

ABSTRAK

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* oleh perusahaan akan mempengaruhi daya tarik investor dalam menginvestasikan dananya, akan tetapi setiap perusahaan yang menjalankan *Corporate Social Responsibility* akan selalu menimbulkan risiko. Risiko yang terjadi dalam perusahaan akan mempengaruhi perilaku manajemen dalam pengambilan risiko. Penelitian ini menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap pengambilan risiko dengan dua jenis pengukuran yaitu risiko operasional dan risiko pasar. Teknik pengumpulan data yang di gunakan yaitu data sekunder. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 820 observasi perusahaan non keuangan. Metode analisis data menggunakan regresi berganda. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program STATA versi 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengambilan risiko.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Risk Taking.*



ABSTRACT

Corporate Social Responsibility disclosure by companies will effect the attractiveness of investors in investing their funds, but every company that apply Corporate Social Responsibility will always face up a risk. risks that occur in the company will effect management risk taking behavior. This study examines the effect of Corporate Social Responsibility on risk taking with two types of measurement, namely operational risk and market risk. Data collection techniques used are secondary data. The number of samples in this study were 820 observations of non-financial companies. The method of data analysis uses multiple regression. Data processing is done by using the STATA program version 12. The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility has a negative and significant effect on risk taking.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Risk Taking.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan penelitian	5
1.4. Manfaat penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Kajian Pustaka	6
2.1.1. Teori Agensi.....	6
2.1.2. Teori Legitimasi.....	7
2.1.3. Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.4. Teori Sinyal.....	11
2.1.5. <i>Corporate Social Responsibilities</i>	11
2.1.5.1. Definisi dan konsep CSR.....	11
2.1.5.2. Prinsip-prinsip CSR	14
2.1.5.3. Manfaat CSR.....	17
2.1.5.4. Motif CSR.....	20
2.1.5.5. Standardisasi Pelaksanaan CSR di Indonesia	21
2.1.5.6. Pengungkapan CSR	24
2.1.5.7. Implementasi CSR di Indonesia	24
2.1.6. <i>Risk Taking</i>	26
2.1.6.1. Definisi Risiko	26
2.1.6.2. Preferensi Risiko.....	26
2.1.6.3. Toleransi Risiko	29
2.1.6.4. Definisi <i>Risk Taking</i>	30
2.1.6.5. Faktor-faktor <i>Risk Taking Behaviour</i>	31
2.1.6.6. Aspek <i>Risk Taking Behaviour</i>	34
2.1.7. Riset Empiris.....	36
2.1.8. Rerangka Teori.....	40
2.2. Rerangka Pemikiran.....	41
2.3. Pengembangan Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Jenis Penelitian.....	44

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.2.1. Kriteria Populasi	44
3.2.2. Kriteria Sampel	44
3.3. Definisi Operasional Variabel (DOV)	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5. Teknik Analisis Data.....	58
3.5.1. Statistika Deskriptif	58
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	58
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	60
3.5.2.2. Uji <i>Outlier</i>	60
3.5.2.3. Uji Multikolinearitas.....	61
3.5.2.4. Uji Heteroskadastisitas	62
3.5.2.5. Uji Autokorelasi.....	62
3.5.3. Pengujian Hipotesis	63
3.5.3.1. Uji Korelasi.....	63
3.5.3.2. Pengujian Regresi Linear Berganda	64
3.5.4. Uji Sensitivitas	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Hasil Penelitian	66
4.1.1. Hasil Pengumpulan Data.....	66
4.1.2. Hasil Statistik deskriptif.....	67
4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.3.1. Uji Normalitas.....	68
4.1.3.2. Uji <i>outliers</i>	69
4.1.3.3. Uji Multikoleniaritas.....	70
4.1.3.4. Uji Heteroskadastisitas	71
4.1.3.5. Uji Autokorelasi.....	73
4.1.4. Hasil Pengujian Hipotesis	74
4.1.4.1. Hasil Uji Korelasi	74
4.1.4.2. Hasil Pengujian Regresi Berganda	75
4.2. Pembahasan Penelitian.....	78
4.2.1. Pengaruh CSR terhadap pengambilan risiko operasional.....	78
4.2.2. Pengaruh CSR terhadap pengambilan risiko pasar	80
4.2.3. Uji Sensitivitas	82
4.3. Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	84
BAB VPENUTUP.....	85
5.1. Simpulan	85
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	86
5.3. Implikasi Penelitian	86
5.4. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CURRIULUM VITAE)	120

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	13
Gambar 2.2. Rerangka Teori	40
Gambar 2.3. Rerangka Pemikiran	41
Gambar 2.4. Model Penelitian	43
Gambar 4.1. Uji Normalitas Histogram	69



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Riset Empiris.....	36
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	56
Tabel 4.1. Sampel Yang Digunakan Daam Penelitian.....	66
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	67
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.5. Hasil Regresi OLS dengan <i>Robust Standard Error</i>	72
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.7. Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	74
Tabel 4.8. Hasil Uji Regresi Berganda	75
Tabel 4.9. Hasil Pengujian GMM.....	83
Tabel 4.10. Perbandingan Hasil Riset Empiris	84



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Sampel Penelitian	94
Lampiran B Hasil Pengolahan Data	114

