

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert N., dan John Dearden, 1980, *Management Control System*, Fifth Edition, Home Wood, Illionis Irwin Ltd, ahli bahasa oleh Agus Maulana, dalam **Sistem Pengendalian Manajemen**, 1992, Edisi Keenam, Jakarta Bina Rupa Aksara.
- Anthony, R. N., and Vijay Govindarajan. 2005. *Management control system: Sistem pengendalian manajemen*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Agarwal, S., Erramili, K., D., and Chekitan, S. 2003. Market Oriented and Performance in Service Firms: Role of Innovation. *Journal of Services Marketing*, Vol. 17. No. 1
- Amerka, Indryani. 2013. *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset Hal.67-68.
- Abernethy, M. A., & Lillis, A. M. (1995). The impact of manufacturing flexibility on management control system design. *Accounting, Organizations and Society*, 20(4), 241–258.
- Anwar Prabu Mangkunegara, 2002, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Anwar Prabu Mangkunegara, 2000, **Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan**, Cetakan Ke-2, PT Remaja Rosdan Karya, Bandung.
- Ambar Teguh Sulistiyani. 2003. *Manajemen dan Sumber Daya Manusia : Konsep Teori dan Pengembangan Dalam Konteks Organisasi Publik*. Yogyakarta : Graha Ilmu. Hal:223.
- Bisbe, J., and Otley, D. 2004. The Effect of The Interactive Use of Management Control System On Product Innovation Accounting, *Organizations, and Society*, 26: 709-737.
- Capon. N. Farley , J.U Lehmann. D.R & Hurbert, J,M.1992, Profile product inovators among large US manufaturer, *Management Science* 38.
- Davila, T. 2000. *An empirical study on the drivers of management control systems' design in new product development*. *Accounting, Organizations, and Society*, 25: 383-409.
- Damanpour, F. (1991). Organizational innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators. *Academy of Management Journal*, 34(3), 555-590.
- Dwi Ratmono.2015. MODEL MEDIASI DAN MODERASI DALAM HUBUNGAN ANTARA SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN, INOVASI, DAN KINERJA. *Jurnal SNA XV*.

- Ellitan, Lena dan Anatan Lina. 2009. *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta, Hal : 67-68.
- Everett M, Rogers, 1983, *Diffution of Innovation*, third edition New York.
- Ferreira, A., & Otley, D. (2009). The design and use of performance management systems: An extended framework for analysis. *Management Accounting Research*, 20(4), 263-282.
- Fontana, Avanti.2011. *Innovate We Can!*. Bekasi : Cipta Inovasi Sejahtera.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurley, R. F. dan G. Hult. 1998. Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, 62: 42-54.
- Henri, J.F. 2006. Management control systems and strategy: A resource-based perspective. *Accounting, Organizations, and Society*, 31: 529-558. Hurley, R. F. dan G. Hult. 1998. Innovation, Market Orientation
- Hofmann, S., Wald, A., & Gleich, R. (2012). Determinants and effects of the diagnostic and interactive use of control systems: An empirical analysis on the use of budgets. *Journal of Management Control*, 23(3), 153-182.
- Jankala, S. 2010. Role of Interactive Control Systems and Foresight in Competitive Dynamics of Business. *makalah dipresentasikan pada European Accounting Association (EAA) ke-33*, Istanbul, Turki.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Jakarta: PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kaplan, Robert S. dan Norton, David P., 1996, *Balanced Scorecard*, Menerjemahkan Strategi Menjadi Aksi, Alih Bahasa : Peter R. Yosi Pasla, 2000, Jakarta : Erlangga.

- Kaplan, Robert S, dan David P. Norton. 2009. *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategimenjadi Aksi*. Jakarta : Erlangga.
- Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. (2000) : The effect of Market Orientation On Product Innovation, *Journal of Academy of Marketing Science*, 28 (2), 240.
- Mundy, J. 2010. Creating dynamic tensions through a balanced use of management control systems. *Accounting, Organizations, and Society*, 35: 499-523.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba. Empat. Jakarta .
- Otley, D. T, & Berry, A. (1994). *Case study research in management accounting and control*. *Management Accounting Research*, 5, 45–65.
- Putu Sukarmen: 2013, Analisa Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Vaiabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GULPAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PERSERO). *JEAM*, Vol XII, 1.
- Prawirosentono, S. 1999. *Kebijakan Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: BPFE, .
- Rustika, Novia. (2011). Analisis Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi terhadap Inovasi Perusahaan-Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Jawa Tengah. *Ekonomi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Robbin, Stephen, 1994. *Perilaku Organisasi: Kontroversi, Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Setyaningrum, Erna. 2009. *Inovasi Pelayanan Publik*. Surabaya : Medika Aksara Globalindo, Hal : 8.
- Siagian. Lawang M 2015 dan Faisal Hoque. 2014. *Berbagai Elemen Penting untuk Membentuk Budaya Inovasi Perusahaan*.
- Simons, R. 1994. How top managers use control systems as levels of strategic renewal. *Strategic Management Journal*, 15: 169-189.
- Simons, R. 1995. *Levers of Control: How Managers Use Inovative Control System to Drive Strategic Renewal*. Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Simons, R. 1995a. *Levers of Control*. Boston: Harvard Business School Press.
- Speklé, R. F. (2001). Explaining management control structure variety: A transaction cost economics perspective. *Accounting, Organizations and Society*, 26, 419–441.

- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana.
- Sumarsan, Thomas. 2010. Sistem Pengendalian Manajemen. Jakarta :Indeks.
- Surjadi. 2009. Pengembangan Kinerja Pelayanan Publik. Jakarta: Refika Aditama.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods), Cetakan Ke- 4. Bandung :Alfabeta.
- Suliyanto, Andi. 2009. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta.
- Sunjoyo dkk. 2013. Aplikasi SPSS untuk Smart Riset, Cetakan Kedua. Bandung : Alfabeta.
- Sarwono, J. 2012. Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Alex Media Komputido. Jakarta.
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 18 TAHUN 2002 TENTANG, SISTEM NASIONAL PENELITIAN, PENGEMBANGAN, DAN PENERAPAN ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI.
- Uma, Sekaran. 2006. Research Methods For Business. Jakarta: Salemba Empat.
- Vincent. Gaspersz, 2002. *Production Planning and Inventory Control* Berdasarkan Pendekatan MRP II dan JIT Menuju Manufacturing 21. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Vivin Oblivia Yunal dan Ratih Indriyani. Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat. AGORA Vol. 1, No. 1, (2013).
- Widener, S. K. (2007). An empirical analysis of the levers of control framework. *Accounting, Organizations and Society*, 32, 757–788.
- Werther, William B. & Keith Davis. 1996. *Human Resources And Personal Management*. International Edition. McGraw-Hiil, Inc., USA.
- Wibowo. 2009. Manajemen Kinerja. Jakarta: Raja Grafindo.

- Yuwono, S. et al. 2002. Petunjuk Praktisi Penyusunan Balanced Scorecard. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.



