

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat kontribusi Big Five Personality terhadap Self-Disclosure pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial di Universitas "X" Kota Bandung. Terdapat 260 responden yang merupakan mahasiswa aktif Universitas "X" dan juga menggunakan media sosial secara aktif. Alat ukur Big Five Personality yang digunakan dalam penelitian ini merupakan adaptasi oleh Edwina (2013) dari Big Five Inventory dan alat ukur Self-Disclosure merupakan modifikasi peneliti dari alat ukur yang dibuat oleh Weiwei dan Peiyi (2010).

Setelah dilakukan uji validitas dan reliabilitas didapatkan hasil yaitu validitas dari alat ukur Big Five Personality berkisar antara 0,380 – 0,772. Reliabilitasnya berkisar antara 0,531 – 0,782. Validitas dari alat ukur Self-Disclosure berkisar antara 0,332 – 0,608 dan reliabilitasnya adalah 0,630. Data tersebut diolah menggunakan SPSS 22.

Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh hasil kontribusi trait Extraversion (E) sebesar 0,036 dan Openness (O) sebesar 0,066 yang berarti trait tersebut memiliki kontribusi yang signifikan terhadap Self-Disclosure. Trait Conscientiousness (C), Agreeableness (A), dan Neuroticism (N) tidak memiliki kontribusi yang signifikan terhadap Self-Disclosure.

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan melihat variabel lain yang dapat berkontribusi terhadap Self-Disclosure dan juga pada subjek yang berbeda. Selain itu, dengan mempublikasikan jurnal penelitian ini diharapkan agar mahasiswa mengetahui adanya pengaruh kepribadian terhadap Self-Disclosure pada penggunaan media sosial sehingga mereka dapat mengontrol apa yang dibagikan di media sosial yang mereka miliki.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know about the contribution of Big Five Personality traits to Self-Disclosure on university students who use social media in University “X” Bandung. There are 260 university students who participated. The criteria are active university students and actively using social media. The Big Five Personality instrument used in this research is an adaptation done by Edwina (2013) from Big Five Inventory and Self-Disclosure measurement is modified by the researcher from Weiwei and Peiyi’s (2010).

Validity of Big Five Personality measurement is in the range of 0,380 – 0,772 and reliability is in the range of 0,531 – 0,782. Validity of Self-Disclosure measurement is in the range of 0,332 – 0,608 and its reliability is 0,630. These data are processed by using SPSS 22.

Based on the result, the contribution of the trait Extraversion (E) is 0,036 and Openness (O) is 0,066, which means that these traits have a significant contribution to Self-Disclosure. Conscientiousness (C), Agreeableness (A), and Neuroticism (N) do not have significant contribution to Self-Disclosure.

For future researchers, it is recommended to use other variables that can contribute to Self-Disclosure and on different subjects. With this research published, hopefully subjects can know about the contribution of Big Five Personality trait to Self-Disclosure on social media, so they can control what to disclose on their social media.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1. Maksud Penelitian.....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Kegunaan Teoretis.....	10
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	10
1.5. Kerangka Pemikiran.....	10
1.6. Asumsi Penelitian.....	19
1.7. Hipotesis Penelitian.....	19

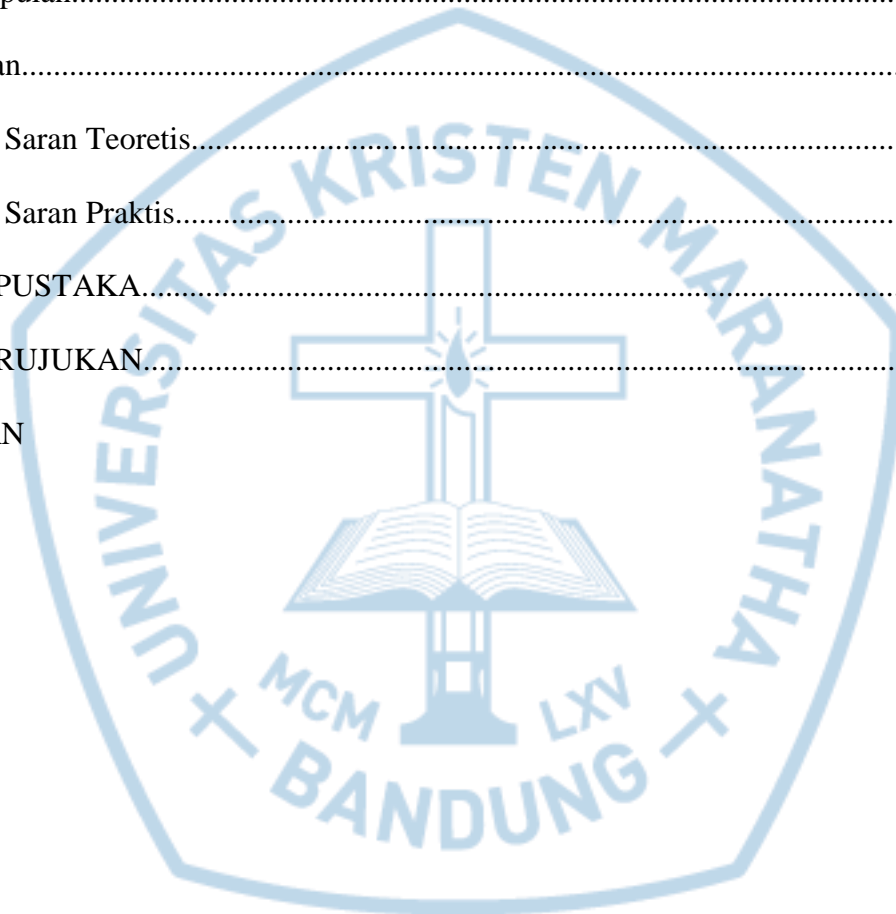
BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Self-Disclosure</i>	20
2.1.1. Definisi <i>Self-Disclosure</i>	20
2.1.2. Dimensi <i>Self-Disclosure</i>	20
2.1.3. Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Self-Disclosure</i>	22
2.1.4. Keuntungan <i>Self-Disclosure</i>	24
2.1.5. Bahaya <i>Self-Disclosure</i>	26
2.2. <i>Big Five Personality Theory</i>	27
2.3. Dewasa awal.....	32
2.3.1. Perkembangan Kognitif.....	32
2.3.2. Perkembangan Sosioemosional Dewasa Awal.....	33
2.4. Media Sosial.....	34
2.4.1. Jenis-jenis Media Sosial.....	34
2.4.2. Ciri-ciri Media Sosial.....	35
2.4.3. Peran, Manfaat, dan Fungsi Media Sosial.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	38
3.2. Bagan Prosedur Penelitian.....	38
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.3.1. Variabel Penelitian.....	39
3.3.2. Definisi Konseptual.....	39
3.3.2.1. <i>Big Five Personality</i>	39
3.3.2.2. <i>Self-Disclosure</i>	39
3.3.3. Definisi Operasional.....	39
3.3.3.1. <i>Big Five Personality</i>	39

