

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Bridge Dance Academy adalah bisnis yang bergerak di bidang sekolah tari khususnya tari modern. Pemilihan bisnis ini dikarenakan oleh adanya pengalaman pribadi penulis terhadap tari modern ditambah perkembangan tari modern sekarang ini yang hampir setiap sekolah memiliki pilihan tari modern dalam daftar ekstrakurikulernya.

Hal yang diharapkan konsumen dalam bisnis jenis ini adalah adanya perkembangan kemampuan tari dari konsumen. Karena pada umumnya penari akan melakukan pertunjukan baik dalam tim ataupun sendiri. Selain pada pertunjukan ada pula kompetisi-kompetisi tari yang sudah dengan mudah didapat oleh publik baik itu kompetisi lokal maupun mancanegara bahkan internasional. Oleh karena itu kelas tari dari *Bridge Dance Academy* selalu berusaha meningkatkan kualitas dan kemampuannya juga terus eksis di berbagai acara tari modern.

Konsep dalam bisnis ini adalah bimbingan belajar tari dimana *Bridge Dance Academy* terus memberikan bimbingan bagi penari pemula hingga menjadi penari yang tergolong mahir. Guna meningkatkan kualitasnya, *Bridge Dance Academy* tidak sembarangan dalam memilih penari yang bertugas sebagai tenaga pengajarnya. Selain itu suasana baik yang ditawarkan pada kelas tari juga menjadi salah satu faktor kualitas baik yang dimiliki bisnis ini.

Target pasar yang akan dituju adalah laki-laki maupun perempuan yang berusia sekitar 15-25 tahun. *Bridge Dance Academy* lebih mengarahkan targetnya kepada beberapa SMA dan perguruan tinggi terkenal di Kota Bandung. Seperti diantaranya adalah SMA 3, SMA 5, SMAK BPK Penabur, SMAK Santa Maria dan masih banyak lagi. Sedangkan perguruan tinggi diantaranya adalah Universitas Kristen Maranatha, Universitas Katolik Parahyangan, UNPAD, ITHB dan masih banyak lagi.

Dalam hal pemasarannya, *Bridge Dance Academy* akan aktif dalam kegiatan-kegiatan tari di Kota Bandung baik kompetisi maupun non kompetisi. Selain itu, *Bridge Dance Academy* juga akan mengadakan acara-acara kompetisi maupun non kompetisi seperti *open house* dan *open class*. Penggunaan sosial media juga menjadi salah satu cara yang akan ditempuh. Dengan sosial media di zaman sekarang ini, sudah menjadi sebuah kewajiban dari mayoritas bisnis menggunakan sosial media sebagai alat pemasarannya. Dalam hal ini *Bridge Dance Academy* akan mempromosikan layanan yang ditawarkan lewat beberapa aktivitas yang akan ditunjukkan pada publik. Aktivitas yang ditunjukkan dapat berupa foto maupun video. Rutin mengadakan promo juga menjadi salah satu cara yang akan ditempuh dalam pemasaran *Bridge Dance Academy*.

Berdasarkan pada perhitungan untuk kelayakan investasi, *Bridge Dance Academy* menyiapkan perkiraan penjualan dalam 3 tahun yaitu tahun 2019-2021. Pada awal penjualan yaitu tahun 2019 diperkirakan penjualan mencapai Rp 205,500,000. Pada tahun kedua yaitu 2020 perkiraan penjualan mengalami kenaikan sebesar 50% sehingga menjadi Rp 308,250,000. Sedangkan pada tahun ketiga 2021, perkiraan penjualan mengalami kenaikan sebesar 100% dari tahun sebelumnya menjadi Rp 616,500,000. Nilai tersebut cukup menunjukkan perkembangan dari usaha ini. Adapula

perhitungan *payback period* dari usaha ini yang menunjukkan dalam waktu 2 tahun 10 hari usaha ini mendapat pengembalian modalnya. Sedangkan *profitability index* dari usaha ini ialah sebesar 2,19 dimana hasil yang lebih besar dari 1 adalah alasan mengapa usaha ini layak untuk dijalankan. Perhitungan lain yang digunakan ialah perhitungan *Internal Rate of Return* yang menghasilkan nilai 61,57% dan menunjukkan bahwa usaha ini layak jalan karena IRR lebih besar daripada bunga bank yaitu $61,57\% > 6\%$. Ada pula perhitungan kelayakan investasi terakhir yang digunakan ialah perhitungan *net present value* dengan tingkat *discount rate* sebesar 6% yaitu Rp 214,032,031, dan angka tersebut menunjukkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis ini akan diberi nama *Bridge Dance Academy*. Pemberian nama tersebut memiliki makna dimana *Bridge Dance Academy* diharapkan mampu menjadi jembatan bagi siapapun yang ingin mempelajari tarian khususnya modern.

Logo *Bridge Dance Academy*

Gambar 1.1 Logo *Bridge Dance Academy*



Gambar 1.1 Logo *Bridge Dance Academy*

Logo merupakan salah satu identitas yang harus dimiliki perusahaan agar mudah diingat oleh konsumennya. Oleh karena itu *Bridge Dance Academy* memilih logo dengan gaya *simple* dan *elegant* serta memilih desain logo yang sesuai dengan filosofi nama *Bridge Dance Academy* yaitu sebagai jembatan. Dengan desain logo seperti ini huruf “bda” saling sambung menyambung. Huruf “b” melambangkan masyarakat, “d” melambangkan *Bridge Dance Academy*, dan “a” melambangkan tari

modern. Dengan demikian, *Bridge Dance Academy* berharap mampu menjadi wadah yang menghubungkan masyarakat dengan tari modern.

Visi *Bridge Dance Academy*

Menjadi sekolah tari nomor 1 di Kota Bandung pada tahun 2023

Misi *Bridge Dance Academy*

- Menghasilkan penari mahir yang mampu bersaing,
- Terus mengikuti kejuaraan tari tingkat lokal, nasional hingga internasional,
- Mengedepankan kepuasan dan kenyamanan konsumen,
- Terus meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen,
- Terus meningkatkan daya saing dengan cara mengundang beberapa penari unggulan tingkat internasional dari dalam dan luar negeri.

Tujuan *Bridge Dance Academy*

Secara finansial tujuan dari bisnis ini adalah menghasilkan uang yang tergolong banyak setiap tahunnya dengan adanya sistem manajemen yang baik dalam perusahaan. Sedangkan secara non finansial bisnis ini bertujuan menghasilkan penari - penari mahir yang memiliki eksistensi di masyarakat lewat menjuarai kompetisi tingkat nasional seperti diantaranya IOXC (*Indonesian Open Xtreme Competition*) yang diadakan setiap tahunnya oleh Kemenpora, WOD (*World of Dance*) Indonesia dan target kompetisi terbesar adalah menjadi penyalur atlet Pekan Olahraga Nasional cabang olah raga *Dance Sport*.