

## ABSTRAK

### ENTITE – Perancangan Busana Siap Pakai dengan Penerapan Konsep Yin dan Yang

Oleh  
**Maria Juliani Gunawan**  
1661003

Filosofi dari konsep Yin dan Yang, merupakan konsep dari perancangan koleksi busana siap pakai yang berjudul “ENTITE”. Melalui koleksi ini, pemakai dapat merasakan filosofi Yin dan Yang yaitu merepresentasikan keseimbangan dalam hidup serta harmoni. Koleksi ini mempunyai *basic items* yang panjang dengan menyesuaikan pada tren Exuberant dengan sub-tema New Age Zen agar memiliki kesan tenang dan bersahaja. Filosofi Yin dan Yang bahwa mereka berbeda namun memiliki kesatuan dituangkan dalam aplikasi *interlock modular* dan *marbling* dengan memberi kesan tenang, serta harmoni dengan dengan pemakaian warna harmoni *split* komplementer biru dan kuning. Koleksi ini juga dibuat dinamis dengan penggunaan potongan.

Koleksi busana siap pakai ini ditujukan bagi masyarakat, khususnya wanita kalangan menengah ke atas dengan rentang usia 25-35 tahun yang berkarakter cerdas, seimbang, memiliki mobilitas tinggi, dan menyukai seni sebagai penunjang busana pada acara semi-formal.

Kata kunci: *Balance*, harmoni, *interlock*, *marbling*, dinamis

## **ABSTRACT**

### ***ENTITE – READY TO WEAR FASHION DESIGN WITH THE APPLICATION OF YIN AND YANG CONCEPTS***

*Submitted by*  
**Maria Juliani Gunawan**  
**1661003**

*The philosophy of the Yin and Yang concept, is the concept of the design of the ready to wear collection entitled "ENTITE". Through this collection, users can feel the philosophy of Yin and Yang which represents balance in life and harmony. This collection has long basic items by adjusting to Exuberant trends with New Age Zen sub-themes to have a calm and unpretentious impression. The Yin and Yang philosophy that they are different but have unity is expressed in the application of modular interlocking and marbling by giving the impression of calm, and harmony with the use of blue and yellow complementary split harmony colors. This collection also made dynamic with the use of pieces.*

*This ready to wear collection is intended for the community, especially upper middle class women with a age range of 25-35 years who are intelligent, balanced, have high mobility, and like art as a fashion supporter at semi-formal events.*

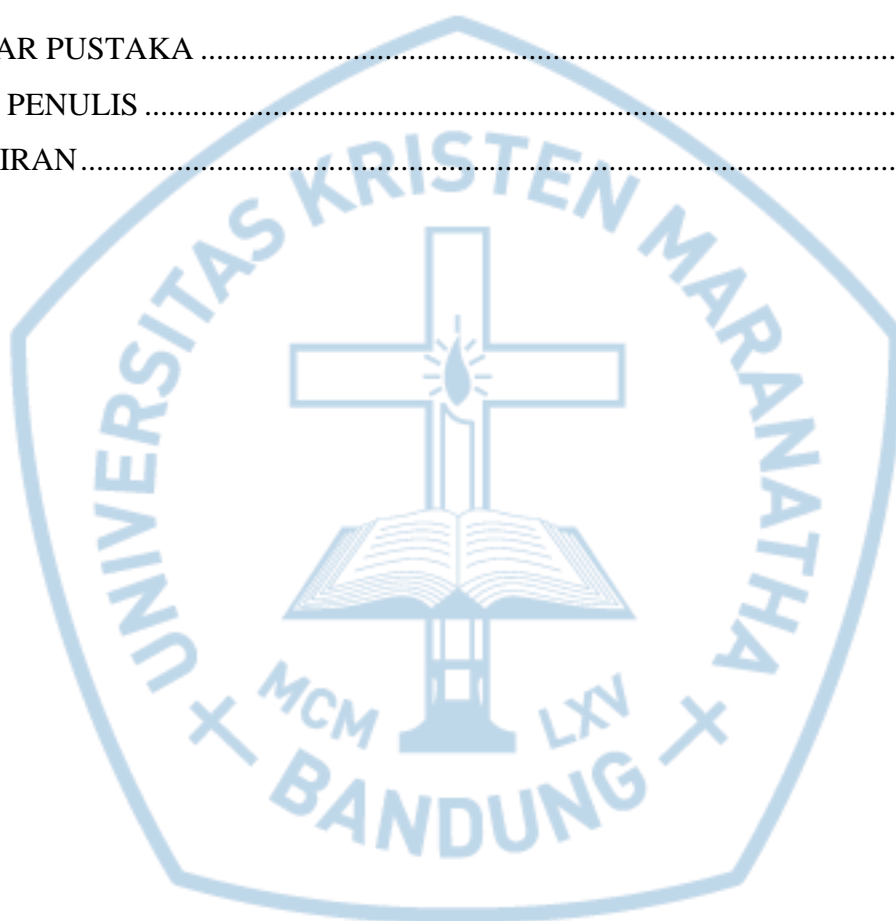
*Keywords: Balance, harmony, interlock, marbling, dynamic*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN .....	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Batasan Perancangan.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Teori Busana .....	6
2.1.1 Jenis Busana.....	6
2.2 Teori Fashion .....	7
2.3 Teori Tekstil.....	7
2.3.1 Tafeta.....	8
2.3.2 Kain Portofino.....	8
2.3.3 Kulit Sintetis .....	8
2.3.4 Blackout .....	9

