

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2013): Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung
- Akbar, Kurnia. 2013. “Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)”. Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Andawari, Anindia Rachma dan Kamal (2014): Pengaruh harga, lokasi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Coffee Stove Syndicate Cafe Semarang oleh mahasiswa universitas diponegoro, jurnal Ilmu dan Riset Vol 3, No 13 (2014)
- Ali, Hasan, (2013): Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ahmad Muanas, (2014): Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Mobil buana Indomobil trade, Jurnal ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No 12 (2014)
- Chandra Kurniawan, Budi Satrio, (2014): Pengaruh bauran pemasaran terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada Resto & Cafe Dream Car, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No 8

Diana Petricia, Syahputra, (2014): Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap proses keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung), Journal Faculty of Communication and Business, Telkom University.

Duane E. Knapp. 2012. The Brand Mindset. Edisi Kelima. Yogyakarta: Andi.

Edy Gufran Darwis (2017) Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar, Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar volume 21

J. Paul Peter Jerry C Olson, (2013): Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1. Alfabeta, Bandung

Jhon, Mullins and Orville, Walker, (2013): Marketing Management 8th edition.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Kotler, Philip & Armstrong (2012): Marketing Management 14th Edition New Jersey: Pretice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012): Marketing Management New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Lupiyoadi, Rambat, (2013): Manajemen Pemasaran Jasa, Selemba Empat. Jakarta

Lucky Aminudin, (2015): Pengaruh kualitas produk, promosi dan store atmosfer terhadap keputusan pembelian konsumen pada KFC Mega Mas Manado, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol 15, No 15 Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012): Pemasaran Strategik, Yogyakarta Andi.

Sugiyono, (2013): Statistika Untuk Penelitian, Alfabeta, Bandung

Sugiyono, (2015): Statistik Nonparametris Untuk Penelitian, Alfabeta, Bandung

