

ABSTRAK

Salah satu negara yang mengalami peningkatan pertumbuhan ekonomi di bagian ekspor subsektor fashion adalah Indonesia. Agar terus meningkat, memunculkan perilaku berwirausaha adalah salah satu caranya. Teori *Planned Behavior* adalah teori yang memberikan pemahaman mengenai perilaku. *Intention* merupakan anteseden langsung dari perilaku. *Intention* merupakan fungsi dari tiga determinan dasar yaitu *attitude toward the behavior*, *subjective norms*, dan *perceived behavioral control*.

Metode yang digunakan untuk analisis yaitu regresi linear berganda. Alat ukur penelitian menggunakan kuesioner yang dimodifikasi oleh peneliti dan merujuk pada alat ukur *Planned Behavior* (Ajzen, 2005). Kuesioner diberikan pada 67 mahasiswa *Fashion Design* angkatan 2016 dan 2017 Universitas "X" Bandung. Uji validitas menggunakan teknik *Pearson* berkisar di angka 0,310 – 0,864 dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach* yaitu 0,815.

Hasil penelitian menunjukkan ketiga determinan *Planned Behavior* berkontribusi terhadap *intention* berwirausaha sebesar 60,7%. *Attitude toward the behavior* sebesar 46,2%, *subjective norms* sebesar 20,9%, dan *perceived behavioral control* sebesar 19,6% terhadap *intention* berwirausaha. *Attitude toward the behavior* merupakan determinan paling berkontribusi terhadap *intention* berwirausaha mahasiswa *Fashion Design* Universitas "X" Bandung.

Peneliti menyarankan kepada Prodi D3 *Fashion Design* Universitas "X" agar terus mendukung mahasiswa untuk menjadi wirausaha dengan memberikan kurikulum yang berisi mata kuliah yang menunjang kewirausahaan. Bagi tim pengajar agar mengajarkan pada mahasiswa bagaimana cara untuk melakukan manajemen dana, pengelolaan sumber daya, dan memberikan informasi positif mengenai manfaat menjadi wirausaha di bidang fashion. Bagi mahasiswa agar saling mendukung untuk menjadi wirausaha di bidang fashion. Bagi orang tua mahasiswa agar mendukung mahasiswa menjadi wirausaha namun tetap memberikan kebebasan untuk bereksplorasi.

Kata Kunci : *Attitude toward the behavior*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*

ABSTRACT

Indonesia is one of the countries that experienced increased economy growth in the export section of the fashion subsector. In order to continue to increase, creating entrepreneurial behavior is one way. Planned Behavior Theory is a theory that provides an understanding of behavior. Intention is a direct antecedent of behavior. Intention is a function of three basic determinants, namely attitude toward the behavior, subjective norms, and perceived behavioral control.

The method used for analysis is multiple linear regression. The research measuring instrument uses a questionnaire modified by the researcher and refers to the measurement tool Planned Behavior (Ajzen, 2005). The questionnaire was given to 67 Fashion Design students in the 2016 and 2017 classes of the "X" University in Bandung. Test the validity of using the Pearson technique ranges from 0.310 - 0.864 and the reliability test uses the Cronbach Alpha formula which is 0.815.

The results showed that the three determinants of Planned Behavior contributed to the entrepreneurial intention of 60.7%. Attitude toward the behavior is 46.2%, subjective norms are 20.9%, and perceived behavioral control is 19.6% towards entrepreneurial intentions. Attitude toward the behavior is the most contributing determinant of the entrepreneurial intention of the "X" University Fashion Design student in Bandung.

The researcher suggested that the D3 Fashion Design University "X" study program continue to support students to become entrepreneurs by providing a curriculum that contains courses that support entrepreneurship. For the teaching team to teach students how to do fund management, manage resources, and provide positive information about the benefits of being an entrepreneur in the fashion field. For students to support each other to become entrepreneurs in the fashion field. For parents of students to support students to become entrepreneurs but still provide freedom to explore.

Key words : Attitude toward the behavior, subjective norms, perceived behavioral control

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran.....	8
1.6. Asumsi Penelitian.....	13
1.7. Hipotesis Penelitian.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Planned Behavior</i>,	15
2.1.1. Definisi <i>Planned Behavior</i>	15
2.1.2. <i>Intention</i>	16
2.1.3. <i>Attitudes Toward The Behavior</i>	17
2.1.4. <i>Subjective Norms</i>	18
2.1.5. <i>Perceived Behavioral Control</i>	20
2.1.6. Pengaruh Determinan-Determinan <i>Intentions</i> terhadap <i>Intentions</i>	21
2.1.7. Hubungan antar Determinan-Determinan <i>Intention</i>	22
2.1.8. <i>Background Factors</i>	23
2.1.9. Ketidaksesuaian antara <i>Intention</i> dengan Perilaku.....	24
2.1.10. <i>Control Factor</i>	26
2.2. <i>Target, Action, Context, and Time</i>	27
2.3. Remaja Akhir.....	28
2.3.1. Pengertian <i>Late Adolescence</i>	28
2.3.2. Perkembangan Kognitif pada Remaja.....	28
2.3.2.1. <i>Decision Making</i>	29
2.3.3. <i>Parenting-Adolescence</i>	31
2.3.4. <i>Peers-Adolescence</i>	33
2.4. Definisi Wirausaha.....	34
2.3.1. Wirausaha.....	34
2.5. <i>Fashion</i>	36
2.5.1. Elemen <i>Fashion Design</i>	37
2.5.2. Proses <i>Fashion Design</i>	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	39
3.2. Bagan Prosedur Penelitian.....	39
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi.....	40
3.3.1. Variabel Penelitian.....	40
3.3.2. Definisi Konseptual.....	40
3.3.3. Definisi Operasional.....	40
3.4. Alat Ukur.....	41
3.4.1. Alat Ukur <i>Planned Behavior</i>	41
3.4.2. Sistem Penilaian.....	43
3.4.3. Data Sosiodemografis.....	44
3.4.4. Validitas Alat Ukur.....	44
3.4.5. Reliabilitas Alat Ukur.....	45
3.5. Populasi Penelitian.....	46
3.5.1. Karakteristik Populasi.....	46
3.5.2. Teknik Penarikan Sampel.....	46
3.6. Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7. Hipotesis Statistik.....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	50
4.1.1. Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	50
4.1.2. Perhitungan Nilai Kontribusi.....	51
4.2. Pembahasan.....	52