2.4	Teori Reka Bahan Tekstil.....	9
2.4.1	Interlock .....	9
2.4.2	Marbling.....	9
2.5	Teori Warna .....	10
2.5.1	Teori Warna Brewster .....	10
2.5.2	Hitam, Putih, Biru, Kuning .....	10
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN .....</b>		<b>13</b>
3.1	Pengertian Yin dan Yang .....	13
3.1.1	Sejarah Yin dan Yang .....	14
3.1.2	Masyarakat Urban .....	14
3.1.3	Tinjauan Karya Sejenis .....	15
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	17
3.2.1	Tren <i>Exuberant</i> sebagai bagian Tren Singularity 2019/ 2020.....	17
3.2.2	Trend Exuberant dengan <i>Sub</i> -tema <i>New Age Zen</i> .....	18
3.2.3	<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....	19
3.2.3.1	<i>Segmenting</i> .....	19
3.2.3.2	<i>Targeting</i> .....	19
3.2.3.3	<i>Positioning</i> .....	19
<b>BAB IV REALISASI PERANCANGAN .....</b>		<b>21</b>
4.1	Perancangan Umum .....	21
4.1.1	<i>Mood Board/ Image Board</i> .....	21
4.2	Perancangan Khusus .....	22
4.2.1	Desain <i>Look 1</i> .....	24
4.2.2	Desain <i>Look 2</i> .....	25
4.2.3	Desain <i>Look 3</i> .....	26
4.2.4	Desain <i>Look 4</i> .....	27
4.3	Perancangan Detail.....	28
4.4	Biaya Produksi .....	29
4.4.1	Biaya Desain <i>Look 1</i> .....	29
4.4.2	Biaya Desain <i>Look 2</i> .....	30

4.4.3	Biaya Desain <i>Look 3</i> .....	30
4.4.4	Biaya Desain <i>Look 4</i> .....	30
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	31
5.1	Simpulan .....	31
5.2	Saran.....	31
5.2.1	Terhadap Program D-3 Seni Rupa dan Desain .....	32
DAFTAR PUSTAKA .....		33
DATA PENULIS .....		36
LAMPIRAN.....		37



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel <i>Budgeting Look 1</i> .....	29
Tabel 2.2 Tabel <i>Budgeting Look 2</i> .....	30
Tabel 2.3 Tabel <i>Budgeting Look 3</i> .....	30
Tabel 2.4 Tabel <i>Budgeting Look 4</i> .....	30



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lambang Yin dan Yang .....	1
Gambar 1.2 Skema Perancangan .....	4
Gambar 2.1 <i>Collor Wheel</i> .....	11
Gambar 2.2 Warna <i>Exuberant</i> .....	12
Gambar 2.3 Pantone <i>Color</i> .....	12
Gambar 3.1 Karakter Cina pada tulang <i>oracle</i> .....	14
Gambar 3.2 Josh Amor SS17 .....	15
Gambar 3.3 Josh Amor SS17 .....	16
Gambar 3.4 Josh Amor SS17 .....	16
Gambar 3.5 Josh Amor SS17 .....	17
Gambar 3.6 Tema <i>Exuberant</i> .....	18
Gambar 3.7 <i>Sub</i> -tema <i>New Age Zen</i> .....	18
Gambar 4.1 <i>Mood Board</i> .....	21
Gambar 4.2 <i>Final Look</i> .....	22
Gambar 4.3 <i>Final Look</i> Belakang .....	23
Gambar 4.4 <i>Look 1</i> .....	24
Gambar 4.5 <i>Advertorial Photography Look 1</i> .....	25
Gambar 4.6 <i>Look 2</i> .....	25
Gambar 4.7 <i>Advertorial Photography Look 2</i> .....	26
Gambar 4.8 <i>Look 3</i> .....	26
Gambar 4.9 <i>Advertorial Photography Look 3</i> .....	27
Gambar 4.10 <i>Look 4</i> .....	27
Gambar 4.11 <i>Advertorial Photography Look 4</i> .....	28
Gambar 4.12 <i>Manipulating</i> .....	28
Gambar 4.13 Sepatu Wanita dan Pria .....	29
Gambar 4.14 Hasil Sepatu Wanita dan Pria.....	29