PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(PADA UNIQLO 23 PASKAL DI KOTA BANDUNG)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh
REISYAL ADINDYA
1452096

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019

THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION
(AT UNIQLO 23 PASKAL IN BANDUNG)

THESIS

In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor of Science in Management

By
REISYAL ADINDYA
1452096

BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG

2019

KATA PENGANTAR

Dengan segenap hati, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan dengan judul "Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Uniqlo 23 Paskal di Kota Bandung".

Berkaitan dengan penelitian ini, penulis meyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini bukan hanya semata-mata usaha penulis, melainkan atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
2. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini hingga dapat terselesaikan pada waktunya.
6. Bapak Cen Lu, S.E., M.M., selaku Dosen wali yang telah mengarahkan saya selama proses perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
8. Staf Tata Usaha dan Administrasi lainnya. Terima Kasih atas kinerjanya selama penulis melaksanakan proses belajar mengajar hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Orang tua tercinta dan tersayang Ibunda Susan Suprihati dan Bapak Mumu Suherlan. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas seluruh do'a, kasih, dan pengorbanan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya hingga jenjang S-1. Semua tidak mungkin terjadi tanpa kasih dan pengorbanan kalian.
10. Yang tercinta dan tersayang Kaka Raisya Anandya dan Kaka Ipar Adhy Kusuma Wardhana. Terima kasih telah memberikan dukungan dalam melaksanakan proses perkuliahan.
11. Teman-teman terdekat, Prana Radhitya, Revananda Firmansyah, Faiz Ziyad, Adyka Fajar, Edwin Primadi, Dodo Eldi, Mochammad Rahadian, dan Rivaldy Pratama yang telah memberikan saran dan motivasi dalam Penyusunan Tugas Akhir ini.

Teman-teman Nomaden Fc, Gifari Santoso, Adhitya Dwi Putra, Mochammad Gilang Ramadhan, Dimas Erlangga, Diedra Farestya, Thofan Andre, Fachri Fadilla, Anesza Adrian, Prana Prakarsa, Topan Yawandhani, Aldhy

12. Syaiffurachman, dan Samuel Arif dll selaku teman seperjuangan saya di Manajemen.
13. Teman-teman perjuangan Tugas Akhir, Adhitya Dwi Putra, Dimas Erlangga, Anesza Adrian, Sally Shafira, Akbar Bintang, Irfan Fadhilrachman, Adrian Lingga selaku teman seperjuangan Tugas Akhir penulis yang selalu mendoakan dan memotivasi setiap kerja keras penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
14. Rekan-rekan Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama Program Studi Manajemen angkatan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak astas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru lagi bagi semua pihak.

Bandung, Juni 2019

Reisyal Adindya