

Daftar Pustaka

Abdul basith, et al, 2014. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (Survei pada pelanggan de'pans pancake waffle di kota malang)*, Malang: Universitas Brawijaya.

Andreas dan Stefanus, 2015. *Analisa pengaruh kualitas makanan dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen d'cost Surabaya*, Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Arif Hadi dan T. Zulham, 2017. *Pengaruh berdirinya pusat perbelanjaan modern terhadap sosial ekonomi dan perilaku masyarakat banda aceh (Studi kasus suzuya mall)*, Banda aceh: Universitas Syiah Kuala

Arsy, et al,2016. *Sikap konsumen terhadap produk donat berbahan mocaf sebagai pengganti tepung terigu*. D.I Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Budiharto H dan Endang R, 2016. *Komperasi antara kelompok yang melihat iklan dan tidak melihat iklan dengan moderasi brand awareness terhadap niat beli (Studi pada commuter line)*, Jakarta: Esa Unggul University

Carolus Boromeus S dan Rudy setiawan, 2016. *Implementasi teori perilaku terencana pada mahasiswa pengendara sepeda motor ke kampus*, Surabaya: Universitas Kristen Petra

Cynthia V.W, 2017. *Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen depot madiun masakan khas bu rudy*, Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Damiati, et al, 2017. *Perilaku Konsumen*

Dewanda Ayodya dan Imroatul Khasanah, 2016. *Analisis pengaruh diferensiasi produk, kualitas produk, kualitas layanan dan sikap konsumen terhadap keputusan pengambilan KPR (Kredit pemilikan rumah)*, Semarang: Universitas Diponegoro

Elisabetta Savelli, et al, 2017. *Consumer attitude and behavior towards food quality among the young ones : empirical evidences from a survey.*

Jimmy dan Sugiono, 2013. *Analisa pengaruh service quality, food quality dan price terhadap kepuasan pelanggan restoran yung ho*, Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Kotler&Keller, 2016. *Marketing Management 15 global edition*. England: Pearson education limited.

Kuncoro Aprilia H, et al, 2016. *Pengaruh karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian*. Malang: Universitas Brawijaya

Lovelock, Patterson and Wirtz, 2015. *Services Marketing: An asia-pacific and Australian perspective 6th edition*, Melbourne: Pearson Australia.

Lydia Goenadhi, 2011. *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil Toyota avanza*, Banjarmasin: Sekolah tinggi ilmu ekonomi Indonesia Banjarmasin.

Marheni Eka S, 2016. *Pengaruh perilaku konsumen terhadap pembelian online produk fashion pada zalora Indonesia*, Bandung: Universitas Telkom

Muhammad Iqbal, 2018. *Analisis pengendalian kualitas produk dengan metode statistical quality control*, Surakarta: Institut agama islam negeri Surakarta.

Ni Putu R.A.D & I Gusti A.K.S.A, 2016. *Pengaruh sikap, norma subjektif terhadap niat beli ulang produk fashion via online di kota Denpasar*, Bali: Universitas Udayana

Nugroho J Setiadi, 2013. *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen edisi revisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nyoman D.P & Ni Nyoman K.Y, 2015. *Sikap dalam memediasi hubungan kesadaran lingkungan dengan niat beli produk kosmetik ramah lingkungan*, Bali: Universitas Udayana

Peter&Olson, 2016. *Consumer behavior&marketing strategy 9th edition*, United States: Radboud University.

Prasetyo H A, 2017. *Peningkatan hygiene sanitasi sebagai upaya menjaga kualitas makanan dan kepuasan pelanggan di rumah makan dhamar Palembang*, D.I Yogyakarta: AKPAR D.I Yogyakarta.

Rico Saputra dan Hatane Samuel, 2013. *Analisa pengaruh motivasi, persepsi, sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia A Sidoarjo*, Surabaya: Universitas Kristen Petra

Sela, Azalia dan Monika, 2018. *Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan makanan pada remaja*, Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Susilowati & Julius O, 2013. *Pengaruh persepsi konsumen pada kualitas makanan, kualitas layanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di loving hut Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra

Taufik Abdullah, 2017 (Volume 2:2). *Motivasi pelanggan restoran di Bandung ketika makan di luar rumah*, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Ujang Sumarwan, 2014. *Model keputusan konsumen*, Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Willy Wijaya, 2017. *Analisa pengaruh kualitas makanan terhadap kepuasan konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall*, Surabaya: Universitas Kristen Petra.