

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S. (2015). In *Kewirausahaan: Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia* (p. 3). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alvord, S. H., Brown, L. D., & Letts, C. W. (2010). SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: Leadership that Facilitates Societal Transformations - An Exploratory Study. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 136.
- Andri, L. (2016). Seni Pertunjukan Tradisional di Persimpangan Zaman: Studi Kasus Kesenian Menak Koncer Sumowono Semarang. *HUMANIKA*.
- Arikunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, REV.VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Auerswald, P. (2009). Creating Social Value. *Stanford Social Innovation Review*, 51.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2018, Januari 1). *Jumlah Usaha/Perusahaan Ekonomi Kreatif menurut Wilayah dan Subsektor Ekraf*. Retrieved from data.bekraf.go.id: <http://data.bekraf.go.id>
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2017). *OPUS - Creative Economy Outlook 2017*. Retrieved from BEKRAF (Badan Ekonomi Kreatif Indonesia): www.bekraf.go.id
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2019). *OPUS - Creative Economy Outlook 2019*. Retrieved from Badan Ekonomi Kreatif: <http://bekraf.go.id>
- DH, A. (2018, Agustus 1). *Pidato Kenegaraan Presiden: Jokowi Klaim Pemerintah Berupaya Wujudkan Keadilan Sosial*. Retrieved from tirto.id: <https://tirto.id/jokowi-klaim-pemerintah-berupaya-wujudkan-keadilan-sosial-cSTq>
- Estrin, S., Mickiewicz, T., & Stephan, U. (2016). Human Capital in Social and Commercial Entrepreneurship.
- Habibi, N., & Amanda, G. (2019, April 25). *Asal Mula Saung Angklung Udjo*. Retrieved from Repulika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/senggang/musik/19/04/25/pqhw51423-asal-mula-saung-angklung-udjo>
- Harris, D., & Kor, Y. (2013). The Role of Human Capital in Scaling Social Entrepreneurship. *Journal of Management for Global Sustainability* Vol.2, 163-172.

- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jiao, H. (2011). A Conceptual Model for Social Entrepreneurship Directed toward Social Impact on Society. *Social Enterprise Journal Vol.2*, 130-149.
- Madhooshi, M., & Samimi, M. J. (2015). Social Entrepreneurship & Social Capital: A Theoretical Analysis. *American Journal of Economics, Finance and Management*, 102.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Murti, K. E. (2011). Industri Kreatif dan Ekonomi Kreatif. *Artikel*, 9.
- Musthofa, B. M., & Gunawijaya, J. (2015). Strategi Keberhasilan Proses Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Kreativitas Seni Tradisi: Studi Kasus Saung Angklung Udjo, Bandung - Jawa Barat. *SOSIO KONSEPSIA*, 327.
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, 1.
- Permana, B. U., Wisadirana, D., & Mardiyono. (2014). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Inovasi Ekonomi Kreatif dalam Penanggulangan Kemiskinan. (Studi Kasus Industri Kerajinan Alat Tenun Bukan Mesin di Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan). *Wacana*, 248.
- Scarborough, N. M. (2012). What is An Entepreneur? In N. M. Scarborough, *Effective Small Business Management* (p. 4). New Jersey: Pearson.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suyatna, H., & Nurhasanah, Y. (2017). Sociopreneurship Sebagai Tren Karir Anak Muda. *Jurnal Studi Pemuda*, 532.
- Wachowicz, E. J., & S, C. (2000). Social Return on Investment: Exploring Aspects of Value Creation in the Non-Profit Sector. *The Roberts Foundation*.