

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui pengolahan data mengenai kontribusi *trait Big Five Personality* terhadap *Self-Disclosure* pada 260 mahasiswa pengguna media sosial di Universitas “X” Kota Bandung, maka dapat disimpulkan bahwa *trait Extraversion (E)* dan *Openness (O)* memberikan kontribusi yang signifikan terhadap *Self-Disclosure* mahasiswa di Universitas “X” Kota Bandung. *Trait Conscientiousness (C)*, *Neuroticism (N)* dan *Agreeableness (A)* tidak memberikan kontribusi yang signifikan terhadap *Self-Disclosure* mahasiswa di Universitas “X” Kota Bandung.

Ditemukan juga bahwa jenis kelamin memberikan kontribusi yang signifikan terhadap *Self-Disclosure* mahasiswa di Universitas “X” Kota Bandung. Usia tidak memberikan kontribusi yang signifikan terhadap *Self-Disclosure* mahasiswa di Universitas “X” Kota Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui pengolahan data mengenai kontribusi *trait Big Five Personality* terhadap *Self-Disclosure* pada mahasiswa pengguna media sosial di Universitas “X” Kota Bandung, maka peneliti mengajukan beberapa saran: se

5.2.1. Saran Teoretis

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengukur faktor yang memengaruhi *self-disclosure* yang lain seperti besar kelompok, perasaan menyukai, efek diadik, kompetensi, dan topik.

2. Disarankan kepada peneliti lain untuk memfokuskan pada satu media sosial agar hasil yang didapatkan lebih spesifik dan lebih menggambarkan *Self-Disclosure* yang dimiliki oleh subjek.
3. Disarankan kepada peneliti lain untuk meneliti pada subjek lain selain mahasiswa, seperti orang yang bekerja, maupun pada siswa SMP atau SMA.
4. Disarankan kepada peneliti lain untuk meneliti subjek yang lebih spesifik seperti mahasiswa berdasarkan jurusannya.
5. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menambahkan data penunjang berupa fitur “*private/public*” yang ada di media sosial.

5.2.2. Saran Praktis

1. Disarankan bagi mahasiswa Universitas “X” di Kota Bandung untuk mengetahui tentang adanya *Self-Disclosure* dalam penggunaan media sosial sehingga diharapkan mereka dapat mengetahui batas untuk mengungkapkan diri di media sosial yang dimiliki. Hal ini ditujukan agar mahasiswa Universitas “X” dapat memiliki *self-disclosure* yang ideal di dalam menggunakan media sosial.
2. Disarankan bagi mahasiswa Universitas “X” untuk mengetahui tentang adanya kontribusi dari trait *Big Five Personality* terhadap *Self-Disclosure* di dalam penggunaan media sosial melalui informasi yang diberikan lewat jurnal penelitian ini. Hal ini ditujukan agar mahasiswa Universitas “X” dapat mengetahui trait yang mereka miliki dan juga membatasi diri di dalam memberikan informasi di media sosial yang mereka gunakan.