

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Pada era perdagangan bebas saat ini, persaingan dunia usaha sangat ketat. Banyak peluang bisnis yang muncul dari berbagai sektor. Ditambah lagi dengan adanya Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) yang mulai dilaksanakan pada awal tahun 2015, yang dimana Indonesia dan kesembilan negara ASEAN lainnya dapat melakukan sistem perdagangan bebas. Sebelum dilakukannya program MEA ini, keadaan Indonesia yang dilihat dari berbagai sektor masih jauh dari kata sempurna. Tingkat pengangguran yang terus bertambah karena terbatasnya lapangan pekerjaan serta kebijakan perusahaan yang semakin ketat untuk memperoleh tenaga kerja yang kompeten dibidangnya.

Apabila Indonesia tidak mempersiapkan sedini mungkin dengan adanya sistem perdagangan bebas ini, maka bukan tidak mungkin jumlah pengangguran di Indonesia akan bertambah. Oleh karena itu kualitas sumber daya manusia (SDM) di Indonesia harus dapat bersaing dengan sumber daya manusia dari negara ASEAN lainnya. Dan perusahaan juga harus memiliki strategi dalam sumber daya manusia yang tepat di setiap bidangnya agar kegiatan operasional perusahaan menjadi lebih efektif, efisien, dan eksistensi guna menunjang efektivitas perusahaan yang salah satunya adalah eektivitas penjualan.

Aktivitas penjualan menjadi salah satu aktivitas yang mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Dalam aktivitas penjualan diperlukan pengawasan efektif dan efisien sehingga perusahaan dapat menentukan langkah-langkah yang diperlukan untuk memajukan perusahaan. Dengan begitu perusahaan membutuhkan audit internal untuk membantu mendapatkan informasi yang dibutuhkan oleh manajemen. Tujuan dari audit internal dalam aktivitas penjualan ini adalah untuk menganalisis mengenai penjualan yang dilakukan oleh perusahaan apakah telah sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan sehingga perusahaan mendapatkan informasi yang dapat dipercaya.

Pada dasarnya tujuan audit internal menurut Sukrisno Agoes (2008:222), tujuan pemeriksaan yang dilakukan oleh auditor internal adalah membantu semua pimpinan perusahaan (manajemen) dalam melaksanakan tanggung jawabnya dengan memberik analisis, penilaian, saran dan komentar mengenai kegiatan yang diperiksanya. Tujuan audit internal adalah membantu semua manajemen dalam melakukan tanggung jawabnya dengan cara menyajikan laporan yang berisi analisis, penilaian, dan saran-saran yang penting mengenai kegiatan perusahaan serta sebagai suatu alat bantu manajemen dalam mengelola perusahaan agar dapat meningkatkan efektivitas penjualan.

Audit internal berhubungan dengan semua tahap kegiatan di dalam perusahaan dan audit internal tidak hanya memeriksa dokumen-dokumen penting dalam perusahaan, tetapi peran audit internal juga harus memahami permasalahan-permasalahan yang terjadi di dalam sebuah perusahaan. Manajemen sebagai pihak pengambil keputusan yang memerlukan peran audit internal dalam

menentukan kebijakan-kebijakan yang efektif dan efisien. Kebijakan-kebijakan yang dibuat pun berdasarkan analisa, penilaian, dan saran-saran yang objektif dan independen agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Oleh sebab itu, penulis akan melakukan penelitian di PT. Limas Raga Inti Kota Bandung.

Alasan penulis memilih PT. Limas Raga Inti Kota Bandung, karena aktivitas penjualan PT. Limas Raga Inti Kota Bandung semakin berkembang dimana PT. Limas Raga Inti Kota Bandung adalah distributor gas LPG

Atas dasar inilah penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai peran audit internal dalam aktivitas penjualan PT. Limas Raga Inti Kota Bandung. Maka dari itu, penulis membuat skripsi yang berjudul “Peranan Audit Internal dalam Menunjang Efektivitas Penjualan pada PT. Limas Raga Inti Kota Bandung.”

## **1.2 Identifikasi masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pelaksanaan audit internal pada PT. Limas Raga Inti Kota Bandung?
2. Seberapa besar peranan audit internal dalam menunjang efektivitas penjualan pada PT. Limas Raga Inti Kota Bandung?

## **1.3 Tujuan penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang ada, penulis ingin mengetahui lebih jelas mengenai beberapa hal yaitu :

1. Untuk mengetahui pelaksanaan audit pada PT. Limas Raga Inti Kota Bandung.
2. Untuk mengetahui besarnya peranan audit internal dalam menunjang efektivitas penjualan pada PT. Limas Raga Inti Kota Bandung.

#### 1.4 Kegunaan penelitian

Setiap informasi data yang disajikan oleh peneliti, peneliti berharap dapat memberi manfaat yaitu:

1. **Bagi Perusahaan**, diharapkan dapat berguna dalam mengevaluasi setiap kebijakan yang dibuat oleh perusahaan agar setiap kebijakan-kebijakan yang ada dapat menunjang efektivitas penjualan lebih efektif dan efisien.
2. **Bagi Masyarakat**, diharapkan dapat berguna sebagai sumbangan pemikiran mengenai peranan audit internal dalam perusahaan.
3. **Bagi Peneliti**, diharapkan dapat berguna dalam menambah wawasan mengenai peranan audit internal khususnya dalam menunjang efektivitas penjualan.
4. **Bagi Mahasiswa**, diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.