

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Return On Equity* tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan Perdagangan periode 2017-2018. Sebagaimana ditunjukkan dengan nilai signifikansi ROE dari uji t adalah 0,970 sehingga lebih besar dari  $\alpha$  (0,05), artinya  $H_0$  diterima atau *Return On Equity* berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Perdagangan pada periode 2017 - 2018.

Hal ini dapat terjadi karena rasio ini lebih ditekankan pada unsur pengukuran kinerja keuangan internal perusahaan tanpa adanya unsur eksternal dari perusahaan. ROE hanya menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dengan investasi para pemilik, namun kurang menggambarkan perkembangan dan prospek perusahaan sehingga para investor tidak terlalu memperhitungkan ROE sebagai pertimbangan investasinya.

2. *Net Profit Margin* memiliki pengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan Perdagangan periode 2017-2018. Sebagaimana ditunjukkan dengan nilai signifikansi ROE dari uji t adalah 0,000 sehingga lebih kecil dari  $\alpha$  (0,05), artinya  $H_0$  ditolak atau *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan

terhadap harga saham pada Perusahaan Perdagangan pada periode 2017 - 2018.

Hubungan antara laba bersih sisa pajak dan penjualan bersih menunjukkan kemampuan manajemen dalam mengemudikan perusahaan cukup berhasil untuk menyisakan margin tertentu sebagai kompensasi yang wajar bagi pemilik yang telah menyediakan modalnya untuk suatu resiko. Dengan demikian hal ini akan meningkatkan minat para investor untuk menanamkan modalnya, sehingga permintaan akan saham perusahaan tersebut meningkat. Permintaan yang meningkat akan meningkatkan pula harga saham perusahaan tersebut.

3. *Earnings Per Share* memiliki pengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan Perdagangan periode 2017-2018. Sebagaimana ditunjukkan dengan nilai signifikansi ROE dari uji t adalah 0,000 sehingga lebih kecil dari  $\alpha$  (0,05), artinya  $H_0$  ditolak atau *Earnings Per Share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Perdagangan pada periode 2017 - 2018.

Dengan meningkatkan laba maka harga saham cenderung naik sedangkan ketika laba menurun maka harga saham juga ikut turun. Dengan menggunakan rasio EPS, investor dapat mengetahui besarnya pertumbuhan *earning* yang telah dicapai perusahaan terhadap jumlah saham perusahaan. Semakin besar tingkat kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan per lembar saham maka perusahaan semakin baik kinerja perusahaannya.

4. *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Earnings Per Share* secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Perdagangan periode 2017-2018.

Berdasarkan uji F diperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  serta adanya nilai  $\alpha < 0,05$ . Artinya terdapat pengaruh secara simultan variabel-variabel bebas (*Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Earnings Per Share*) terhadap variabel terikat yaitu harga saham. Semakin baik rasio profitabilitas membuat menarik minat banyak investor, semakin tinggi minat investor membuat harga saham di pasar modal menjadi ikut naik. Rasio profitabilitas merupakan rasio perusahaan dalam menghasilkan profit, profit adalah tujuan utama investor dalam berinvestasi.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham ada banyak, namun peneliti hanya menggunakan variabel *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Earnings Per Share*, sehingga hasil yang diperoleh kurang mampu menjelaskan variasi harga saham secara lengkap.
2. Nilai  $R^2$  hanya sebesar 0,584, hal ini berarti bahwa variabel independen hanya berperan sebesar 58,4% dalam menjelaskan variabel dependen harga saham.
3. Jangka waktu pengamatan yang relatif pendek hanya 2 (dua) tahun yaitu tahun 2017 – 2018.

4. Penelitian ini hanya menggunakan obyek penelitian dari perusahaan perdagangan, sehingga hasil dari penelitian ini mungkin tidak bisa digeneralisasi pada sektor perusahaan yang lain.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penelitian yang akan datang dapat mempertimbangkan hal-hal berikut yaitu :

1. Bagi Perusahaan (Emiten)

Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan, bahwa faktor ROE, NPM dan EPS mempunyai pengaruh terhadap harga saham. Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya dapat memaksimalkan laba bersih dengan cara meningkatkan total aset yang dimiliki, modal (sendiri) perusahaan, dan jumlah saham yang beredar, guna meningkatkan kepercayaan kepada investor baik dalam bentuk hasil kinerja perusahaan dan laporan keuangan.

2. Bagi Investor

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, faktor ROE, NPM dan EPS mempunyai pengaruh terhadap harga saham, faktor tersebut termasuk dalam rasio profitabilitas yang dimana dapat digunakan untuk menilai laporan keuangan perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Hasil tersebut dapat digunakan sebagai salah satu tolak ukur untuk menentukan keputusan investor sebelum melakukan investasinya. Selain itu investor perlu melakukan analisis fundamental guna mengetahui adanya pengaruh kinerja perusahaan yang

disebabkan oleh faktor eksternal. Hal ini dapat mempengaruhi nilai harga saham pada perusahaan perdagangan.

### 3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti yang tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai harga saham, akan lebih baik jika:

- a. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memperbanyak tahun periode penelitian dan memperluas ruang lingkup sampel yang digunakan. Sehingga menghasilkan informasi yang lebih akurat lagi.
- b. Perlunya memperhatikan faktor eksternal yang dapat mempengaruhi laporan keuangan perusahaan, sehingga dapat menambahkan analisa temuan-temuan baru.

