

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENT	i
TABLE OF CONTENTS	ii
ABSTRACT	iii
CHAPTER 1: INTRODUCTION	
1.1 Background.....	1
1.2 Statement of the Problem:.....	2
1.3 Purpose of the study:.....	3
1.4 Organization of the Thesis:.....	3
CHAPTER TWO: LITERATURE REVIEW	
2.1 Semiotics.....	4
2.2 Concept of Danger	5
2.3 Juliantari’s “Semiotics analysis of “The Conjuring” movie poster advertisement” (n.d.).....	6
CHAPTER THREE: METHOD OF RESEARCH	
3.1 Research Design	8
3.2 Data Collection Technique	9
3.3 Framework of Analysis.....	9
3.4 Data Analysis.....	10
CHAPTER FOUR: THE CONCEPT OF DANGER IN THE MOVIE POSTER <i>IT</i> (2017)	12
CHAPTER 5: CONCLUSION	27
REFERENCES	31
APPENDICES	39

ABSTRACT

Penulisan penelitian ini memiliki tujuan untuk mencari bagaimana unsur-unsur yang terdapat dalam poster film *IT* (2017) memunculkan konsep bahaya (danger). Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat membuktikan bahwa semua unsur yang terdapat di dalam poster *IT* (2017) dapat dihubungkan dengan konsep bahaya. Penelitian ini dapat dimasukkan dalam kategori Penelitian Pustaka. Sementara itu dalam menganalisis data, penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif (Descriptive-Qualitative). Teori dasar yang digunakan untuk melakukan Analisis ini adalah teori semiotika yang dikemukakan oleh Ferdinand de Saussure.

Di dalam poster *IT* (2017) termuat gambar-gambar, kata-kata, warna yang kelihatan tidak ramah dan suram sehingga menimbulkan rasa tidak nyaman. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa poster ini merepresentasikan konsep bahaya.