

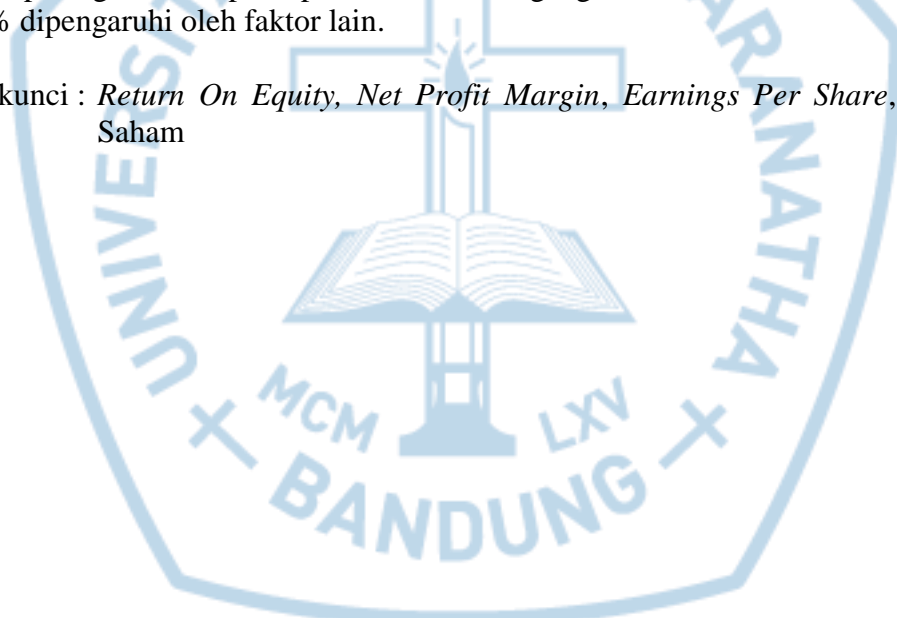
ABSTRAK

Sepanjang tahun 2018 menjadi tahun yang tidak begitu menggembirakan. Pasalnya kinerja pasar modal yang tercermin dalam IHSG mengalami penurunan 2,54% .

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Return On Equity, Net Profit Margin, dan Earnings Per Share terhadap Harga Saham perusahaan perdagangan***”. Penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif dan verifikatif. Teknik yang digunakan *non probability sampling* dan menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian ROE tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan Perdagangan hal ini terlihat dari kecilnya pengaruh yang diberikan yaitu 0,03%. NPM memiliki pengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan Perdagangan yaitu -1,44%. EPS memiliki pengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan Perdagangan periode 2017-2018 yaitu 59,83%. ROE, NPM dan EPS secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Perdagangan sebesar 58,4% dan sisanya 41,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : *Return On Equity, Net Profit Margin, Earnings Per Share*, Harga Saham



ABSTRACT

Throughout 2018 it was not a very happy year. Because the capital market performance reflected in the CSPI has decreased 2.54%.

Based on the description above, researchers are interested in conducting research with the title "Effects of Return On Equity, Net Profit Margin, and Earnings Per Share on Stock Prices of trading companies". The author uses descriptive and verification research types. The technique used is non probability sampling and using purposive sampling.

ROE research results do not have a partial effect on stock prices in trading companies, this can be seen from the small influence exerted at 0.03%. NPM has a partial effect on stock prices in trading companies that is -1.44%. EPS has a partial influence on stock prices in trading companies for the 2017-2018 period that is 59.83%. ROE, NPM and EPS together have an influence on stock prices in trading companies of 58.4% and the remaining 41.6% is influenced by other factors.

Keywords: Return On Equity, Net Profit Margin, Earnings Per Share, Stock Price



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Pasar Modal.....	11
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal	11
2.1.1.2 Manfaat Pasar Modal.....	12
2.1.1.3 Jenis-Jenis Pasar Modal.....	14
2.1.2 <i>Return On Equity</i>	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE)	16
2.1.2.2 Manfaat Dan Tujuan <i>Return On Equity</i>	17
2.1.3 <i>Net Profit Margin</i>	18
2.1.3.1 Definisi <i>Net Profit Margin</i>	18
2.1.3.2 Faktor-Faktor Penentu <i>Net Profit Margin</i>	18
2.1.3.3 Indikator <i>Net Profit Margin</i>	19
2.1.4 <i>Earnings Per Share</i> (EPS).....	20
2.1.4.1 Pengertian <i>Earnings Per Share</i> (EPS)	20
2.1.4.2 Perhitungan Nilai <i>Earnings Per Share</i> (EPS)	22
2.1.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai EPS	23
2.1.5 Harga Saham	25
2.1.5.1 Definisi Harga Saham	25
2.1.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	25
2.1.5.3 Indikator Harga Saham	26
2.1.6 Riset Empiris.....	27
2.1.7 Rerangka Teori.....	29

2.1.7.1 Hubungan <i>Return On Equity</i> dengan Harga Saham	29
2.1.7.2 Hubungan <i>Net Profit Margin</i> dengan Harga Saham.....	30
2.1.7.3 Hubungan <i>Earnings Per Share</i> dengan Harga Saham..	31
2.2 Rerangka Pemikiran	33
2.3 Pengembangan Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Uji Asumsi Klasik	46
4.1.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.1.3 Koefisien Korelasi.....	52
4.1.4 Koefisien Determinasi	53
4.1.5 Uji Simultan (Uji F)	53
4.1.6 Uji Parsial (Uji t).....	55
4.2 Pembahasan.....	57

4.2.1 Pengaruh <i>Return On Equity</i> Secara Parsial Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perdagangan	57
4.2.2 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Secara Parsial Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perdagangan	59
4.2.3 Pengaruh <i>Earnings Per Share</i> Secara Parsial Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perdagangan	61
4.2.4 Pengaruh <i>Return On Equity, Net Profit Margin</i> dan <i>Earnings Per Share</i> Secara Simultan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perdagangan.....	62
 BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	64
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran.....	67
 DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai Korelasi	43
Tabel 4.1 Uji Normalitas Data	47
Tabel 4.2 Multikolinearitas	48
Tabel 4.3 Autokorelasi	49
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.5 Analisis Regresi Berganda	51
Tabel 4.6 Koefisien Korelasi	52
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.8 Uji Hipotesis F	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis t	56

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Rerangka Pemikiran 33



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Data <i>Return On Equity</i> Perusahaan Sampel	73
Lampiran B. Data <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Sampel.....	76
Lampiran C. Data <i>Earning per Share</i> Perusahaan Sampel.....	79
Lampiran D. Data Harga Saham Perusahaan Sampel.....	82
Lampiran E. Output SPSS.....	85