3.3.3.2. <i>Self-Disclosure</i>	40
3.4. Alat Ukur.....	41
3.4.1. Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i>	41
3.4.1.1. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i>	41
3.4.1.2. Prosedur Pengisian Item Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i>	42
3.4.1.3. Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i>	42
3.4.2. Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	43
3.4.2.1. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	43
3.4.2.2. Prosedur Pengisian Item Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	45
3.4.2.3. Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	46
3.4.3. Data Pribadi dan Data Penunjang.....	46
3.4.3.1. Data Pribadi.....	46
3.4.3.2. Data Penunjang.....	46
3.4.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	47
3.4.4.1. Validitas Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i>	47
3.4.4.2. Reliabilitas Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i>	47
3.4.4.3. Validitas Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	48
3.4.4.4. Reliabilitas Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	48
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.5.1. Populasi Sasaran.....	49
3.5.2. Karakteristik Sampel.....	49
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.6. Teknik Analisis Data.....	50
3.7. Hipotesis Statistik.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Sampel Penelitian.....	53
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2. Hasil Penelitian.....	54
4.3. Pembahasan.....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	62
5.2. Saran.....	62
5.2.1. Saran Teoretis.....	62
5.2.2. Saran Praktis.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
DAFTAR RUJUKAN.....	65
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-Kisi Alat Ukur Self-Disclosure.....	42
Tabel 3.2. Sistem Penilaian Alat Ukur Self-Disclosure.....	42
Tabel 3.3. Kisi-Kisi Alat Ukur Big Five Personality.....	43
Tabel 3.4. Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	46
Tabel 3.5. Reliabilitas Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	49
Tabel 4.1. Persentase Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4.2. Persentase Usia Responden.....	53
Tabel 4.3. Analisis Regresi Masing-masing Trait <i>Big Five Personality</i> dengan <i>Self-Disclosure</i>	54
Tabel 4.4. Persentase Trait <i>Big Five Personality</i>	54
Tabel 4.5. Persentase <i>Self-Disclosure</i>	55

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kata Pengantar Kuesioner.....	L-1
Lampiran 2 Surat Pernyataan Kesediaan.....	L-2
Lampiran 3 Kuesioner <i>Big Five Personality</i>	L-3
Lampiran 4 Kuesioner <i>Self-Disclosure</i>	L-6
Lampiran 5 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i>	L-9
Lampiran 6 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Big Five Personality</i>	L-11
Lampiran 7 Validitas dan Reliabilitas <i>Self-Disclosure</i>	L-15
Lampiran 8 Validitas dan Reliabilitas <i>Big Five Personality</i>	L-16
Lampiran 9 Tabel Hasil Pengolahan Statistik.....	L-18
Tabel L-9.1 Hasil Korelasi Trait <i>Big Five Personality</i> dan <i>Self-Disclosure</i>	L-18
Tabel L-9.2 Hasil Uji Normalitas.....	L-19
Tabel L-9.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	L-19
Tabel L-9.4 Hasil Uji Heterokedaktisitas.....	L-20
Lampiran 10 Tabel Tabulasi Silang.....	L-21
Tabel L-10.1 Tabulasi Silang <i>Big Five Personality</i> dan <i>Self-Disclosure</i>	L-21
Tabel L-10.2 Tabulasi Silang Usia dan <i>Self-Disclosure</i>	L-21
Tabel L-10.3 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan <i>Self-Disclosure</i>	L-21
Lampiran 11 Lembar Pengesahan Pengambilan Data.....	L-22
Lampiran 12 Biodata Peneliti.....	L-23