

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
(*EWOM*) TERHADAP MINAT BELI SISWA DAN  
SISWI DI KOTA BANDUNG DALAM MEMILIH  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA (STUDI  
PADA SISWA-SISWI SMU DI KOTA BANDUNG)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
Stefanny  
1452100**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *eWOM* terhadap minat beli siswa dan siswi di kota Bandung dalam memilih Universitas Kristen Maranatha (Studi pada siswa-siswi SMU di kota Bandung)”

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan kasih karuniaNya , Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan sarana yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Ibu Kartika Imasari, S.E., M.BA., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Terima kasih telah bersabar dan bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk serta masukkan sehingga terwujudnya tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

3. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M. M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Cen Lu, S.E., M. M. selaku Dosen wali yang memberikan petunjuk dan arahan penulis berada di bangku kuliah.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
6. Kepada Direktorat Pemasaran dan Direktorat Akademik Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan kesempatan dan informasi sehingga saya bisa penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Keluarga (papa, mama, finna dan faldi), yang telah mendukung baik dari doa, semangat, kasih sayang, dan perhatiannya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Filbert Stevano yang telah mendukung baik dari doa, semangat, dan perhatiannya hingga penulis tidak kekurangan makanan selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh Anggota BOG Youth dan BBF (terutama Ci Stephanie Yulia Palit), yang telah memberi masukan, dukungan semangat, dan doa dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebajikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.