

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti akan memaparkan simpulan dari analisis hasil yang telah dilakukan di Bab IV. Selain simpulan, peneliti juga akan memaparkan saran bagi penelitian selanjutnya dan bagi Komsel GRaBS Mahasiswa Gereja “X” sekiranya dapat dijadikan sebagai masukan yang bermanfaat bagi komunitas.

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian terhadap 203 anggota Komsel GRaBS Mahasiswa Gereja “X” dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, dapat ditarik simpulan bahwa:

1. Hampir seluruh anggota Komsel GRaBS Mahasiswa Gereja “X” memiliki derajat *Sense of Community* yang kuat.
2. Keempat elemen *Sense of Community* (*membership, influence, integration and fulfillment of needs, dan shared emotional connection*) dihayati kuat oleh sebagian besar anggota Komsel GRaBS Mahasiswa Gereja “X”. Elemen *membership* memiliki persentase lemah terbanyak dibandingkan ketiga elemen lain.
3. Data sosiodemografis jenis kelamin, asal daerah, suku bangsa, Perguruan Tinggi, semester, jumlah komunitas lain yang diikuti, serta pertanyaan penunjang tahun bergabung dan penghayatan pribadi, tidak menunjukkan

kecenderungan keterkaitan dengan derajat *Sense of Community* anggota Komsel GRaBS Mahasiswa Gereja “X”.

## **5.2. Saran**

### **5.2.1. Saran Toretis**

1. Mengingat data sosiodemografis yang relatif kurang merata variasinya, sekiranya dapat menargetkan komunitas dengan latar belakang sosiodemografis yang setara variasinya, khususnya dalam hal asal daerah dan/atau penghayatan pribadi tentang pentingnya komunitas ini.
2. Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan penelitian yang melibatkan variabel lain, baik yang bersifat korelasional maupun kontribusi, misalnya dengan variabel-variabel terkait spiritualitas, *well-being*, optimisme.

### **5.2.2. Saran Praktis**

1. Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, kita dapat melihat bahwa kegiatan Komsel yang sedang berlangsung sudah efektif untuk mempertahankan *Sense of Community*. Bagi para anggota Komsel Departemen Mahasiswa Gereja “X” disarankan untuk mempertahankan partisipasinya dalam kegiatan-kegiatan Komsel, serta saling mendukung satu sama lain melalui nasehat dan doa sehingga dapat terbangun atmosfer kekeluargaan dan saling peduli antara anggota Komsel.
2. Jika menilik kembali pembahasan pada bab sebelumnya, elemen *membership* memiliki persentase yang paling rendah dibandingkan ketiga elemen lain. Salah satu cara untuk meningkatkan rasa memiliki terhadap

Konsel dapat dilakukan melalui pembuatan simbol khusus yang menandakan bahwa individu merupakan anggota Konsel tertentu (contohnya *background chatroom* Line atau Whatsapp, atau *template story* Instagram Konsel) yang dibuat relevan dengan remaja dan dewasa awal zaman sekarang.

