

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus : Mahasiswa/I Pengguna
Produk Sepatu Vans di Kota Bandung)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
Akbar Bintang
1352278**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**THE EFFECT OF BRAND EQUITY ON PURCHASE
DECISIONS**
(Case Study: Student User Vans Shoes Products in Bandung City)

THESIS

**In Partial Fulfillment of The Requirement For The Degree of
Bachelor Science In Management**

By:
Akbar Bintang
1352278



**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah S.W.T atas berkat dan karuniaNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian” dengan baik. Adapun tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Sidang Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Peneliti menyadari tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati dan terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan peneliti dimasa yang akan datang. Penyelesaian tugas akhir ini tidak mungkin berhasil tanpa bantuan orang-orang terdekat yang memberi dorongan yang luar biasa kepada peneliti. Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E, M.P. Atas segala bimbingan, masukan, serta penghargaan yang diberikan kepada peneliti selama penyusunan tugas akhir ini. Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
2. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, S.E.,M.T. selaku Wakil dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung dan Dosen Wali.
4. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku Wakil Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung
5. Keluarga tercinta, terutama Ibu Retfa Satriani dan Kakak Brilliant Farezqa selaku ibu dan kakak peneliti yang selalu mendukung, mendoakan, dan menyertakan semangat hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir.
6. Seluruh dosen pengajar dan staff administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membimbing dan membantu peneliti selama perkuliahan.
7. Armand, Shinta, Anung, Ucok selaku sahabat peneliti yang selalu memberikan dukungan dan bantuan hingga tugas akhir peneliti selesai
8. Aul selaku sahabat peneliti yang telah mengizinkan peneliti untuk berkunjung ke kostannya dari awal perkuliahan hingga sekarang.
9. Reisyah, Adrian, Irfan selaku geng skripsi yang selalu bertukar info dan segala berita yang terjadi di kampus selama penulisan tugas akhir.
10. Rekan-Rekan *Another Story Coffee* Brilliant, Taufik, Rayka Downey Jr, Ziky, Sefti, Irenpd, Syilla, Bintang, Yoga, Shinta yang sudah membantu dan menyemangati peneliti dikala bosan dan jenuh dalam penulisan tugas akhir. terima kasih juga untuk ilmu kopinya dan steam susunya. cheers!!
11. Sahabat-sahabat peneliti selama di Maranatha, yang berada pada group A.W.C dan group Mene Ceria seluruhnya berjumlah 41 orang.

12. Sahabat-sahabat peneliti untuk berolah raga yang berada pada group Cowboys in Paradiso yang berjumlah 37 orang.
13. Sahabat-sahabat peneliti pada saat SMA, SMP, dan sahabat-sahabat peneliti di luar dari yang telah disebutkan.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan sayangNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wawasan bagi semua pihak yang membacanya.

Tertanda

Akbar Bintang