

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP  
KESEDIAAN MEMBAYAR HARGA PREMIUM  
PADA MINUMAN THAI TEA  
(STUDI KASUS PADA DUM-DUM THAI TEA)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana  
Strata 1 (S-1)**

**Oleh :**

**DAVID MARDIAN**

**1452026**



**PROFRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG**

**2019**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat-Nya. sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. sehingga tugas akhir yang berjudul “PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KESEDIAAN MEMBAYAR HARGA *PREMIUM* PADA MINUMAN *THAI TEA* (STUDI KASUS PADA DUM-DUM *THAI TEA*)” dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Adapun tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Sidang Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Peneliti menyadari tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati dan terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan peneliti dimasa yang akan datang.

Penyelesaian tugas akhir ini tidak mungkin berhasil tanpa bantuan orang-orang terdekat yang memberi dorongan yang luar biasa kepada peneliti. Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.M. atas segala bimbingan, masukan, serta penghargaan yang diberikan kepada peneliti selama penyusunan tugas akhir ini.

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa
2. Keluarga tercinta, terutama Ayah Budianto dan Ibu Meyawati selaku orang tua peneliti yang selalu mendukung, kepada cici Liviany Amelia beserta Koko Ivan Adrian yang selalu mendoakan, dan menyertakan semangat hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, S.E.,M.T. selaku Wakil dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., dan Bapak Rully Arlan selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha Bandung.
6. Ibu Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi.
7. Seluruh dosen pengajar Universitas Kristen Maranatha
8. Sahabat peneliti Yoshua, Erick, Novi, Raymond, Kevin, Felix, dan masih banyak lagi maaf tidak disebutkan

Akhir kata, semoga Tuhan selalu memberikan kesehatan, kekuatan, kasih, dan karunia kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wawasan bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Mei 2019