

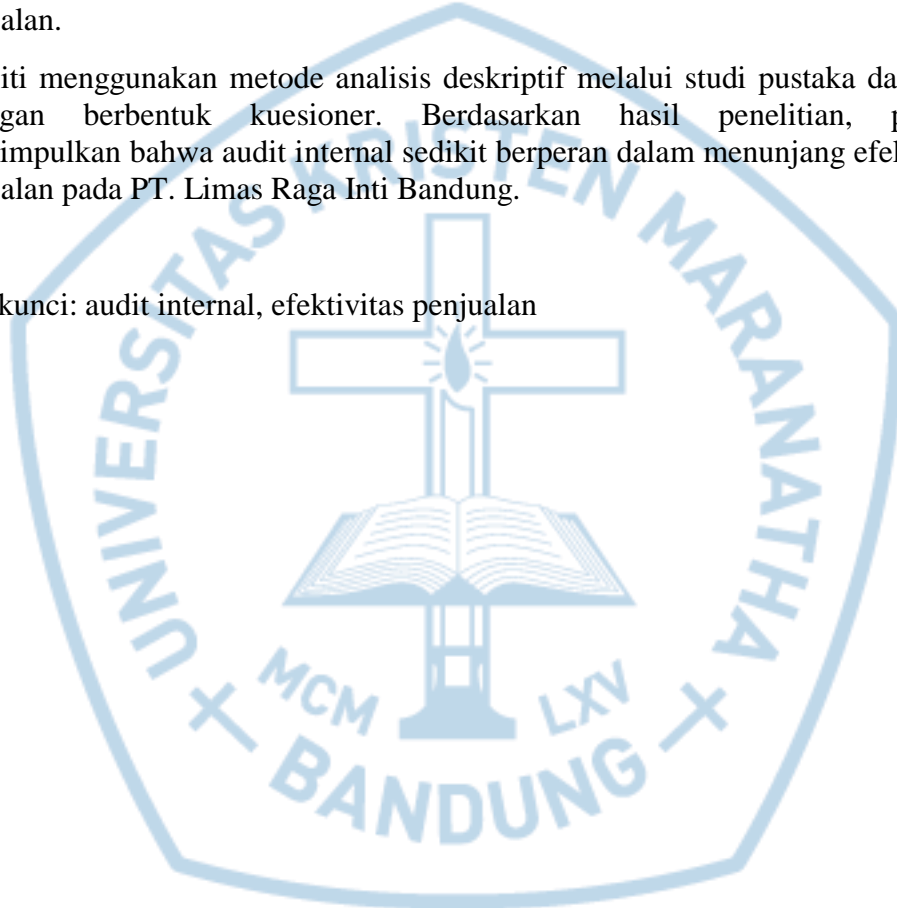
ABSTRAK

Peranan Audit Internal dalam Menunjang Efektivitas Penjualan

Pada jaman sekarang, setiap perusahaan saling bersaing untuk mendapatkan pangsa pasar agar perusahaan tersebut dapat bertahan. Setiap perusahaan perlu melakukan setiap strategi yang dibutuhkan dalam menunjang kelangsungan hidup perusahaan. Salah satu strategi yang dibutuhkan oleh perusahaan yaitu kegiatan penjualan. Selain strategi, perusahaan membutuhkan alat yang dapat membantu manajemen dalam menentukan keputusan dan memantau kegiatan penjualan agar berjalan dengan efektif yaitu audit internal. Oleh karena itu, peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian di PT. Limas Raga Inti. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan audit internal dalam menunjang efektivitas penjualan.

Peneliti menggunakan metode analisis deskriptif melalui studi pustaka dan studi lapangan berbentuk kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa audit internal sedikit berperan dalam menunjang efektivitas penjualan pada PT. Limas Raga Inti Bandung.

Kata kunci: audit internal, efektivitas penjualan



ABSTRACT

Internal Audit Funding in Supporting Sales Effectiveness

In today's world, every company is competing to gain market share in order for the company to survive. Every company needs to do every strategy needed to support the company's survival. One of the strategies required by the company is sales activities. In addition to strategy, companies need tools that can assist management in determining a decision and monitor sales activities to run effectively ie internal audit. Therefore, researchers decided to conduct research at PT. Limas Raga Inti. The purpose of this study is to determine the role of internal audit in support of sales effectiveness. This research uses descriptive analysis method through literature study and field study in the form of questionnaire. Based on the results of research, the researcher concludes that the internal audit little role in supporting the effectiveness of sales at PT. Limas Raga Inti Bandung.

