

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung periode 2011-2018. Sampel penelitian ini adalah seluruh data penerimaan pajak hotel, pajak restoran, pajak reklame, dan pendapatan asli daerah kota bandung tahun 2011-2018. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi dan menggunakan uji hipotesis (uji F simultan, koefisien determinasi, dan uji t parsial). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung periode 2011-2018 sebesar 97,6%, sisanya dipengaruhi faktor lain. Secara parsial terdapat pengaruh pajak hotel dan restoran terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung periode 2011-2018, namun tidak terdapat pengaruh pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung periode 2011-2018.

Kata kunci: Pajak Hotel, pajak Restoran, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah (PAD)



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of hotel tax, restaurant tax, and advertisement tax on Bandung City's original revenue for the 2011-2018 period. The sample of this study is all data on hotel tax receipts, restaurant tax, advertisement tax, and original revenue in the city of Bandung in 2011-2018. The data analysis method used is multiple linear regression with the analysis technique used is the classic assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test and using hypothesis testing (simultaneous F test, coefficient of determination, and partial t test ) The results of this study indicate that there is an influence of hotel tax, restaurant tax, and advertisement tax on Bandung City's original revenue for the 2011-2018 period amounting to 97.6%, the rest influenced by other factors. Partially there is the influence of hotel and restaurant tax on Bandung's regional revenue for the 2011-2018 period, but there is no effect on advertisement tax on Bandung City's original revenue for the 2011-2018 period.*

*Key Words: Hotel Taxes, Restaurants Taxes, Reclay Taxes, Original Regional Revenue*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Pendapatan Asli Daerah.....	5
2.1.2 Pajak Daerah.....	7
2.1.3 Jenis-Jenis Pajak Daerah .....	8
2.1.3.1 Pajak Hotel .....	9
2.1.3.2 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Hotel .....	10
2.1.3.3 Subjek Pajak Hotel .....	11
2.1.3.4 Objek Pajak Hotel.....	11
2.1.3.5 Bukan Objek Pajak Hotel .....	13
2.1.3.6 Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan Pajak Hotel .....	14
2.1.3.7 Saat Terutang, Masa Pajak, dan Wilayah Pemungutan Pajak Hotel .....	15
2.1.3.8 Cara Pemungutan Pajak Hotel.....	16
2.1.3.9 Surat Tagihan Pajak Daerah Hotel .....	16
2.1.3.10 Pembayaran Pajak Hotel Terutang .....	17
2.1.4 Pajak Restoran .....	18
2.1.4.1 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Restoran.....	18
2.1.4.2 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Restoran.....	19
2.1.4.3 Objek Pajak Restoran .....	19
2.1.4.4 Bukan Objek Pajak Restoran.....	20
2.1.4.5 Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan Pajak Hotel .....	21

2.1.4.6	Saat Terutang, Masa Pajak, dan Wilayah Pemungutan Pajak Restoran .....	21
2.1.4.7	Cara Pemungutan Pajak Restoran.....	22
2.1.4.8	Surat Tagihan Pajak Daerah Restoran .....	23
2.1.4.9	Pembayaran Pajak Restoran .....	24
2.1.5	Pajak Reklame .....	24
2.1.5.1	Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame.....	25
2.1.5.2	Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame.....	26
2.1.5.3	Objek Pajak Reklame .....	27
2.1.5.4	Bukan Objek Pajak Reklame .....	28
2.1.5.5	Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan Pajak Reklame .....	30
2.1.5.6	Saat Terutang Pajak, Masa Pajak, dan Wilayah Pemungutan Pajak Reklame .....	31
2.1.5.7	Cara Pemungutan Pajak Reklame.....	31
2.1.5.8	Surat Tagihan Pajak Reklame.....	32
2.1.5.9	Pembayaran Pajak Reklame .....	33
2.2	Kajian Empiris.....	33
2.3	Rerangka Pemikiran .....	36
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	37
2.4.1	Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Periode 2011-2018.....	37
2.4.2	Pengaruh Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Periode 2011-2018 .....	38
2.4.3	Pengaruh Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Periode 2011-2018 .....	39
2.4.4	Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Periode 2011-2018 .....	39
2.5	Model Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>42</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	42
3.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.3	Definisi Variabel.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5	Teknik Analisis Data .....	45
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.5.1.1	Uji Normalitas .....	45
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas.....	46
3.5.1.3	Uji Heterokedastisitas.....	47
3.5.1.4	Uji Autokorelasi .....	47
3.5.2	Pengujian Hipotesis .....	48
3.5.2.1	Uji F .....	49

