

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab berikut ini peneliti akan memaparkan kesimpulan terkait dengan hasil analisa yang telah dilakukan pada bab sebelumnya beserta saran praktis yang sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan.

5.1 Simpulan

Dari pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya mengenai tipe budaya organisasi pada dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Psikologi Universitas “X” Kota Bandung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Tipe Budaya yang diraskan dan dominan di Fakultas Psikologi Universitas “X” Kota Bandung adalah *hierarchy culture*.
- 2) Selain terdapat budaya tipe *hierarchy* sebagai budaya utama yang dirasa dominan, terdapat juga budaya kedua yang dirasa dominan yaitu budaya *clan*.
- 3) Tipe budaya yang diharapkan untuk lima tahun mendatang adalah budaya *clan*, hal ini berbanding terbalik dengan tipe budaya yang dihayati dan berkembang saat ini (*hierarchy culture*).

- 4) Tipe budaya dominan kedua yang diharapkan untuk lima tahun mendatang adalah budaya dengan tipe *hierarchy*, hal ini berbanding terbalik dengan tipe budaya yang dihayati dan berkembang saat ini (*clan culture*).
- 5) Budaya yang secara dominan berkembang diantara ke enam aspek budaya organisasi adalah tipe budaya *clan*. Tipe budaya *clan* dirasakan dominan di keseluruhan aspek budaya organisasi di Fakultas Psikologi Universitas "X" Kota Bandung.
- 6) Selain budaya tipe *clan*, terdapat tipe budaya lainnya yang dominan antar aspek yaitu budaya *adhocracy culture* yang berkembang di keempat aspek yaitu, *dominant characteristic, organizational leadership, management of employees, organizational glue*.
- 7) Sehubungan dengan visi misi yang ingin dicapai, tipe budaya yang dirasa efektif untuk dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Psikologi Universitas "X" Kota Bandung adalah tipe budaya *adhocracy* dan *market*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

- Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan jika ingin melakukan penelitian budaya organisasi.
- Penelitian terhadap budaya organisasi membutuhkan dukungan dari organisasi sehingga data yang bisa didapatkan lebih merepresentasikan keadaan sebenarnya.

5.2.2 Saran Praktis

Melihat hasil penelitian, tipe budaya organisasi yang berkembang saat ini di Fakultas Psikologi Universitas “X” Kota Bandung adalah tipe budaya *hierarchy* dan *clan*. Sehubungan dengan tercapainya visi misi fakultas dan kondisi lingkungan saat ini budaya yang berkembang dirasa belum mencapai target dari fakultas. Mahalnya biaya untuk masuk ke Fakultas Psikologi Universitas “X” adalah yang menjadi faktor utama. Untuk menunjang pencapaian visi dan misi fakultas, tipe budaya yang dirasa efektif adalah tipe budaya *adhocracy* dan *market*. Maka fakultas dan universitas disarankan untuk memilih *Agent of Change* dalam membantu proses sosialisai pada karyawan yang mana dapat membuat budaya *adhocracy* dan budaya *market* bisa berkembang untuk kedepanya demi tercapainya visi dan misi yang dimiliki.