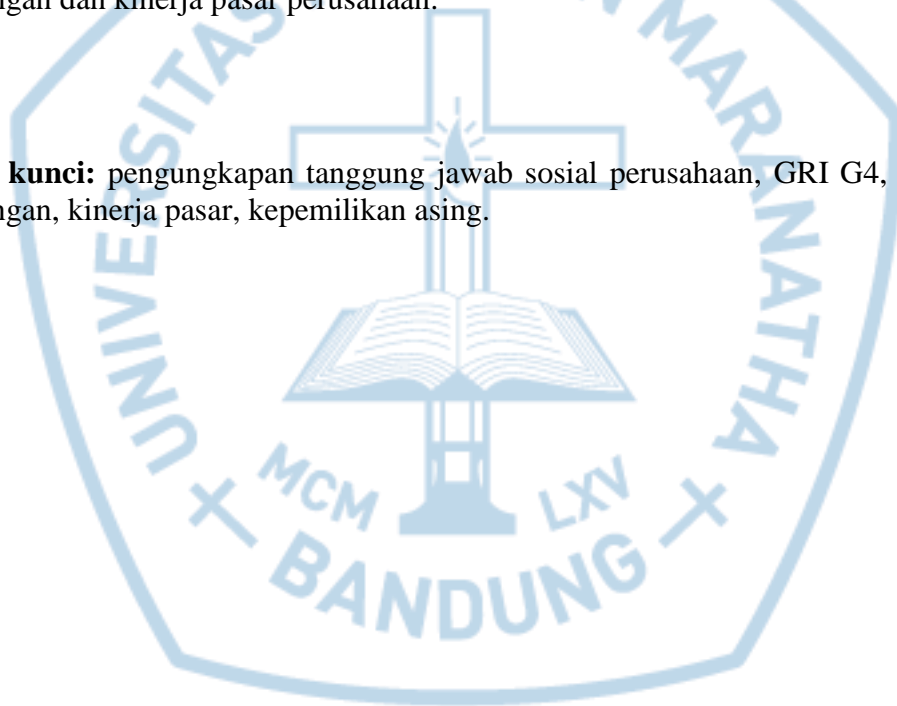


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan dan kinerja pasar dengan kepemilikan asing sebagai variabel moderasi. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan GRI G4. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 33 perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2017 dengan kepemilikan asing di atas 5%. Data dianalisis dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Return on Sales* (ROS). Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar yang diukur dengan Tobin's Q. Kepemilikan asing tidak dapat memoderasi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan dan kinerja pasar perusahaan.

**Kata kunci:** pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, GRI G4, kinerja keuangan, kinerja pasar, kepemilikan asing.



## ABSTRACT

*This study aims to examine the impact of corporate social responsibility disclosure to financial performance and market performance with foreign ownership as moderating variable. In this study, corporate social responsibility disclosure is measured by GRI G4. Selection of sample using purposive sampling. The sample used in this research is 33 financial sector companies listed on Indonesia Stock Exchange 2016-2017 with foreign ownership above 5%. Data analyzed by Moderated Regression Analysis (MRA). The results of this study shows that corporate social responsibility disclosure have no effect to corporate financial performance that measured by Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Return on Sales (ROS). Corporate social responsibility disclosure have no effect to market performance that measured by Tobin's Q. Foreign ownership does not moderate corporate social responsibility towards financial performance and market performance.*

**Keywords:** *corporate social responsibility disclosure, GRI G4, financial performance, market performance, foreign ownership.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang.....	14
1.2. Rumusan Masalah .....	19
1.3. Tujuan Penelitian.....	20
1.4. Manfaat Penelitian.....	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
2.1. Kajian Pustaka .....	22
2.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	22
2.1.2. Teori Legitimasi ( <i>Legitimate Theory</i> ).....	23
2.1.3. Teori Stakeholder ( <i>Stakeholders Theory</i> ) .....	24
2.1.4. Teori Sinyal ( <i>Signal Theory</i> ).....	26
2.1.5. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	27
2.1.5.1. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	30
2.1.5.2. Undang-Undang yang Mengatur Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	31
2.1.5.3. Manfaat Tanggung Jawab Sosial .....	32
2.1.5.4. Pelaporan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	34
2.1.6. Kinerja Keuangan.....	37
2.1.6.1. Rasio Profitabilitas.....	40
2.1.6.1.1. <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	42
2.1.6.1.2. <i>Return on Equity (ROE)</i> .....	43
2.1.6.1.3. <i>Return on Sales (ROS)</i> .....	43
2.1.7. Kinerja Pasar .....	45
2.1.8. Kepemilikan Asing.....	47
2.2. Kajian Empiris.....	49
2.3. Rerangka Pemikiran .....	58
2.4. Model Penelitian.....	59
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	59

