

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published. Buchory, Herry Achmad dan Dajslim Saladin, 2010. *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, (2010), *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*, Linda Karya, Bandung.
- Mowen, J.C. and Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa: Dwi Kartini Yahya. Erlangga, Jakarta.

Rizqy, Rochyan Ridlo Rien., Moh. Mukeri Warso, Aziz Fathoni. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen PT. Graha Service Indonesia Cabang Semarang), *Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016*

Saladin, Djaslim dan Oesman Yevis Marty. 2010. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Sugiyono, (2013), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Cetak ke 6, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

