

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pajak dan *tunneling incentive* terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur di Indonesia periode 2013 – 2015. *Transfer pricing* di indikasikan dengan transaksi yang dilakukan perusahaan sesuai dengan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 213/PMK.03/2016 tentang transaksi kepada pihak berelasi. Data dikumpulkan melalui 14 sampel perusahaan yang diduga melakukan *transfer pricing* sesuai indikator yang di tentukan penulis. Metode Analisa statistic yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi logistik dengan tingkat signifikansi 5%. Dari hasil penelitian pajak tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan perusahaan dalam melakukan kebijakan *transfer pricing*, sedangkan *tunneling incentive* berpengaruh viegative signifikan terhadap keputusan perusahaan dalam melakukan *transfer pricing*.

Kata kunci: pajak, *tunneling incentive*, *transfer pricing*



ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of tax and tunneling incentive on transfer pricing decisions in manufacturing companies in Indonesia for the period 2013 – 2015. Transfer pricing is indicated by transactions conducted by companies in accordance with Minister of Finance Regulation Number 213 / PMK.03 / 2016 concerning transactions to parties related. Data was collected through 14 samples of companies suspected of transfer pricing according to the indicators specified by the author. The statistical analysis method used in this study was logistic regression with a significance level of 5%. From the results of tax research does not have a significant positive effect on company decisions in conducting transfer pricing policies, while the tunneling incentive has a significant negative effect on company decisions in conducting transfer pricing

Keywords: *tax, tunneling incentive, transfer pricing*



Daftar Isi

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
Kata Pengantar	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pajak.....	8
2.1.2 Tunneling Incentive	12
2.1.3 Transfer Pricing.....	13
2.1.4 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	16
2.1.5 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Pemikiran	19
2.2.1 Pengaruh Pajak terhadap keputusan <i>Transfer Pricing</i> pada perusahaan.....	21
2.2.2 Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap perusahaan dalam melakukan <i>Transfer Pricing</i>	23
2.3 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia (BEI)	27
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	30

3.3.1 Pajak.....	30
3.3.2 Tunneling Incentive	31
3.3.3 Variabel Dependen (<i>Transfer Pricing</i>).....	31
3.3.4 Operasional Variabel.....	32
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.4.1 Populasi Penelitian	33
3.4.2 Metode Penarikan Sampel.....	33
3.5 Rancangan Pengujian Penelitian	36
3.5.1 Jenis dan Sumber Data	36
3.5.2 Rancangan Pengujian Penelitian.....	37
3.5.3 Pengujian Terhadap Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	41
4.1.2 Analisa Deskriptif	42
4.1.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
4.2 Pembahasan	51
4.2.1 Pengaruh Pajak Pada Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan <i>Transfer Pricing</i>	51
4.2.2 Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan <i>Transfer Pricing</i>	53
4.2.3 Pengaruh Pajak dan <i>Tunneling Incentive</i> Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan <i>Transfer Pricing</i>	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	62

Daftar Gambar

Gambar 2.126



Daftar Tabel

Tabel 1.1	2
Tabel 2.1	17
Tabel 3.1	32
Tabel 4.1	42

