

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat melakukan penarikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini memiliki tujuan untuk dapat melihat Pengaruh *eWOM* terhadap minat beli siswa dan siswi di kota Bandung dalam memilih Universitas Kristen Maranatha (Studi pada siswa-siswi SMU di kota Bandung). Peneliti mengumpulkan data sejumlah 120 orang responden. Berdasarkan pengujian hipotesis, ditemukan nilai signifikansi sebesar 0.000, yang berarti $\text{sig} > \alpha = 0.05$, dan dengan demikian H_a diterima dan H_0 ditolak. Dengan demikian, didapat bahwa *Electronic Word Of Mouth* Berpengaruh terhadap minat memilih Perguruan Tinggi.
2. Ditemukan bahwa pengaruh *Electronic Word Of Mouth* terhadap minat memilih Perguruan Tinggi adalah sebesar 51.8%, Berdasarkan hasil tersebut diketahui memiliki pengaruh positif.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Penelitian ini dilakukan hanya pada siswa siswi SMA di kota Bandung sedangkan siswa siswi yang memilih Universitas Kristen Maranatha bukan hanya dari kota Bandung.
2. Responden yang mengisi kuesioner hanya dari beberapa sekolah terkemuka di kota Bandung. Karena tidak semua anak SMA mau dan mengetahui penyebaran kuesioner dari peneliti. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada lebih banyak SMA untuk mengetahui dan membandingkan bagaimana pengaruh dari *electronic Word of Mouth* terhadap minat beli siswa dan siswi memilih universitas.
3. Peneliti tidak bisa mengontrol jawaban responden secara langsung, maka dimungkinkan adanya bias di dalam pengisian kuesioner.

5.3. Implikasi Penelitian

Electronic Word Of Mouth Berpengaruh terhadap minat memilih Perguruan Tinggi, dimana semakin positif WOM yang dimiliki, akan mendorong munculnya terhadap minat memilih Perguruan Tinggi Universitas Kristen Maranatha yang lebih besar pada para siswa SMU di Kota Bandung.

5.4.Saran

5.4.1. Saran Teoritis

1. Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya, untuk dapat melakukan penelitian dengan menambah jumlah responden, sehingga dapat menambah kemampuan generalisasi dari penelitian.
2. Peneliti menyarankan untuk dapat melakukan penelitian dengan menambah variabel yang dapat memperkaya hasil penelitian

5.4.2. Saran Praktis

1. Peneliti menyarankan kepada Universitas Kristen Maranatha untuk lebih meningkatkan pemasaran di media social melalui *E-Wom (Electronic word of mouth)*, sebagai sarana untuk meningkatkan minat memilih Perguruan Tinggi.
2. Peneliti menyarankan kepada minat memilih Perguruan Tinggi untuk dapat menggunakan media sosial dengan sasaran untuk mengembangkan aktivitas pemasaran yang tepat guna.