used was simple random sampling with a sample size of 300 people. The data analysis technique used is a simple and multiple linear regression model. The results revealed that risk tolerance has a positive significant effect on entrepreneurial intention, locus of control has a positive significant effect on entrepreneurial intention, the need of achievement does not affect entrepreneurial intention, entrepreneurial alertness does not affect entrepreneurial intention, environment for starting a business does not affect entrepreneurial intention and educational programs have a positive significant effect on entrepreneurial intention

Keywords: entrepreneur, entrepreneurial alertness, locus of control, need of achievement, risk tolerance

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 KAJIAN KEPUSTAKAAN, RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	6
2.1 <i>Entrepreneurship</i>	6
2.2 <i>Theory Planned Behaviour</i>	7
2.3 <i>Personality Factor</i>	8
2.3.1 <i>Risk Tolerance</i>	9
2.3.1.1 Pemahaman Dasar <i>Risk Tolerance</i>	9
2.3.1.2 Indikator <i>Risk Tolerance</i>	10
2.3.2 <i>Locus of Control</i>	10
2.3.2.1 Pemahaman Dasar <i>Locus of Control</i>	10
2.3.2.2 Indikator <i>Locus of Control</i>	11

2.3.3	<i>Need for Achievement (nAch)</i>	11
2.3.3.1	Pemahaman Dasar <i>Need for Achievement</i>	11
2.3.3.2	Indiator <i>Need for Achievement</i>	12
2.3.4	<i>Entrepreneurial Alertness</i>	12
2.3.4.1	Pemahaman Dasar <i>Entrepreneurial Alertness</i>	12
2.4	<i>Situational Factor</i>	14
2.4.1	<i>Environment for starting a business</i>	14
2.4.1.1	Pemahaman Dasar <i>Environment for Starting a Business</i>	14
2.4.1.2	Indikator <i>Environment for Starting a Business</i>	15
2.4.2	<i>Educational Programme</i>	15
2.4.2.1	Pemahaman Dasar <i>Educational Programme</i>	15
2.4.2.2	Indikator <i>Educational Programme</i>	15
2.5	<i>Entrepreneurial Intention</i>	16
2.5.1	Pemahaman Dasar <i>Entrepreneurial Intention</i>	16
2.5.2	Indikator <i>Entrepreneurial Intention</i>	16
2.6	Gender.....	17
2.7	Penelitian Sebelumnya.....	17
BAB 3	RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	19
3.1	Rerangka Pemikiran.....	19
3.2	Model dan Hipotesis Penelitian	22
BAB 4	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	26
4.1	Objek dan Subjek Penelitian.....	26
4.2	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
4.3	Metode Penelitian	27
4.4	Definisi Operasional Variabel.....	29

4.5	Teknik Analisis	33
4.5.1	Uji Validitas dan Realibilitas	33
4.5.1.1	Uji Validitas	33
4.5.1.2	Uji Realibilitas	34
4.5.2	Uji Asumsi Klasik	34
4.5.2.1	Uji Normalitas	34
4.5.2.2	Uji Multikolinearitas	35
4.5.2.3	Uji Heterokedastisitas	35
4.5.3	Uji Hipotesis dan Analisis Regresi	36
4.5.4	Uji F	40
4.5.5	Uji t	41
4.5.6	Uji R ²	41
BAB 5 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		42
5.1	Profil Responden	42
5.2	Hasil Penelitian Deskriptif	42
5.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Risk Tolerance</i>	43
5.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Locus of Control</i>	44
5.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Need of Achievement</i> ..	44
5.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Entrepreneurial Alertness</i>	45
5.2.5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Environment for Starting a business</i>	46
5.2.6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Educational Programme</i>	47
5.2.7	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	48

5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
5.3.1	Uji Validitas	49
5.3.2	Uji Reliabilitas	52
5.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
5.4.1	Uji Normalitas.....	54
5.4.2	Uji Multikolinearitas	54
5.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	55
5.5	Pengaruh <i>Personality Factor</i> dan <i>Situational Factor</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	57
5.5.1	Pengaruh <i>Risk Tolerance</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	58
5.5.2	Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	59
5.5.3	Pengaruh <i>Need of Achievement</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	60
5.5.4	Pengaruh <i>Entrepreneurial Alertness</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	61
5.5.5	Pengaruh <i>Environment for Starting a business</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	63
5.5.6	Pengaruh <i>Educational Programme</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	64
5.6	Uji Koefisien Determinasi	65
5.7	Implikasi Manajerial	66
BAB 6	SIMPULAN DAN SARAN	67
6.1	Simpulan	67
6.2	Saran	67
DAFTAR	KEPUSTAKAAN	69
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Persentase Entrepreneur 2015.....	1
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 4.1 Skala Likert.....	28
Tabel 4.2 Tabel definisi operasional variabel penelitian	29



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran Penelitian	20
Gambar 2.2 Model Penelitian	22