3.5.1.2 Koefisien Determinasi.....	50
3.5.1.3 Uji t.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Uji Normalitas .....	54
4.1.2 Uji Multikolonieritas .....	55
4.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.1.4 Uji Autokorelasi .....	58
4.1.5 Uji Hipotesis .....	59
4.1.5.1 Uji F.....	60
4.1.5.2 Koefisien Determinasi .....	61
4.1.5.3 Uji t.....	63
4.2 Pembahasan .....	65
4.2.1 Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Periode 2011-2018 .....	65
4.2.2 Pengaruh Pajak Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Periode 2011-2018 .....	66
4.2.3 Pengaruh Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Periode 2011-2018 .....	66
4.2.4 Pengaruh Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Periode 2011-2018 .....	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	69
5.3 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>
<b>RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>) .....</b>	<b>82</b>

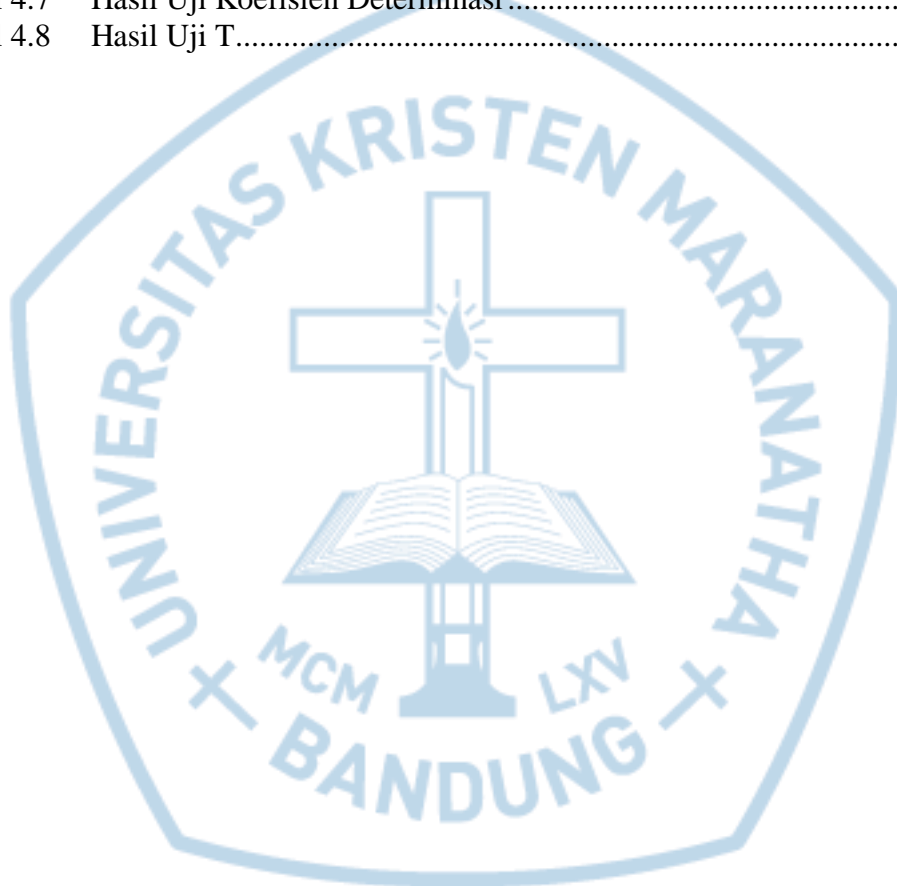
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran .....	36
Gambar 2.2	Model Penelitian .....	41



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kajian Empiris .....	34
Tabel 3.1	Definisi Variabel .....	44
Tabel 4.1	Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Periode 2011-2018 .....	54
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolonieritas .....	56
Tabel 4.4	Hasil Uji Heterskedastisitas .....	57
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi .....	58
Tabel 4.6	Hasil Uji F.....	61
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	62
Tabel 4.8	Hasil Uji T.....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hasil SPSS .....	75
Lampiran	Surat Bukti Penelitian .....	82