2.5.1. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	59
2.5.2. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE).....	60
2.5.3. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap <i>Return on Sales</i> (ROS).....	62
2.5.4. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Pasar Perusahaan.....	62
2.5.5. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Hubungan Antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dengan Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar Perusahaan .....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	66
3.1. Jenis Penelitian .....	66
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	66
3.2.1. Populasi Penelitian .....	66
3.2.2. Sampel Penelitian.....	67
3.3. Definisi Operasional Variabel (DOV).....	68
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	69
3.5. Teknik Analisis Data .....	69
3.5.1. Uji Asumsi Klasik .....	69
3.5.1.1. Uji Normalitas.....	69
3.5.1.2. Uji Multikolinieritas.....	70
3.5.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....	71
3.5.1.4. Uji Autokorelasi.....	72
3.5.2. Uji Hipotesis .....	72
3.5.3. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	74
3.5.3.1. Uji Koefisien Determinasi .....	74
3.5.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	74
3.5.3.3. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	78
4.1. Hasil Penelitian.....	78
4.1.1. Statistik Deskriptif .....	79
4.1.2. Uji Asumsi Klasik .....	81
4.1.2.1. Uji Normalitas.....	81
4.1.2.1.1. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov sebelum data <i>outlier</i> berdasarkan <i>boxplot</i> dan melebihi batas <i>Z-score</i> (-1,96/1,96) dikeluarkan .....	81
4.1.2.1.2. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov setelah data <i>outlier</i> berdasarkan <i>boxplot</i> dan melebihi batas <i>Z-score</i> (-1,96/1,96) dikeluarkan .....	83
4.1.2.2. Uji Multikolinieritas.....	86
4.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.1.2.4. Uji Autokorelasi.....	89
4.1.2.5. Uji Regresi Linier Berganda dengan <i>Moderated</i> <i>Regression Analysis</i> (MRA) .....	90

4.1.2.6. Uji Koefisien Determinasi .....	93
4.1.2.8. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	96
4.2. Pembahasan .....	101
4.2.1. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Keuangan yang Diukur dengan <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	101
4.2.2. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Keuangan yang Diukur dengan <i>Return on Equity (ROE)</i> .....	102
4.2.3. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Keuangan yang Diukur dengan <i>Return On Sales (ROS)</i> .....	103
4.2.4. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Pasar yang Diukur dengan Tobin's Q .....	103
4.2.5. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Hubungan Antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Keuangan yang Diukur dengan <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	104
4.2.6. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Hubungan Antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Keuangan yang Diukur dengan <i>Return on Equity (ROE)</i> .....	105
4.2.7. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Hubungan Antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Keuangan yang Diukur dengan <i>Return On Sales (ROS)</i> .....	105
4.2.8. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Hubungan Antara Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Pasar yang Diukur dengan Tobin's Q .....	106
BAB V PENUTUP .....	108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	108
5.3. Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN.....	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	138

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran ..... 58



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kajian Empiris .....	49
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	68
Tabel 4.1. Ringkasan Hasil Pengambilan Sampel .....	78
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif .....	79
Tabel 4.3. Uji Normalitas (ROA).....	81
Tabel 4.4. Uji Normalitas (ROE).....	81
Tabel 4.5. Uji Normalitas (ROE).....	82
Tabel 4.6. Uji Normalitas (Tobin's Q).....	82
Tabel 4.7. Uji Normalitas (ROA).....	84
Tabel 4.8. Uji Normalitas (ROE).....	84
Tabel 4.9. Uji Normalitas (ROS).....	85
Tabel 4.10. Uji Normalitas (Tobin's Q).....	86
Tabel 4.11. Uji Multikolinieritas (ROA).....	86
Tabel 4.12. Uji Multikolinieritas (ROE).....	87
Tabel 4.13. Uji Multikolinieritas (ROS).....	87
Tabel 4.14. Uji Multikolinieritas (Tobin's Q).....	87
Tabel 4.15. Uji Heteroskedastisitas (ROA).....	88
Tabel 4.16. Uji Heteroskedastisitas (ROE).....	88
Tabel 4.17. Uji Heteroskedastisitas (ROS).....	88
Tabel 4.18. Uji Heteroskedastisitas (Tobin's Q).....	89
Tabel 4.19. Uji Autokorelasi (ROA).....	89
Tabel 4.20. Uji Autokorelasi (ROE).....	89
Tabel 4.21. Uji Autokorelasi (ROS).....	90
Tabel 4.22. Uji Autokorelasi (Tobin's Q).....	90
Tabel 4.23. Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	90
Tabel 4.24. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	93
Tabel 4.25. Uji Statistik F (ROA).....	94
Tabel 4.26. Uji Statistik F (ROE).....	95
Tabel 4.27. Uji Statistik F (ROS).....	95
Tabel 4.28. Uji Statistik F (Tobin's Q).....	96
Tabel 4.29. Uji Statistik t (ROA).....	96
Tabel 4.30. Uji Statistik t (ROE).....	97
Tabel 4.31. Uji Statistik t (ROS).....	99
Tabel 4.32. Uji Statistik t (Tobin's Q).....	100

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Daftar Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2017 dengan Kepemilikan Asing Lebih dari 5% .....	117
LAMPIRAN B	Format Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	118
LAMPIRAN C	Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2017 .....	123
LAMPIRAN D	<i>Return on Asset</i> (ROA) Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2017 .....	124
LAMPIRAN E	<i>Return on Equity</i> (ROE) Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2017 .....	125
LAMPIRAN F	<i>Return on Sales</i> (ROS) Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2017 .....	126
LAMPIRAN G	Kinerja Pasar Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2017 yang diukur dengan Tobin's Q .....	127
LAMPIRAN H	Kepemilikan Asing Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2017 .....	128
LAMPIRAN I	OUTPUT SPSS 22.0.....	129

