

## DAFTAR PUSTAKA

- Cheung, Christy M. K., Matthew K. O. Lee and Neil Rabjohn. 2008. The Impact of E-WOM-The Adoption of Online Opinions in Online Customer Communities. *Internet Research*, 18 (3): 229-247.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi V. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al. 2010. *Multivariate Data Analysis with Readings 7th Edition*.
- Hapsari, Nurul Retno, Nawazirul Lubis, dan Widiartanto. 2014. Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut Words Of Mouth Marketing*. Yogyakarta : Media Presindo.
- Hasan, Ali dan Irma Kharisma Hatibie. 2014. Pengaruh Elektronikal Marketing Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung ke Pulau Saronde. *Jurnal Media Wisata*, Vol.2, No.2.
- Kotler, Philip, John T. Bowen, James C. Makens. 2014. *Marketing for Hospitality and Tourism*, Ed.4. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* , Ed. 12. , Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta : PT. Indeks.

- Kuncoro, Mudrajad. (2009). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi 3, Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C. And Michael Minor. 2012. Perilaku Konsumen. Alih bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2010. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Edisi Kesatu. Yogyakarta : ANDI.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosen, Emanuel. 2000. Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (The Anatomy of Buzz). Jakarta: PT. ELEX Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence .A. 2003. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono, A.B. 2013. Statistik untuk Penelitian. Edisi Ketujuh. Bandung: CV. Alfabet