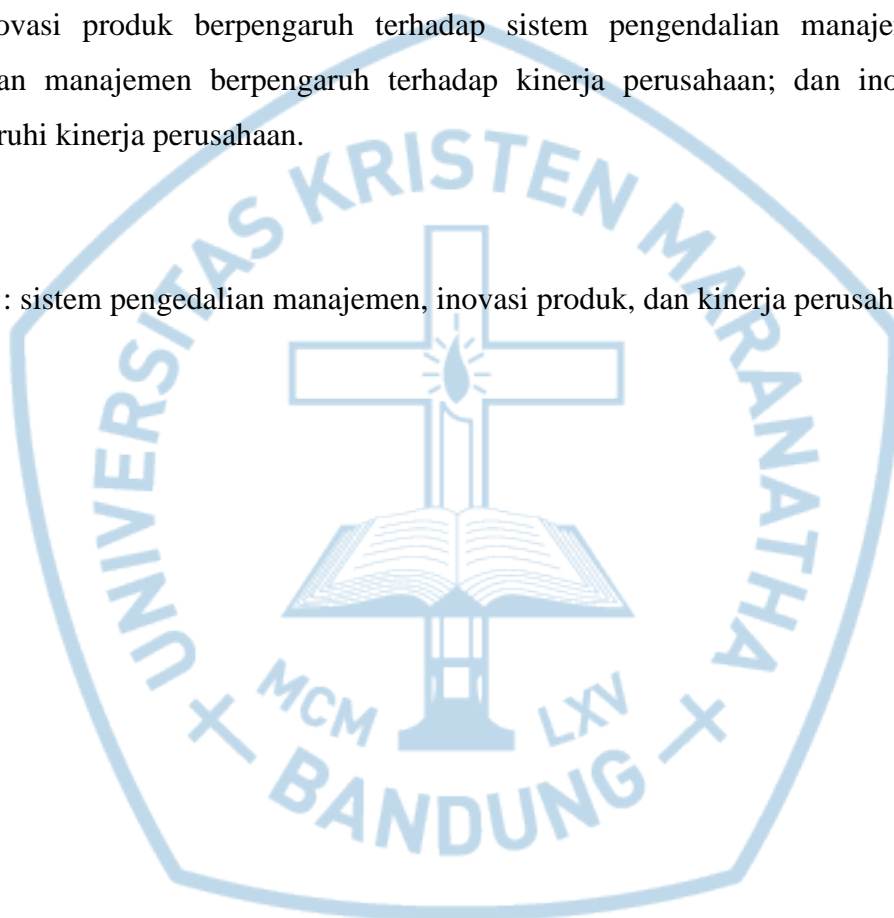


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inovasi produk dan sistem pengendalian manajemen; pengaruh sistem pengendalian manajemen terhadap kinerja perusahaan; dan apakah inovasi produk mempengaruhi kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah PT. Halut Mandiri di Maluku utara. Sampel penelitian ini berjumlah 30 orang di PT. Halut Mandiri. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria-kriteria tertentu. Teknik analisis data menggunakan path analisis. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa; inovasi produk berpengaruh terhadap sistem pengendalian manajemen; sistem pengendalian manajemen berpengaruh terhadap kinerja perusahaan; dan inovasi produk mempengaruhi kinerja perusahaan.

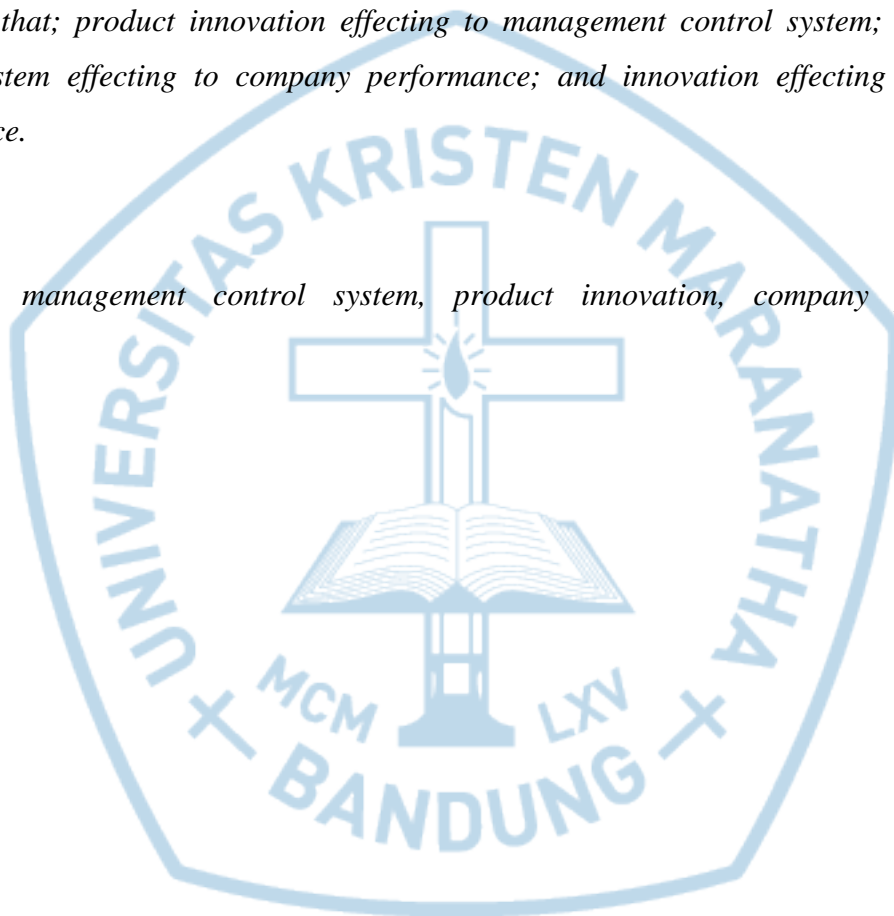
Kata kunci : sistem pengendalian manajemen, inovasi produk, dan kinerja perusahaan