Keywords: internal audit, sales effectiveness.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Peranan	5
2.2 Pengertian Audit	6
2.3.1 Jenis-Jenis Audit	6
2.3.2 Tujuan Audit	8
2.3 Pengertian Audit Internal	9
2.4.1 Tujuan Audit Internal	10
2.4.2 Peran Audit Internal.....	11
2.4.3 Tahap-Tahap Audit Internal.....	12
2.4.4 Independensi Audit Internal.....	22
2.4.5 Kompetensi Audit Internal.....	22

2.4	Pengertian Manajemen	24
2.5	Pengambilan Keputusan	24
2.6	Pengertiann Efektifitas.....	25
2.9.1	Pengukuran Efektivitas	26
2.9.2	Efektivitas Penjualan	28
2.7	Penjualan	28
2.10.1	Tujuan Penjualan	29
2.10.2	Jenis-jenis Penjualan	30
2.10.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan penjualan	31
2.8	Review Penelitian Terdahulu	33
2.9	Hubungan Audit Internal dengan Efektivitas Penjualan	35
2.10	Pengembangan Hipotesis	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		39
3.1	Objek Penelitian	39
3.2	Tipologi Penelitian	39
3.3	Metode Penelitian	40
3.4	Kriteria Populasi	41
3.5	Penentuan Responden	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data	43
3.7	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	45
3.8	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Analisis Hasil Pengumpulan Data	49
4.2	Sejarah Singkat Perusahaan	51

4.3 Struktur Organisasi dan Fungsi	52
4.4 Kualifikasi Auditor	53
4.4.1 Independensi	53
4.4.2 Kompetensi	54
4.5 Proses Audit Internal	56
4.5.1 Survei Pendahuluan dan Studi Awal	56
4.5.2 Perencanaan Audit	57
4.5.3 Pelaksanaan Audit	59
4.5.4 Laporan Audit	61
4.5.5 Rekomendasi	63
4.5.6 Tindak Lanjut	64
4.6 Tercapainya Tujuan Penjualan	66
4.6.1 Tercapainya Fungsi-fungsi Audit Internal	66
4.6.2 Target dan Biaya Penjualan	67
4.7 Pengujian Hipotesis	70
4.7.1 Analisis Statistik	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran	37
Gambar 2.2	Model Penelitian	38
Gambar 4.1	Struktur Divisi PT. Limas Raga Inti	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 4.1	Kunjungan ke PT. Limas Raga Inti	50
Tabel 4.2	Hasil Kuesioner dari Independensi	53
Tabel 4.3	Resume Kuesioner dari Independensi	54
Tabel 4.4	Hasil Kuesioner dari Kompetensi	55
Tabel 4.5	Resume Kuesioner dari Kompetensi	55
Tabel 4.6	Resume Kuesioner dari Kualifikasi Audit Internal	55
Tabel 4.7	Hasil Kuesioner dari Survei Pendahuluan	56
Tabel 4.8	Resume Kuesioner dari Survei Pendahuluan	57
Tabel 4.9	Hasil Kuesioner dari Perencanaan Audit	58
Tabel 4.10	Resume Kuesioner dari Perencanaan Audit	59
Tabel 4.11	Hasil Kuesioner dari Pelaksanaan Audit	60
Tabel 4.12	Resume Kuesioner dari Pelaksanaan Audit	61
Tabel 4.13	Hasil Kuesioner dari Laporan Audit	61
Tabel 4.14	Resume Kuesioner dari Laporan Audit	62
Tabel 4.15	Hasil Kuesioner dari Rekomendasi Audit	63
Tabel 4.16	Resume Kuesioner dari Rekomendasi Audit	64
Tabel 4.17	Hasil Kuesioner dari Tindak Lanjut	64
Tabel 4.18	Resume Kuesioner dari Tindak Lanjut	65
Tabel 4.19	Resume Kuesioner dari Proses Audit	65
Tabel 4.21	Hasil Kuesioner dari Tercapainya Fungsi Audit Internal	67
Tabel 4.22	Resume Kuesioner dari Tercapainya Fungsi Audit Internal	67

Tabel 4.23	Hasil Kuesioner dari Target dan Biaya Penjualan	68
Tabel 4.24	Resume Kuesioner dari Target dan Biaya Penjualan	69
Tabel 4.25	Resume Kuesioner dari Tercapainya Tujuan Penjualan	69



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Surat Persetujuan PT. Limas Raga Inti	77
LAMPIRAN B	Kuesioner	78
LAMPIRAN C	Tabulasi Kuesioner	83
LAMPIRAN D	Daftar Riwayat Hidup Penulis	95