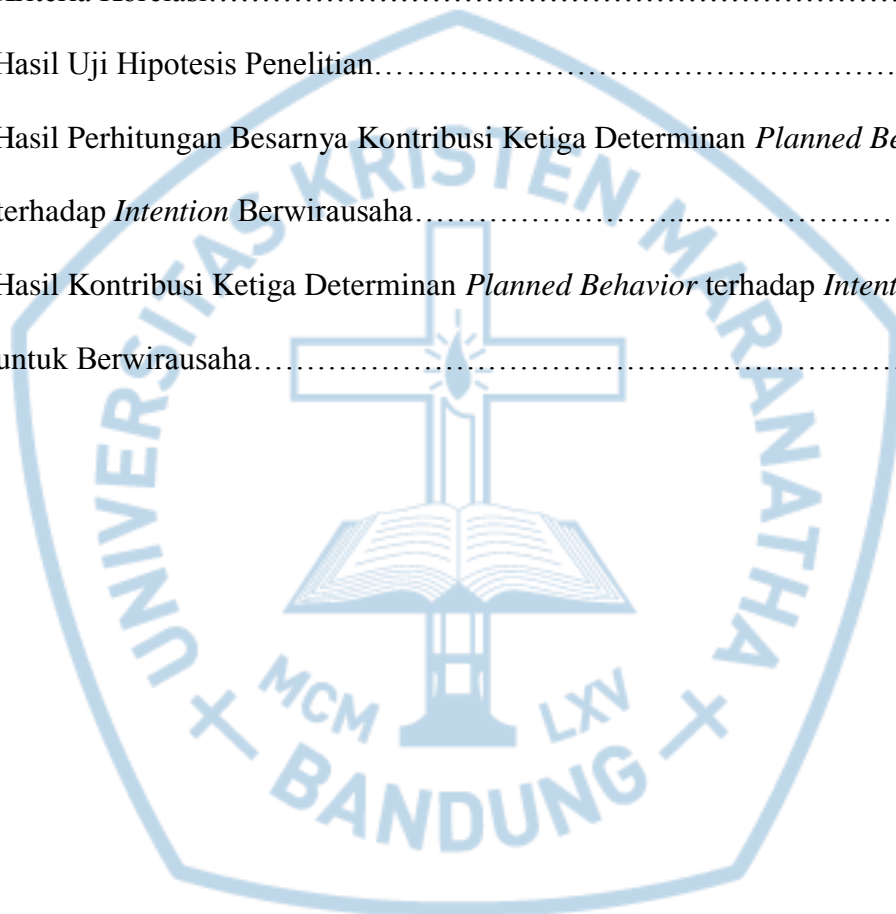
BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	58
5.2. Saran.....	58
5.2.1. Saran Teoritis.....	59
5.2.2. Saran Praktis.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
DAFTAR RUJUKAN.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Alternatif Jawaban Alat Ukur.....	42
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Alat Ukur.....	43
Tabel 3.3. Bobot Penilaian.....	43
Tabel 3.4. Kriteria Korelasi.....	47
Tabel 4.1. Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	50
Tabel 4.2. Hasil Perhitungan Besarnya Kontribusi Ketiga Determinan <i>Planned Behavior</i> terhadap <i>Intention</i> Berwirausaha.....	51
Tabel 4.3. Hasil Kontribusi Ketiga Determinan <i>Planned Behavior</i> terhadap <i>Intention</i> untuk Berwirausaha.....	51



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Pemikiran.....	13
Bagan 2.1. <i>Theory of planned behavior</i>	16
Bagan 2.2 Proses <i>Fashion Design</i>	38
Bagan 3.1. Prosedur Penelitian.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Letter of Consent.....	L 2
Lampiran 2 Kuesioner Alat Ukur.....	L 4
Lampiran 3 Kisi-Kisi Alat Ukur Intention dan Ketiga Determinan <i>Planned Behavior</i> ...	L 9
Lampiran 4 Tabel Data Mentah.....	L 11
Lampiran 5 Validitas Alat Ukur.....	L 18
Lampiran 6 Reliabilitas Alat Ukur.....	L 19
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	L 20
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linear.....	L 22
Lampiran 9 Hasil Kontribusi per Determinan terhadap <i>Intention</i>	L 24
Lampiran 10 Tabel Hasil Korelasi Pearson.....	L 26
Lampiran 11 Tabel Hasil Mean dan Median per Determinan dan <i>Intention</i>	L 27
Lampiran 12 Profil Program Studi D3 Fakultas Seni Rupa mayor <i>Fashion Design</i> di Universitas “X” Kota Bandung.....	L 28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Kontribusi per Determinan terhadap *Intention* dan Korelasi antar

Determinan..... 52

