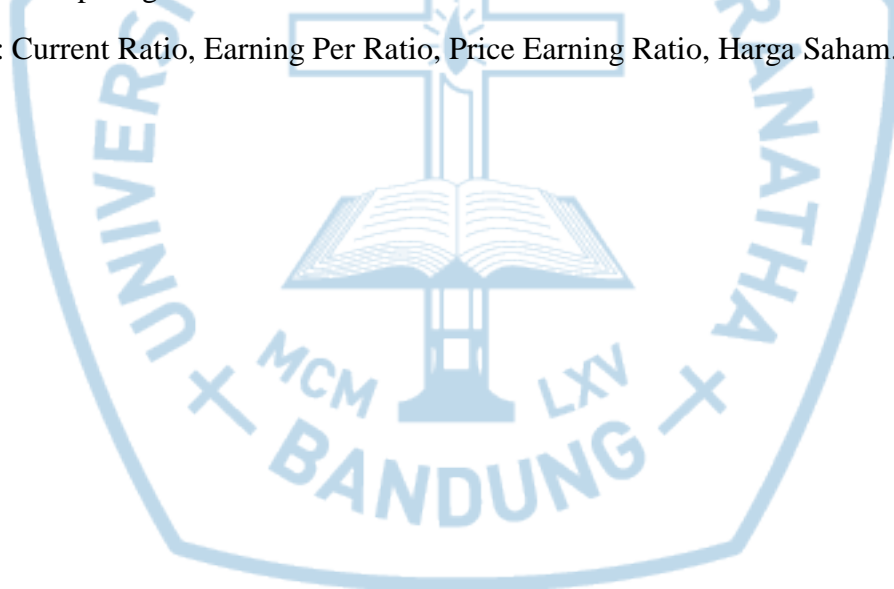


ABSTRAK

Pada era globalisasi ini investasi adalah hal yang wajib dilakukan, karena investasi dapat menghasilkan uang serta menabung untuk masa depan. Investasi juga dapat menumbuhkan perekonomian nasional. Dengan adanya teknologi informasi yang sudah sangat maju ini dapat membantu para investor untuk menyediakan sumber pembiayaan jangka panjang untuk dunia usaha melalui pasar modal. Pasar modal (*capital market*) merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan, baik surat utang (obligasi), ekuiti (saham), reksa dana, instrumen derivatif maupun instrumen lainnya. Investasi pada saham adalah salah satu instrumen investasi yang sangat mudah diperjual-belikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis signifikansi pengaruh *Current Ratio*, *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* terhadap harga saham. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Sub-Sektor *Property, Real Estate* dan *Building Construction* Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 15 perusahaan. Dengan metode *purposive sampling* yaitu penetapan sampel dengan kriteria-kriteria tertentu. Berdasarkan hasil analisis secara parsial ditemukan bahwa *Current Ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham, *Earning Per Share* memiliki pengaruh terhadap harga saham, dan *Price Earning Ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham. Secara simultan *Current Ratio*, *Earning Per Ratio* dan *Price Earning Ratio* memiliki pengaruh terhadap harga saham.

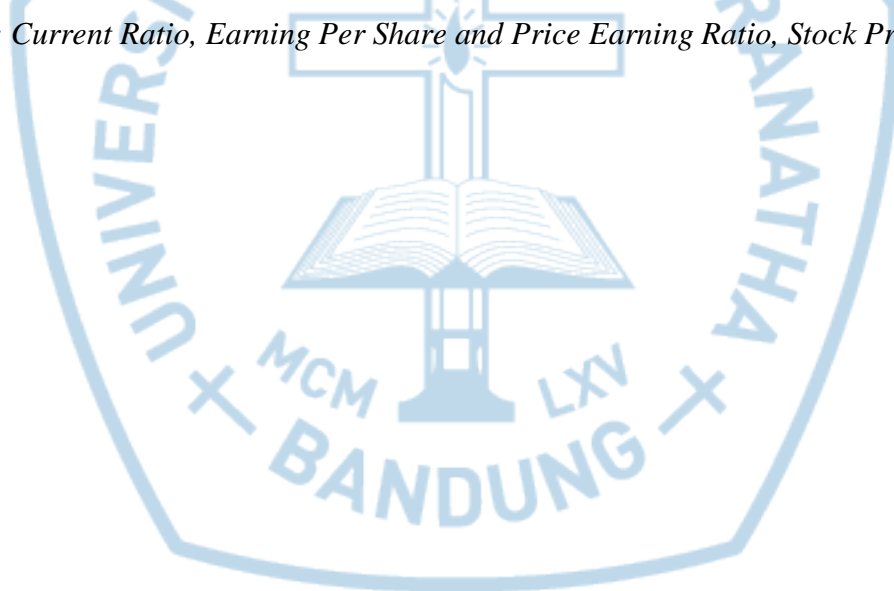
Kata kunci: *Current Ratio*, *Earning Per Ratio*, *Price Earning Ratio*, Harga Saham.



