

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh gambaran mengenai jenis motivasi prososial yang dominan serta faktor-faktor yang mempengaruhi pada relawan Yayasan 'X' Indonesia. Populasi penelitian ini berjumlah 33 orang. Karakteristik populasi adalah relawan aktif Yayasan 'X' yang telah bergabung selama minimal lebih dari 2 bulan.

Alat ukur yang digunakan adalah skenario motivasi prososial yang bersifat semi proyeksi yang dibuat berdasarkan pada aspek-aspek motivasi prososial dari Janusz Reykowsky yang telah divalidasi oleh expert. Alat ukur terdiri dari 10 aitem yang menggambarkan aspek-aspek dari motivasi prososial. Data yang diperoleh disajikan dalam bentuk distribusi frekuensi dan tabulasi silang.

Berdasarkan data yang diperoleh terdapat 72,7% relawan memiliki intrinsic prosocial motivation, 15,2% relawan memiliki endocentric motivation, 6,1% relawan memiliki ipsocentric motivation dan masing-masing 3% relawan memiliki dua jenis motivasi prososial, yaitu ipsocentric motivation – endocentric motivation dan endocentric motivation – intrinsic prosocial motivation. Perbedaan jenis motivasi ini disebabkan oleh faktor internal yaitu jenis kelamin dan usia yang ada pada diri relawan Yayasan 'X'.

Saran bagi penelitian ini adalah dapat menghubungkan motivasi prososial dengan penalaran moral serta dapat memperluas sampel penelitian. Peneliti juga mengajukan saran kepada Yayasan 'X' agar mempertahankan relawan yang memiliki intrinsic prosocial motivation maupun endocentric motivation serta Yayasan dapat merekrut relawan yang setidaknya memiliki endocentric motivation, namun akan lebih baik jika calon relawan memiliki intrinsic prosocial motivation.

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of obtaining an overview of the types of dominant prosocial motivation and the factors that influence the volunteers of the Foundation 'X' Indonesia. The population of this study amounted to 33 people. Characteristics of the population are Foundation active volunteers "X" who have joined for at least more than 2 months.

The measuring instrument used is a semi-projection scenario of prosocial motivation based on aspects of prosocial motivation by Janusz Reykowsky that has been validated by the expert. The measuring instrument consists of 10 items that describe aspects of prosocial motivation. The data obtained is presented in the form of frequency distribution and cross tabulation.

Based on the data obtained there were 72.7% of volunteers who had intrinsic prosocial motivation, 15.2% of volunteers had endocentric motivation, 6.1% of volunteers had ipsocentric motivation and each 3% of volunteers had two types of prosocial motivation, namely ipsocentric motivation - endocentric motivation and endocentric motivation - intrinsic prosocial motivation. The difference in types of motivation is caused by internal factors, namely gender and age in the volunteers of Foundation 'X'.

The suggestion for this study is to be able to connect prosocial motivation with moral reasoning and be able to expand the research sample. The researcher also made a suggestion to the Foundation 'X' to maintain volunteers who have intrinsic prosocial motivation and endocentric motivation as well as foundations that can recruit volunteers who at least have endocentric motivation, but it would be better if prospective volunteers have intrinsic prosocial motivation.

Keywords: Prosocial Motivation, Volunteers

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Asumsi Penelitian.....	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Motivasi Prosocial	20
2.1.1 Definisi Perilaku Prosocial	20
2.1.2 Pengertian Motivasi Prosocial	20
2.1.3 Perkembangan Motivasi Prosocial	21
2.1.4 Aspek-aspek Motivasi Prosocial	22
2.1.5 Jenis-jenis Motivasi Prosocial	24
2.1.6 Faktor yang dapat Mempengaruhi Perkembangan Motivasi Prosocial	25
2.2 Karakteristik dan Tugas-tugas Perkembangan Pada Masa Dewasa Awal	28
2.2.1 Karakteristik Kognitif Pada Masa Dewasa	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	30
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	30
3.3 Variabel Penelitian dan Defisini Operasional	30
3.3.1 Variabel Penelitian	30
3.3.2 Definisi Konseptual	31
3.3.3 Definisi Operasional	31
3.4 Alat Ukur Penelitian	33
3.4.1 Alat Ukur Motivasi Prosocial	33
3.4.2 Sistem Penilaian	36
3.4.3 Data Pribadi dan Data Penunjang	36
3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	37
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	37
3.5.1 Populasi Sasaran	37

3.5.2 Karakteristik Populasi	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Responden	39
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Persentase Motivasi Prosocial Relawan Yayasan 'X'	41
4.3 Pembahasan.....	44
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran	52
5.2.1 Saran Teoritis	53
5.2.2 Saran Praktis.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
DAFTAR RUJUKAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur Motivasi Prososial	34
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Bergabung menjadi Relawan	40
Tabel 4.4 Jenis Motivasi Prososial	41
Tabel 4.5 Tabulasi Silang antara Jenis Motivasi Prososial dengan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.5 Tabulasi Silang antara Jenis Motivasi Prososial dengan Usia	42
Tabel 4.7 Jenis Motivasi Prososial Berdasarkan Proses Motivasi Prososial.....	43



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	18
Bagan 3.2 Bagan Prosedur Penelitian.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Pernyataan Kesediaan	L-1
Lampiran 2: Data Pribadi dan Alat Ukur Motivasi Prosocial	L-2
Lampiran 3: Kisi-kisi Alat Ukur	L-7
Lampiran 4: Data Mentah.....	L-11
Lampiran 5: Data Mentah dan Hasil Motivasi Prosocial	L-13
Lampiran 6 : Pengolahan Statistik	L-14

