

ABSTRACT

Iklan merupakan salah satu media massa yang digunakan untuk membantu konsumen dalam mengetahui terlebih dahulu produk yang akan dibeli. Oleh karena itu, iklan dibuat semenarik mungkin agar dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli sebuah produk. Salah satu cara untuk membuat iklan lebih menarik adalah dengan menggunakan fitur-fitur bahasa yang menarik. Dalam bidang linguistik, penggunaan gaya bahasa dikaji dalam ilmu Stilistika. Ilmu Stilistika mencakup beberapa kajian, salah satunya perangkat retorik. Dalam tugas akhir ini, saya menganalisis penggunaan perangkat retorik yang terdapat pada sembilan iklan produk makanan Hershey's. Berdasarkan hasil penelitian, saya menemukan jenis operasi yang paling sering digunakan dalam iklan Hershey's adalah pengulangan. Selain dapat menarik perhatian konsumen, penggunaan operasi pengulangan dapat juga membantu konsumen untuk lebih mudah mengingat keunggulan produk.

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS	i
ABSTRACT	iii
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Study.....	1
1.2 Statement of the Problem.....	4
1.3 Purpose of the Study.....	4
1.4 Organization of the Thesis	5
CHAPTER TWO: LITERATURE REVIEW	6
2.1 Scheme	7
2.2 Trope.....	10
2.3 Previous Study: Tatjana Dubovičėnė and Pavel Skorupa’s “The Analysis of some Stylistic Features of English Advertising Slogans” (2014)	11
CHAPTER THREE: METHODS OF RESEARCH	13
3.1 Research Design	13
3.2 Data Collection Techniques	14
3.3 Framework for Analysis.....	14
3.4 Data Analysis	14
CHAPTER FOUR: RHETORICAL FIGURES IN HERSHEY’S ADVERTISEMENTS	16
4.1 Two Great Tastes That Taste Great Together	16
4.2 Superior Chocolate Delight from Quality Ingredients.....	18
4.3 Pure Hershey’s. Pure Happiness.....	19
4.4 Spooky Outside, Sweet Inside	20
4.5 Bring the bling this Thanksgiving.	22
4.6 Simple ingredients. Delicious taste.....	24
4.7 Thrill Trick-or-Treaters with a Halloween Favorite.....	25
4.8 Share HERSHEY’S S’mores.....	26
4.9 Build a Sweeter Easter Basket.....	27

CHAPTER FIVE: CONCLUSION	29
REFERENCES	34
APPENDICES.....	38
List of Data	38
List of Pictures	39
Data 1. Two Great Tastes That Taste Great Together	39
Data 2. Superior Chocolate Delight from Quality Ingredients.....	40
Data 3. Pure Hershey's. Pure Happiness.	40
Data 4. Spooky Outside, Sweet Inside.....	41
Data 5. Bring the Bling This Thanksgiving.	41
Data 6. Simple ingredients. Delicious taste.	41
Data 7. Thrill Trick-or-Treaters with a Halloween Favorite.....	42
Data 8. Share HERSHEY'S S'mores	42
Data 9. Build a Sweeter Easter Basket.....	42