ABSTRACT

In this era of globalization investment is a must, because investment can make money and save for the future. Investment can also grow the national economy. With the existence of highly developed information technology, it can help investors to provide long-term funding for the business world through the capital market. The capital market is a market for various long-term financial instruments that can be traded, both bonds (bonds), equity (shares), mutual funds, derivative instruments and other instruments. Investment in stocks is one investment instrument that is very easy to sell. The purpose of this study is to analyze the significance of the effect of Current Ratio, Earning Per Share and Price Earning Ratio on stock prices. This research was conducted on the Property, Real Estate and Building Construction Components Sub-Sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2016-2018. The number of research samples is 15 companies. With a purposive sampling method that is the determination of samples with certain criteria. Based on the results of the analysis partially it was found that Current Ratio has no effect on stock prices, Earning Per Share has an influence on stock prices, and Price Earning Ratio has no effect on stock prices. Simultaneously Current Ratio, Earning Per Ratio and Price Earning Ratio have an influence on stock prices.

Keywords : Current Ratio, Earning Per Share and Price Earning Ratio, Stock Prices.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris).....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Investasi	11
2.1.2 Pasar Modal	14
2.1.3 Saham	16
2.1.3.1 Jenis-Jenis Saham	17
2.1.3.2 Teknik Analisis Saham.....	17
2.1.3.2.1 Analisis Fundamental	18
2.1.3.2.2 Analisis Teknikal.....	19
2.1.4 Harga Saham.....	21
2.1.4.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	23

2.1.5 Laporan Keuangan.....	24
2.1.5.1 Tujuan Laporan Keuangan	25
2.1.5.2 Komponen Laporan Keuangan.....	26
2.1.5.3 Pengguna dan Kebutuhan Informasi.....	27
2.1.6 Analisis Laporan Keuangan.....	30
2.1.7 Analisis Rasio Keuangan.....	31
2.1.8 <i>Current Ratio</i>	34
2.1.9 <i>Earning Per Ratio</i>	36
2.1.10 <i>Price Earning Ratio</i>	38
2.1.11 Penelitian Terdahulu.....	40
2.2 Rerangka Pemikiran.....	46
2.3 Pengembangan Hipotesis	47
BAB III : METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.1.1 Uji Normalitas	52
3.5.1.2 Uji Multikolonieritas	52
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	53
3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....	53
3.5.2 Koefisien Determinasi	54
3.6 Pengujian Hipotesis	54
3.6.1 Uji Parsial (Uji t)	54
3.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	55
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60

4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Statistik Deskriptif	61
4.2.2 Uji Normalitas	61
4.2.3 Uji Multikolonieritas	62
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	63
4.2.5 Uji Heterokedastisitas	65
4.2.6 Uji Regresi Ganda.....	66
4.2.7 Uji Statistik t	68
4.2.8 Uji Statistik F.....	69
4.2.9 Koefisien Determinasi	71
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Pengaruh Current Ratio terhadap Harga Saham	72
4.3.2 Pengaruh Earning Per Ratio terhadap Harga Saham	72
4.3.3 Pengaruh Price Earning Ratio terhadap Harga Saham	73
4.3.4 Pengaruh Current Ratio, Earning Per Ratio, Price Earning Ratio terhadap Harga Saham.....	74
BAB V: Penutup	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	76
5.2.1 Keterbatasan	77
5.3 Saran... ..	78
 DAFTAR PUSTAKA.....	 79
LAMPIRAN.....	83
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	 98

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	46
Gambar 2.2 Pengembangan Hipotesis.....	47



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....40
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel.....49
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel.....50
Tabel 4.1	Current Ratio / X1.....57
Tabel 4.2	Earning Per Share / X2.....58
Tabel 4.3	Price Earning Ratio / X3.....59
Tabel 4.4	Harga Saham Penutupan Tahun.....60
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif.....61
Tabel 4.6	Uji Normalitas.....61
Tabel 4.7	Uji Multikolonieritas.....62
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi.....64
Tabel 4.9	Uji Heterokedastisitas.....65
Tabel 4.10	Uji Statistik t.....68
Tabel 4.11	Uji Statistik F.....70
Tabel 4.12	Koefisien Determinasi.....71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
A	DATA PERUSAHAAN.....	84
B	CURRENT RATIO PERUSAHAAN.....	85
C	EARNING PER SHARE PERUSAHAAN.....	86
D	PRICE EARNING RATIO PERUSAHAAN.....	87
E	HARGA SAHAM PENUTUPAN.....	88
F	UJI NORMALITAS.....	89
G	UJI MULTIKOLONIERITAS.....	90
H	UJI AUTOKORELASI.....	91
I	UJI HETEROKEDASTISITAS.....	92
J	UJI PERSAMAAN REGRESI.....	93
K	UJI STATISTIK t.....	94
L	UJI STATISTIK F.....	95
M	KOEFISIEN DETERMINASI.....	96
N	STATISTIK DESKRIPTIF.....	97