

## ABSTRAK

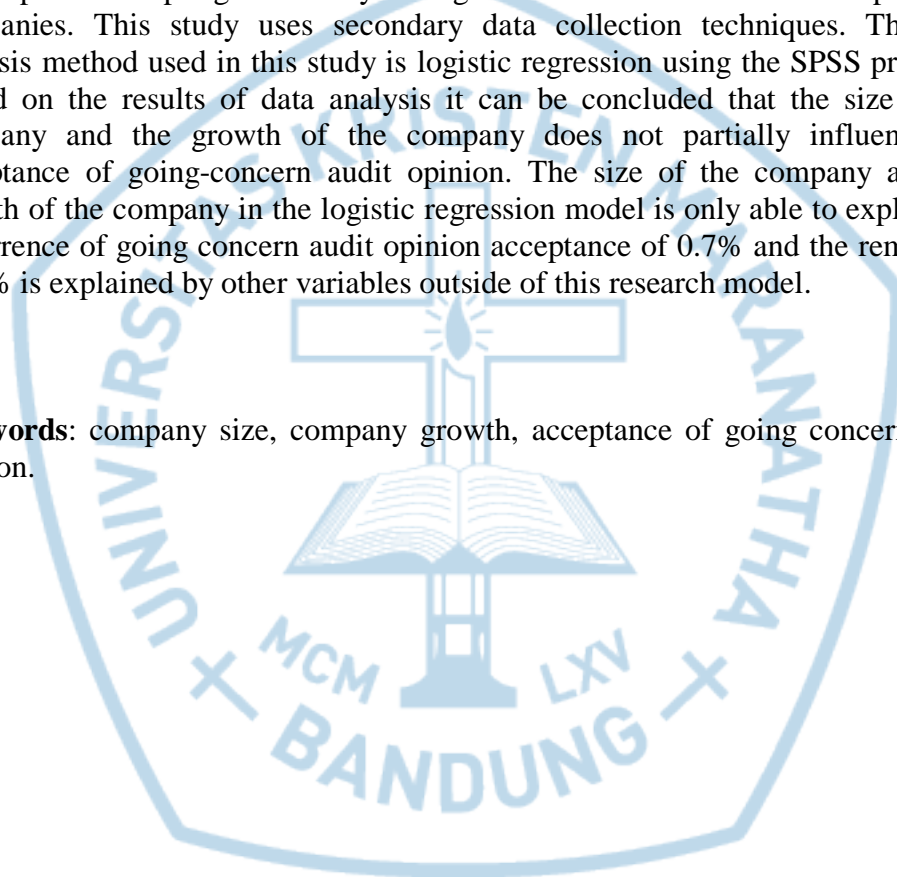
Audit atas laporan keuangan harus dilakukan sesuai dengan standar yang berlaku. Perencanaan yang dilakukan oleh pihak manajemen harus dievaluasi oleh auditor untuk sampai pada kesimpulan apakah perusahaan akan memiliki kelangsungan hidup perusahaan (*going concern*) atau tidak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap penerimaan opini audit *going concern* secara parsial. Sampel penelitian ini adalah perusahaan sektor perdagangan, jasa, dan investasi yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2017. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *causal explanatory*. Sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* dengan menetapkan beberapa kriteria sehingga diperoleh sampel sebanyak 95 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi logistik dengan menggunakan program SPSS. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan di dalam model regresi logistik hanya mampu menjelaskan terjadinya penerimaan opini audit *going concern* sebesar 0,7% dan sisanya 99,3% dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar model penelitian ini

**Kata kunci:** ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, penerimaan opini audit *going concern*.

## ***ABSTRACT***

Audit of financial statements must be carried out in accordance with applicable standards. Planning carried out by management must be evaluated by the auditor to arrive at a conclusion whether the company will have a going concern or not. The purpose of this study is to examine and analyze the influence of company size and company growth on the acceptance of going concern audit opinion partially. The research sample is the trade, service and investment sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 2016-2017. This research uses causal explanatory research. The sample in this study was chosen based on the purposive sampling method by setting several criteria to obtain a sample of 95 companies. This study uses secondary data collection techniques. The data analysis method used in this study is logistic regression using the SPSS program. Based on the results of data analysis it can be concluded that the size of the company and the growth of the company does not partially influence the acceptance of going-concern audit opinion. The size of the company and the growth of the company in the logistic regression model is only able to explain the occurrence of going concern audit opinion acceptance of 0.7% and the remaining 99.3% is explained by other variables outside of this research model.

**Keywords:** company size, company growth, acceptance of going concern audit opinion.



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Laporan Keuangan.....	11
2.1.2 Audit.....	19
2.1.3 Laporan Audit.....	27
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	30
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	34
2.1.6 <i>Going Concern</i> .....	38
2.1.7 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	42
2.1.8 Riset Empiris.....	47
2.1.9 Rerangka Teori.....	51
2.2 Rerangka Pemikiran.....	52
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	53
2.3.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i> .....	53
2.3.2 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i> .....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
3.2.1. Populasi.....	58
3.2.2. Sampel.....	59
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63

3.5 Teknik Analisis Data.....	63
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	63
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	63
3.5.2.1 Uji Regresi Logistik .....	63
3.5.2.2 Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit Test</i> ) 64	
3.5.2.3 Kelayakan Model Regresi ( <i>Hosmer and Lomeshow's Goodness of Fit Test</i> ).....	65
3.5.2.4 Uji Koefisien Determinasi.....	66
3.5.2.5 Tabel Klasifikasi 2X2 .....	66
3.5.2.6 Uji Signifikan Parameter Individual .....	67
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	68
4.1 Hasil penelitian.....	68
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	68
4.1.2 Uji Kesesuaian Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	70
4.1.3 Uji Kelayakan Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	71
4.1.4 Koefisien Determinasi.....	72
4.1.5 Uji Tabel Klasifikasi .....	74
4.1.6 Uji Hipotesis.....	75
4.1.6.1 Uji Signifikan Individual (Uji Statistik t).....	75
4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	77
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	80
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	83
 BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Simpulan .....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	85
5.3 Saran .....	85
 DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN .....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	99

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model <i>Auditing</i> .....	22
Gambar 2.2 Hubungan antara Tahapan Audit dengan Standar Audit.....	29
Gambar 2.3 Rerangka Teori.....	52
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran.....	53
Gambar 2.5 Model Penelitian.....	56



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan .....	34
Tabel 2.2 Tingkat Keraguan atas Kemampuan Perusahaan Mempertahankan Kelangsungan Usahanya dan Implikasinya Terhadap Opini Audit ....	45
Tabel 2.3 Riset Empiris.....	48
Tabel 3.1 Hasil Seleksi Sampel Penelitian.....	59
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel (DOV) .....	61
Tabel 4.1 <i>Descriptive Statistics</i> .....	68
Tabel 4.2 <i>Hosmer and Lomeshow Test</i> .....	70
Tabel 4.3 <i>Overall Model Fit</i> .....	72
Tabel 4.4 <i>Model Summary</i> .....	73
Tabel 4.5 <i>Classification Table</i> .....	74
Tabel 4.6 Uji Statistik t <i>Variables in the Equation</i> .....	76
Tabel 4.7 Perbandingan Hasil Riset.....	81

