

**PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN (SURVEY PADA PENGGUNA PRODUK
IPHONE)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
ERIK DARMADI
1352121**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**THE EFFECT OF BRAND EQUITY ON CONSUMER
PURCHASE INTENTION (SURVEY ON IPHONE
PRODUCT USER)**

thesis

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management**

**Created By:
ERIK DARMADI
1352121**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan hormat kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaanNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh brand equity terhadap niat beli konsumen (survey pada pengguna produk apple iphone) dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga peneliti menerima dengan senang hati jikalau ada kritik atau saran sebagai bahan penambah wawasan penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan memberkati peneliti dari awal hingga akhir dari pengerjaan skripsi ini.
2. Orang tua penulis yang memberikan dukungan dan memberikan doa kepada peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Aldi Permadi, selaku adik kandung peneliti yang telah memberikan dukungan dan memberikan semangat kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi.
4. Ibu Ariesya Aprilia, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah membimbing dari awal hingga akhir pembuatan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya.
5. Bapak Dr. Bram Hadiano, M.Si. selaku dosen wali peneliti yang menyetujui pengambilan mata kuliah dari semester pertama hingga akhir sehingga peneliti dapat lulus sesuai dengan yang diharapkan.

6. Teman-teman peneliti yang memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yesus selalu menyertai dan memberkati selalu semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti hingga skripsi ini selesai. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberikan wawasan baru kepada semua pihak yang membacanya. Terimakasih, Tuhan Yesus memberkati kita semua.

Bandung, Agustus 2019
Yang memberi pernyataan,

(Erik Darmadi)