ABSTRACT

The purpose of this research is to test; the effect of product innovation and management control systems; the effect of management control system on company performance; and the effect of innovation product on company performance. The population in this research is Halut Mandiri Company, research sample add up to 30 person in Halut Mandiri company, technique sample on this research is using purposive sampling which use certain criterias. Data analysis technique is by using path analysis. Based on result analysis, it can be concluded that; product innovation effecting to management control system; management control system effecting to company performance; and innovation effecting to company performance.

Keywords: management control system, product innovation, company performance



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Inovasi Produk.....	10
2.1.2 Karakteristik inovasi.....	11
2.1.3 Pengukuran inovasi produk.....	12
2.1.4 Atribut inovasi produk.....	13
2.1.5 Bentuk–bentuk inovasi produk.....	14

2.2 Sistem pengendalian manajemen.....	15
2.2.1 Pengertian sistem pengendalian manajemen.....	15
2.2.2 Karakteristik sistem pengendalian manajemen..	15
2.2.3 Proses sistem pengendalian manajemen.....	16
2.2.4 Tujuan sistem pengendalian manajemen.....	21
2.2.5 Struktur sistem pengendalian manajemen.....	23
2.2.6 Elemen-elemen sistem pengendalian manajemen	24
2.2.7 Sistem pengendalian <i>levers of control (LOC)</i>	26
2.3 Kinerja perusahaan.....	28
2.3.1 Pengertian kinerja.....	28
2.3.2 Pengertian kinerja perusahaan.....	28
2.3.3 Pengukuran kinerja.....	29
2.3.4 Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja.....	30
2.3.5 Metode pengukuran kinerja perusahaan.....	32
2.4 Kerangka pemikiran.....	39
2.5 Pengembangan hipotesis.....	40
2.5.1 Inovasi produk dan kinerja perusahaan.....	40
2.5.2 Sistem pengendalian manajemen dan kinerja perusahaan	40
2.5.3 Inovasi produk, sistem pengendalian dan kinerja perusahaan	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis penelitian.....	43
3.2 Populasi dan sampel.....	43
3.3 Definisi operasional variabel.....	44
3.4 Jenis sumber data.....	46
3.5 Metode pengumpulan data.....	46

3.6 Instrumen penelitian.....	47
3.6.1 Uji instrumen.....	48
3.6.1.1 Uji validitas.....	48
3.6.1.2 Uji reliabilitas.....	48
3.7 Uji asumsi klasik.....	49
3.7.1 Uji normalitas.....	49
3.7.2 Uji multikolonieritas.....	49
3.7.3 Uji heteroskedastisitas.....	50
3.8 Metode Analisis Jalur (Path Analysis).....	51
3.9 Koefisien determinasi.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Uji Instrumen.....	53
a. Uji validitas.....	53
b. Uji reliabilitas.....	55
4.1.2 Uji asumsi klasik.....	57
a. Uji normalitas.....	57
b. Uji multikolonieritas.....	58
c. Uji heterokedastisitas.....	59
4.1.3 Path Analysis.....	60
4.1.4 Koefisien Determinasi.....	63
4.2 Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
Kesimpulan.....	65
Keterbatasan Penelitian.....	66
Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL		
Tabel 4.1	Uji validitas.....	53
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Intervening.....	56
Tabel 4.4	Hasil uji reliabilitas untuk variabel Y Kinerja perusahaan.....	56
Tabel 4.5	Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.7	Uji heterokedastisitas.....	60
Tabel 4.8	Uji Path Analysis.....	61
Tabel 4.9	Uji koefisien determinasi.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran B : Jawaban kuisisioner.....	77
Lampiran C Data kuisisioner SPSS.....	81
Lampiran D Daftar Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>).....	88

