

DAFTAR PUSTAKA

- Mondy R. W. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Erlangga.
- Herman, Sofyandi. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hansen, Don. R. dan M. Mowen, Mayane. (2001). *Manajemen Biasa Akuntansi dan Pengendalian. Buku Dua. Edisi Kesatu*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong.(2008).Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Robbins dan Coulter, (2007:284). *Struktur organisasi* Robbins dan Coulter, (2007:284). *Struktur organisasi*
- Riyardi, Agung; Bambang Setiaji; Maulidyah Indra Hasmarini; Triyono; dan Eni Setyowati. (2015). *Analisis Pertumbuhan Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Berbagai Provinsi di Pulau Jawa*.
- Ahyari. (2002). *Pengertian Proses produksi*,
<https://yprawira.wordpress.com/pengertian-dan-proses-produksi/>
- Keegan & Green. (2008). *Definisi Targeting*,
<http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertiansegmentasitargetingpositioni.html>
- Komaruddin. (2006 : 235). *Pengertian Jam kerja*,
<http://sandrajunediblogspot.com/2016/01/beban-kerja-pegawai.html>
- Kotler & Amstrong. (2008). *Pengertian Targeting*,
<https://faizfzz.wordpress.com/2015/03/28/segmentation-targeting-positioning-dan-perilaku-konsumen/>

- Kotler. (1997). Pengertian *Positioning*,
<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/04/peran-positioning-dalam-strategi.html>
- Kotler dan Amstrong. (2012). Pengertian *Marketing Mix*,
<https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2016/02/pengertian-marketing-mix-4p-dan-7p.html>
- Liputan6.com, Jakarta. (2016). <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2583115/menperin-produk-tekstil-ri-punya-masa-depan-cerah>.
- Margaretta, Yosia. (2017). Laporan Wartawan Wartakotalive.
<http://wartakota.tribunnews.com/2017/11/13/masyarakat-indonesia-semakin-sadar-mode-dan-siap-terjun-ke-industri-fashion>
- Philip Kotler. (2004). Pengertian Strategi Pemasaran
<http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-strategi-pemasaran-definisi.html>
- Pride & Ferrel. (1995). Definisi Segmentasi Pasar,
<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/segmentasi-pasar-definisi-manfaat-dan.html>
- Tjipto Atmoko. (2011). Pengertian *Standard Operating Prosedur* (SOP),
<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-mengenal-manfaat-cara-pembuatan-dan-contoh-sop/>
- Zimmerer, Thomas W. (2011). Peluang usaha,
<http://www.pengertianpakar.com/2015/03/manfaat-kewirausahaan-menurut-thomas-w-zimmerer.html>