

ABSTRAK

Dalam bidang kuliner mobilitas kalangan anak muda di kota Bandung yang semakin tinggi menyebabkan banyak kegiatan yang dilakukan di luar rumah termasuk makan. Selain itu tingkat pendidikan kalangan anak muda di kota Bandung yang semakin tinggi ketika makan mempengaruhi kualitas makanan yang dikonsumsi. Terjadinya perkembangan bisnis kuliner yang pesat didasari oleh perubahan sikap dan perilaku konsumen anak muda. Fenomena ini didukung oleh banyaknya generasi anak muda yang lebih menyukai makan dan menghabiskan waktu di cafe atau restoran untuk menyantap berbagai makanan yang telah disediakan. Untuk itu perlu dilakukan analisis sikap dan perilaku anak muda terhadap kualitas makanan yang disajikan oleh restaurant atau cafe. Berdasarkan uraian di atas maka dilakukan penelitian mengenai sikap dan perilaku konsumen terhadap kualitas makanan pada kalangan anak muda : “Empiris bukti dari survey”. Unit analisis dari penelitian ini adalah kalangan anak muda yang berada di Bandung dan pernah mengunjungi cafe atau restaurant pertama kali atau setiap harinya. Jumlah kuesioner yang disebarkan adalah 170 responden. Metode penelitian ini menggunakan statistik deskriptif.

Kata Kunci: Sikap dan Perilaku Konsumen, Kualitas Makanan, Kalangan Anak Muda

ABSTRACT

In the culinary field the mobility of young people in the city of Bandung is getting higher causing a lot of activities done outside the home including eating. In addition, the level of education among young people in the city of Bandung is getting higher when eating affects the quality of food consumed. The rapid development of the culinary business is based on changes in the attitudes and behavior of young consumers. This phenomenon is supported by the many generations of young people who prefer to eat and spend time in cafes or restaurants to eat a variety of foods that have been provided. For this reason it is necessary to analyze the attitudes and behavior of young people towards the quality of food served by restaurants or cafes. Based on the description above, a study was conducted on the attitudes and behavior of consumers towards food quality among young people: "Empirical evidence from surveys". The unit of analysis of this research is young people who are in Bandung and have visited a cafe or restaurant for the first time or every day. The number of questionnaires distributed was 170 respondents. This research method uses descriptive statistics.

Keywords: Consumer Attitudes and Behavior, Food Quality, Among Young People

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen 4P pada <i>Marketing Mix</i>	11
Gambar 2.2 <i>The Evolution Of Marketing Management</i>	11
Gambar 2.3 Rerangka Teoritis.....	30
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran.....	31



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
latar Belakang.....	1
Identifikasi Masalah.....	6
Tujuan riset Penelitian.....	6
Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 <i>Management Marketing</i>	9
2.1.2 Marketing.....	9
2.1.3 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	10

2.1.4 <i>Product</i> (Produk).....	15
2.1.5 <i>Service</i> (Servis).....	16
2.1.6 Kualitas.....	17
2.1.7 Kualitas Makanan.....	17
2.1.8 Perilaku Konsumen.....	20
2.1.9 Proses Pengambilan Keputusan.....	21
2.2.0 Sikap.....	22
2.2.1 Sikap adalah Predisposisi yang di pelajari.....	23
2.2.2 Sikap Memiliki Konsisten.....	23
2.2.3 Sikap Terjadi Di Dalam Sebuah Situasi.....	23
2.2.4 Perilaku.....	24
2.2.5 Karakteristik Konsumen.....	25
2.2.6 Niat Beli.....	26
2.2 Peneliti Terdahulu.....	28
2.3 Rerangka Teoritis.....	30
2.4 Rerangka Pemikiran.....	31
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Metode Analisis Data.....	38
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Data Demografi Responden.....	41
4.1.2 Data Tabulasi.....	48
4.1.2.1 Frekuensi Pertanyaan Nomor 1.....	48
4.1.2.2 Frekuensi Pertanyaan Nomor 2.....	49
4.1.2.3 Frekuensi Pertanyaan Nomor 3.....	51
4.1.2.4 Frekuensi Pertanyaan Nomor 4.....	52
4.1.2.5 Frekuensi Pertanyaan Nomor 5.....	54
4.1.2.6 Frekuensi Pertanyaan Nomor 6.....	55
4.1.2.7 Frekuensi Pertanyaan Nomor 7.....	57
4.1.2.8 Frekuensi Pertanyaan Nomor 8.....	58
4.1.2.9 Frekuensi Pertanyaan Nomor 9.....	60
4.1.2.10 Frekuensi Pertanyaan Nomor 10.....	61
4.1.2.11 Frekuensi Pertanyaan Nomor 11.....	63
4.1.2.12 Frekuensi Pertanyaan Nomor 12.....	64
4.1.2.13 Frekuensi Pertanyaan Nomor 13.....	66
4.1.2.14 Frekuensi Pertanyaan Nomor 14.....	67
4.1.2.15 Frekuensi Pertanyaan Nomor 15.....	69
4.1.2.16 Frekuensi Pertanyaan Nomor 16.....	70
4.1.2.17 Frekuensi Pertanyaan Nomor 17.....	72

BAB V KESIMPULAN Dan Saran

5.1 Kesimpulan.....74

5.2 Keterbatasan Penelitian.....78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset empiris.....	28
Tabel 3.1 DOV.....	35
Tabel 3.2 Skala Likert.....	37
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Umur.....	42
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 4.4 Pekerjaan.....	44
Tabel 4.5 Pendapatan.....	45
Tabel 4.6 Tempat Makan.....	46
Tabel 4.7 Sering Makan Di Luar.....	47
Tabel 4.8 Frekuensi Pertanyaan Nomor 1.....	48
Tabel 4.9 Frekuensi Pertanyaan Nomor 2.....	49
Tabel 4.10 Frekuensi Pertanyaan Nomor 3.....	51
Tabel 4.11 Frekuensi Pertanyaan Nomor 4.....	52
Tabel 4.12 Frekuensi Pertanyaan Nomor 5.....	54
Tabel 4.13 Frekuensi Pertanyaan Nomor 6.....	55
Tabel 4.14 Frekuensi Pertanyaan Nomor 7.....	57
Tabel 4.15 Frekuensi Pertanyaan Nomor 8.....	58
Tabel 4.16 Frekuensi Pertanyaan Nomor 9.....	60
Tabel 4.17 Frekuensi Pertanyaan Nomor 10.....	61

Tabel 4.18 Frekuensi Pertanyaan Nomor 11.....	63
Tabel 4.19 Frekuensi Pertanyaan Nomor 12.....	64
Tabel 4.14 Frekuensi Pertanyaan Nomor 13.....	66
Tabel 4.21 Frekuensi Pertanyaan Nomor 14.....	67
Tabel 4.22 Frekuensi Pertanyaan Nomor 15.....	69
Tabel 4.23 Frekuensi Pertanyaan Nomor 16.....	69
Tabel 4.24 Frekuensi Pertanyaan Nomor 17.....	72

